

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.10.2023 11:28:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Организационно-управленческая практика)

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способность разрабатывать и реализовать концепцию стратегии развития, использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-2: Способность принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность, руководствуясь прикладными аспектами стратегического, кадрового, проектного менеджмента, маркетинга, риск-менеджмента и антикризисного управления, нормативно-правовыми актами РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг питания

ПК-6: Способность разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-3: Готовностью руководить коллективом в сфере гостеприимства, используя навыки применения межличностных и организационных коммуникаций для управления конфликтами и обеспечения предоставления качественных и конкурентоспособных услуг и работ

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

системный подход к проведению анализа деятельности организации и варианты выбора стратегических решений (соотнесено с индикатором УК-1.1);
методы формирования команд на предприятиях сервиса, инструменты эффективного руководства коллективами на предприятиях сервиса (соотнесено с индикатором УК-3.1);
многообразные коммуникативные технологии, используемые как на государственном, так и на иностранном языках, коммуникативные особенности в сервисной деятельности (соотнесено с индикатором УК-4.1);
стратегические инструменты, направления деятельности по разработке и реализации конкурентоспособной стратегии, программ развития предприятий сервиса (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
основные методы стратегического, кадрового анализа, планирования и управления деятельностью организаций сферы сервиса в кризисных условиях, стратегическое управление персоналом предприятий сферы сервиса (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
основы проектной деятельности для принятия решений по повышению конкурентоспособности предприятий сервиса (гостиничных предприятий, туристических организаций, предприятий питания), основные направления совершенствованию управления сервисными предприятиями, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-6.1);
инструменты эффективного руководства коллективами (межличностные, организационные коммуникации) на предприятиях сервиса (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

проводить системный анализ работы сервисного предприятия для разработки стратегических решений (соотнесено с индикатором УК-1.2);
разрабатывать командную стратегию для достижения цели сервисного предприятия (соотнесено с индикатором УК-3.2);
организовывать работу коллектива организации; совершать руководство коллективом сервисного предприятия;
использовать коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на предприятиях сервиса (соотнесено с индикатором УК-4.2);
проводить анализ результатов деятельности предприятия, разрабатывать стратегию развития предприятий сервиса (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
принимать управленческие решения, применяя инструменты стратегического, кадрового, проектного менеджмента, маркетинга, риск-менеджмента и антикризисного управления, использовать нормативно-правовые акты РФ о предоставлении гостиничных услуг и услуг питания (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
проводить анализ принимаемых управленческих решений на предприятиях сервиса с целью выявления направлений повышения конкурентоспособности гостиничных, туристических предприятий и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-6.2);
использовать основные методы и приемы межличностных коммуникаций для управления коллективом предприятия сферы сервиса (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

приемами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода для разработки стратегических направлений деятельности предприятий сервиса (соотнесено с индикатором УК-1.3);
методами организации и управления коллективом, планированием его действий на предприятиях сервиса (соотнесено с индикатором УК-3.3);
инструментами коммуникативных технологий (как на русском, так и на иностранном языках) для профессионального взаимодействия (соотнесено с индикатором УК-4.3);
современными инструментами разработки и реализации концепций стратегического развития (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
инструментами стратегического, кадрового, проектного менеджмента, маркетинга, риск-менеджмента и антикризисного управления для принятия управленческих решений на предприятиях сервиса (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
навыками внедрения управленческих решений в области проектной деятельности, направленных на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания (соотнесено с индикатором ПК-6.3);
методами межличностного делового общения на государственном и иностранном языках в профессиональной сфере (соотнесено с индикатором ПК-3.3).