

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.10.2023 11:27:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Страхование в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся современного представления о теории и практике страхования в условиях рыночной экономики, в том числе освоить: содержание, сущность, значимость и роль страхования хозяйствующих субъектов в сфере туризма; изучение страховой терминологии, классификации страхования и принципов организации страховой деятельности; овладение методикой исчисления страховых тарифов; ознакомление с основными условиями каждого вида страхования, с порядком определения ущерба и страхового возмещения; рассмотрение вопросов перестрахования и сострахования; изучение методов управления и страхования рисков в туризме |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

организацию страхового дела и правовые основы страховых отношений. Сущность, структуру и основы построения тарифных ставок по различным видам страхования, экономическую сущность, задачи, функции и классификацию страхования, методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания(соотнесено с индикатором ПК -5.1)
основы диагностики и анализа запросов потребителей, планирования, координации, контроля оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК -7.1)

Уметь:

Вести самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области туризма
рассчитывать нетто- и брутто – ставки по различным видам страхования туристской деятельности. Анализировать законодательную базу и правовую действительность
при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания и работать в условиях неопределенности (соотнесено с индикатором ПК -5.2)
проводить диагностику и анализ запросов потребителей, планирование, координацию, контроль оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства(соотнесено с индикатором ПК -7.2)

Владеть:

современными понятийным аппаратом курса, возможностями эффективного поиска информации, навыками анализа правовых документов, методами формирования системы риск-менеджмента на предприятии сферы туризма, а также навыками проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, навыками поиска и сбора достоверной информации (соотнесено с индикатором ПК -5.3)
навыками проведения CustDev(соотнесено с индикатором ПК -7.3)