

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 13:34:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Ресурсное обеспечение в индустрии гостеприимства

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - формирование у обучающихся компетентных знаний относительно ресурсного обеспечения предприятий индустрии гостеприимства, а также навыками анализа и оценки систем планирования и оценки различных ресурсов на предприятиях туризма и в индустрии гостеприимства.
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы анализа, прогнозирования и моделирования гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК -4.1)
основы оценки верификации соответствия продукта, услуги или системы нормам, требованиям, спецификациям или установленным условиям в условиях неопределенности и неполноты информации о деятельности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
основы и содержание запросов и потребностей клиентов предприятий индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

классифицировать способы анализа и инструменты прогнозирования деятельности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК -4.2)
доказательно обосновывать качественные характеристики продуктов и услуг гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания в условиях неполноты информации (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
сегментировать потребителей гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыки апробации деятельности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания(соотнесено с индикатором ПК -4.3)

навыки оценки, верификации информации о деятельности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания с учетом неопределенности и неполноты информации (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

навыки диагностики, анализа потребителей гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-7.3)