

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.10.2023 11:27:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современные технологии и инструментарий менеджмента в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | дать обучающимся знания современных концепций и технологий принятия решений и их роли в менеджменте, сформировать навыки аналитической и управленческой работы в соответствии с потребностями менеджмента предприятий сервиса. |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способность разрабатывать и реализовать концепцию стратегии развития, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-4: Способность предлагать модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-2: Способность принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность, руководствуясь прикладными аспектами стратегического, кадрового, проектного менеджмента, маркетинга, риск-менеджмента и антикризисного управления, нормативно-правовыми актами РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг питания

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные стратегии развития предприятий сервиса, направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий сервиса; основные методы анализа, стратегического планирования и антикризисного управления деятельностью организаций сферы сервиса; теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 1.1); теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей, основы принятия управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК 2.1); основные модели и инструменты для анализа деятельности предприятий сервиса; теоретические основы моделирования и прогнозирования сценариев стратегий и программ для разных типов продуктов/услуг, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 4.1); теоретические основы реализации стратегий и программ для разных типов продуктов, соответствующих запросам потребителей (соотнесено с индикатором ПК 5.1)

Уметь:

диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов (соотнесено с индикатором ПК1.2); анализировать результаты деятельности предприятий сервиса по итогам выбранной стратегии развития; оценивать принимаемые управленческие решения, используя инструменты стратегического менеджмента (соотнесено с индикатором ПК 2.2); осуществлять выбор и использовать оптимальные технологические средства разработки и управления развитием гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания, применять методы сетевого анализа для выбора оптимального решения; определять современные тенденции, влияющие на развитие организации (соотнесено с индикатором ПК 4.2); диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями (соотнесено с индикатором ПК 5.2)

Владеть:

инструментарием формирования стратегии организации в индустрии гостеприимства; методами анализа конкурентной среды на основе научных концепций и современных методов исследования и моделирования на предприятиях сервиса; методами оценки экономической эффективности, принимаемых управленческих решений по разработке и внедрению стратегии развития организаций в сфере сервиса; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ПК 1.3); методами оценки экономической эффективности, принимаемых управленческих решений по разработке и внедрению стратегии развития организаций в сфере сервиса (соотнесено с индикатором ПК 2.3); применять модели, апробировать способы и инструменты для анализа деятельности, прогнозирования и моделирования схем развития гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания навыками описания процессов управления; навыки разработки программы развития направленной на повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК 4.3); основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ПК 5.3)