

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**Производственная практика (Научно-исследовательская работа)**Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Неделя								
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	4	4	12	12
Итого ауд.	4	4	4	4	4	4	12	12
Контактная работа	4	4	4	4	4	4	12	12
Сам. работа	212	212	212	212	140	140	564	564
Итого	216	216	216	216	144	144	576	576

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий****УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла****ПК-1: Способность разрабатывать и реализовать концепцию стратегии развития, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания****ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания****ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания****ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания****ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства**

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1)
методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК-2.1) ;
методологию прикладных и научных исследований (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
модели, способы и инструменты анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
методы принятия управленческих решений в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-6.1)
основы диагностики и анализа запросов потребителей, планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. (соотнесено с индикатором УК-1.2)
разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;
разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2)
выявлять наиболее перспективные направления для прикладного и научного исследования (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
предлагать модели, способы и инструменты анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания и работать в условиях неопределенности (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
принимать наиболее эффективные управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-6.2)
проводить диагностику и анализ запросов потребителей, планирование, координацию, контроль оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях. (соотнесено с индикатором УК-1.3)
навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3)
навыками самостоятельной исследовательской работы (соотнесено с индикатором ПК-1.3)
навыками анализа деятельности, прогнозирования и моделирования развития предприятий индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-4.3)
навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК-5.3)
навыками принятия решений для улучшения конкурентной позиции предприятий ИГ (соотнесено с индикатором ПК-6.3)
навыками проведения CustDev (соотнесено с индикатором ПК-7.3)