

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Министерство образования и науки Российской Федерации

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 15:10:54

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по учебной работе
Н.Г. Кузнецов
«01» июня 2018г.



Рабочая программа дисциплины
Методы научных исследований

по профессионально-образовательной программе направление 43.03.01
"Сервис"

Квалификация

Бакалавр

Ростов-на-Дону
2018 г.

КАФЕДРА **Философия и культурология**

Распределение часов дисциплины по семестрам


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	5,8			
Неделя	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

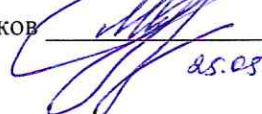
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 СЕРВИС (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 20.10.2015г. №1169)

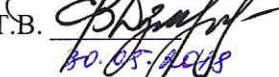
Рабочая программа составлена по профессионально-образовательной программе направление 43.03.01 "Сервис"


Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.03.2018 протокол № 10.

Программу составил(и): старший преподаватель, В.Д. Дмитриева  11.05.2018

Зав. кафедрой: д.ф.н., профессор И.Г. Палий  11.05.2018

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, М.А. Суржиков  25.05.2018

Отделом образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В.  30.05.2018

Проректором по учебно-методической работе Джуха В.М.  31.05.2018

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил(и): старший преподаватель, В.Д. Дмитриева _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры Философия и культурология

Зав. кафедрой д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил(и): старший преподаватель, В.Д. Дмитриева _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры Философия и культурология

Зав. кафедрой: д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил(и): старший преподаватель, В.Д. Дмитриева _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Отдел образовательных программ и планирования учебного процесса Торопова Т.В. _____

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры Философия и культурология

Зав. кафедрой: д.ф.н., профессор И.Г. Палий _____

Программу составил(и): старший преподаватель, В.Д. Дмитриева _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель освоения дисциплины: сформировать у студента, обучающегося по направлению «Сервис», необходимые знания, навыки и умения в части проведения самостоятельного научного исследования, как на уровне участника, так и инициатора и организатора исследовательского процесса.
1.2	Задачи: формирование у студентов представлений о новейших направлениях исследований в сервисной деятельности; ознакомление с примерами современных исследований, в том числе междисциплинарных, по актуальным вопросам сервиса; формирование целостного представления о проведении научного исследования с применением общенаучных и специальных методов; овладение техникой анализа, интерпретации и представления результатов исследования; выработка практических навыков планирования и проведения самостоятельного научного исследования в выбранной профессиональной области.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Необходимыми условиями успешного освоения дисциплины являются знания, умения и навыки, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Экономическая теория
2.1.3	История религий мира
2.1.4	Обычай и традиции народов мира
2.1.5	История
2.1.6	Философия
2.1.7	Информационные технологии
2.1.8	Психология
2.1.9	Правоведение
2.1.10	Менеджмент
2.1.11	Маркетинг
2.1.12	Профессиональная этика и этикет
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Регионоведение
2.2.2	Региональная экономика
2.2.3	Презентация фирмы, товаров и услуг
2.2.4	Научно-исследовательская работа

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	
Знать:	основные подходы, существующие в современной общенаучной, междисциплинарной и специальной методологии; основные диспуты и новейшие направления исследований; требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ
Уметь:	формулировать цели, задачи и проблемы исследования; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований в области сервиса
Владеть:	навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования
ПК-10: готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	
Знать:	Демонстрирует знания культурно-исторических, социальных, политических и экономических взаимосвязей, лежащих в основе изучаемых проблем
Уметь:	оценивать валидность и достоверность информации; распознавать основные методы, применяемые в сервисной деятельности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в собственном исследовании
Владеть:	

<p>навыками разработки систем критериев, применяемых для оценки научной теории/ управленческого решения; навыками представления результатов собственного исследования</p> <p>ПК-12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p>
<p>Знать:</p> <p>область применения различных методов, их преимущества и ограничения; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также необходимых ресурсов для проведения такой работы</p>
<p>Уметь:</p> <p>формулировать и проверять научные гипотезы; проводить анализ данных, собранных в ходе исследования.</p>
<p>Владеть:</p> <p>компетентным суждением о целесообразности применения различных приемов исследования при решении типичных проблем в сервисной деятельности</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. «Теоретико-методологические основы исследований»						
1.1	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Лек/	8	2	ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	
1.2	Тема 1.1 «Особенности социально-гуманитарных и экономических исследований». Метод и методология. Классификации методов. Исследование как вид деятельности. Цели, задачи, объект и предмет исследования. Типы исследований: фундаментальные, прикладные, уникальные, комплексные исследования. Алгоритм научного исследования. Научный факт, научная проблема. Инструментальные средства научных исследований. Особенности современных социально-гуманитарных исследований. Тенденции в современной науке: эпистемические экспансии, интервенции, эмансипации, эксклюзия, ассимиляция. /Пр/	8	2	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2	
1.3	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: Виды записей (план, развернутый план, конспект, тезисы, выписки, презентация). Оформление результатов научного исследования. /Ср/	8	10	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

