

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 15:19:49

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стратегическое управление развитием индустрии гостеприимства

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	147	147	147	147
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у магистров теоретических и практических знаний в области стратегического управления развитием индустрии гостеприимства, выработка навыков в области организации стратегического управления развитием индустрии гостеприимства.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса

ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

функциональные стратегии в области стратегического управления развитием индустрии гостеприимства; инструменты и методы анализа факторов внешней и внутренней среды организаций индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УК-1.1);

Основные цели, задачи, современные концепции, методы и практику стратегического управления организациями в сфере сервиса; подходы и технологии управления организациями индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-2.1);

маркетинговые стратегии в области стратегического управления развитием индустрии гостеприимства; основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);

методы и подходы к принятию управленческих решений в рамках стратегического управления развитием индустрии гостеприимства; основные цели, задачи, современные концепции и практику реализации стратегического управления индустрией гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)

Уметь:

оценивать факторы внешней и внутренней среды организаций индустрии гостеприимства; формулировать программу действий по разработке и управлению стратегическим развитием организаций индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УК-1.2);
использовать подходы и технологии управления организациями индустрии гостеприимства в зависимости от стратегического направления развития организации индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-2.2);
использовать маркетинговые стратегии для развития организаций индустрии гостеприимства; применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
организовывать процесс реализации стратегического управления развитием организаций индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-5.2)

Владеть:

навыками анализа внешней и внутренней среды организаций индустрии гостеприимства; разработки программы действий по управлению стратегическим развитием индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УК-1.3)
навыками применения инструментов управления организациями индустрии гостеприимства в зависимости от стратегического направления развития организации индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-2.3);
навыками разработки маркетинговой стратегии организаций индустрии гостеприимства; технологиями внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
навыками разработки экономической стратегии организаций индустрии гостеприимства; методами оценки экономической эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса (соотнесено с индикатором ОПК-5.3);