

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 15:19:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Прикладные исследования в индустрии гостеприимства

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	183	183	183	183
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины - является формирование у обучающегося знаний и навыков применения прикладных аспектов исследования предприятий индустрии гостеприимства, что позволит обучающимся принимать квалифицированные решения при управлении предприятием индустрии гостеприимства.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-6: Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы стратегического менеджмента и принятия управленческих решений с учетом изменений во внешней среде хозяйствования предприятия (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)
основы системного анализа, эмпирических и аналитических методов исследования для сферы индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ОПК-6.1)

Уметь:

классифицировать и оценивать управленческие решения в экономической деятельности предприятия(соотнесено с индикатором ОПК-5.2)
применять эмпирические и аналитические методы исследования для сферы индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ОПК-6.2)

Владеть:

навыками определения стратегии развития предприятия и прикладным инструментарием обоснования, разработки и внедрения стратегических управленческих решений(соотнесено с индикатором ОПК-5.3)
навыками исследования внутренней и внешней среды предприятия индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ОПК-6.3)