

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 13:34:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Прикладные исследования в индустрии гостеприимства

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | | |
| Неделя | 15 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Контактная работа | 64 | 64 | 64 | 64 |
| Сам. работа | 116 | 116 | 116 | 116 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 216 | 216 | 216 | 216 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины - является формирование у обучающегося знаний и навыков применения прикладных аспектов исследования предприятий индустрии гостеприимства, что позволит обучающимся принимать квалифицированные решения при управлении предприятием индустрии гостеприимства.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы стратегического менеджмента и принятия управленческих решений с учетом изменений во внешней среде хозяйствования предприятия (соотнесено с индикатором ОПК 5.1)
основы системного анализа, эмпирических и аналитических методов исследования для сферы индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-6.1)

Уметь:

классифицировать и оценивать управленческие решения в экономической деятельности предприятия(соотнесено с индикатором ОПК-5.2)
применять эмпирические и аналитические методы исследования для сферы индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ОПК-6.2)

Владеть:

навыками определения стратегии развития предприятия и прикладным инструментарием обоснования, разработки и внедрения стратегических управленческих решений(соотнесено с индикатором ОПК 5.3)
навыками исследования внутренней и внешней среды предприятия индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ОПК-6.3)