

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.10.2023 11:25:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Семинар "Современные проблемы развития индустрии гостеприимства"

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины - формирование у обучающихся знаний, умений и навыков относительно современных трендов и тенденций развития и проблем функционирования в сфере индустрии гостеприимства с целью принятия эффективных управленческих решений на предприятиях туризма, ресторанного бизнеса и гостиничного бизнеса.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы системного анализа, критического подхода к проблемным ситуациям индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УК-1.1)

содержание и сущность потребительских запросов и потребностей в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

классифицировать основные составляющие действий в условиях проблемных ситуаций и новых стратегий в сфере индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УПК-1.2)

планировать, оптимизировать, сегментировать сервисные интересы потребителей в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыки системного анализа новых трендов и стратегий в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором УПК-1.3)

навыки диагностики, анализа контроля и оптимизации требований потребителей услуг в индустрии гостеприимства (соотнесено с индикатором ПК-7.3)