1.4	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация научных исследований в России и за рубежом». Организации, проводящие научные исследования. Приоритетные направления научных исследований. Перечень основных журналов, публикующих результаты исследований. /Ср/	8	10	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.5	емы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Постановка управленческих проблем». Дерево целей (дерево проблем). Матрица идей Г. Буша. Теория решения изобретательских задач Г. Альтшуллера. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. Матрица организационных задач. /Ср/	8	10	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
1.6	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Лек/	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	4	
1.7	Тема 1.2 «Специфика объекта экономических исследований». Человек как наиболее специфичный объект исследования. Модели человека. Сущность и методология современной поведенческой экономической теории. Поведенческие финансы о предпосылках, заложенных в сознании человека. Рациональность как форма поведения экономического агента. Формы рациональности. Выбор в условиях риска и неопределенности. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Потребительское поведение с точки зрения экономической антропологии. Психология инвесторов: использование выводов теории поведенческих финансов для объяснения поведения инвесторов. /Пр/	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	4	
	Раздел 2. «Общенаучные и формально-логические методы научных исследований»						

2.1	<p>Тема 2.1 «Естественнонаучная и междисциплинарная методология». Научные парадигмы. Основные научные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. Понятие «нормальной науки» и научной революции. Точки бифуркации. Причины научных революций. Механизмы смены парадигм. Научно-исследовательская программа: ее структура и функции. Проблема демаркации научного знания. Экономика и научная картина мира. Эволюция научной картины мира и смена представлений о роли ученого и метода, который он использует, в научном познании. Причинность и случайность в научном познании. Смена методологических установок науки. Междисциплинарные методы: эконофизика, экономическая термодинамика, эволюционная экономика, экономическая генетика, информационная теория стоимости, экономическая синергетика и синергетическая экономика, культурологическая теория товара. Стыковые дисциплины. /Лек/</p>	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	2	
2.2	<p>Тема 2.1 «Естественнонаучная и междисциплинарная методология». Научные парадигмы. Основные научные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. Понятие «нормальной науки» и научной революции. Точки бифуркации. Причины научных революций. Механизмы смены парадигм. Научно-исследовательская программа: ее структура и функции. Проблема демаркации научного знания. Экономика и научная картина мира. Эволюция научной картины мира и смена представлений о роли ученого и метода, который он использует, в научном познании. Причинность и случайность в научном познании. Смена методологических установок науки. Междисциплинарные методы: эконофизика, экономическая термодинамика, эволюционная экономика, экономическая генетика, информационная теория стоимости, экономическая синергетика и синергетическая экономика, культурологическая теория товара. Стыковые дисциплины. /Пр/</p>	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	2	

2.3	<p>Тема 2.2 «Анализ и моделирование в естественных, социальных и гуманитарных науках». Анализ и аналитический метод исследования. Модель и моделирование. Классификация моделей. Принципы построения моделей. Проблема абстрагирования от несущественных факторов. Экономический анализ, его виды и типы. Фундаментальный и технический анализ. Факторный анализ. Классификация факторов, влияющих на экономическую систему. Компаративный анализ. Параметры сравнения экономических систем. Экономические модели. Виды экономических моделей. Математические методы в экономическом исследовании. Кризис современного экономико-математического моделирования. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования. /Лек/</p>	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
2.4	<p>Тема 2.2 «Анализ и моделирование в естественных, социальных и гуманитарных науках». Анализ и аналитический метод исследования. Модель и моделирование. Классификация моделей. Принципы построения моделей. Проблема абстрагирования от несущественных факторов. Экономический анализ, его виды и типы. Фундаментальный и технический анализ. Факторный анализ. Классификация факторов, влияющих на экономическую систему. Компаративный анализ. Параметры сравнения экономических систем. Экономические модели. Виды экономических моделей. Математические методы в экономическом исследовании. Кризис современного экономико-математического моделирования. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Фактографические методы. Инструменты прогнозирования. /Пр/</p>	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

2.5	Тема 2.3 «Качественные и количественные методы научных исследований в гуманитарных и социальных дисциплинах». Общая схема процесса количественного исследования. Количественные методы анализа. Эксперимент. Экономические эксперименты. Общая схема процесса качественных исследований. Отличия количественных и качественных исследований. Основные методы качественных исследований: интервью, прямое наблюдение, этнографические методы (grounded theory, составление поведенческих карт), теневое экранирование, скрытое наблюдение, case-study, методы коллективной генерации идей, мысленный эксперимент. /Лек/	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Э1 Э2	0	
2.6	Тема 2.3 «Качественные и количественные методы научных исследований в гуманитарных и социальных дисциплинах». Общая схема процесса количественного исследования. Количественные методы анализа. Эксперимент. Экономические эксперименты. Общая схема процесса качественных исследований. Отличия количественных и качественных исследований. Основные методы качественных исследований: интервью, прямое наблюдение, этнографические методы (grounded theory, составление поведенческих карт), теневое экранирование, скрытое наблюдение, case-study, методы коллективной генерации идей, мысленный эксперимент. /Пр/	8	4	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.7	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Организация экономических исследований». Организация маркетинговых исследований. Методические основы исследования маркетинга. Основные направления исследований в маркетинге. Исследование товарных рынков. Исследование потребителей. Исследование внутренней структуры рынка. Исследование внутренней среды предприятия. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований. /Ср/	8	10	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.8	Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Эффективность бизнес-исследований» Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. /Ср/	8	8	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

<p>2.9</p>	<p>Темы, вынесенные на самостоятельную подготовку: «Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов». Историко-генетический и эволюционный подходы к изучению социально-экономического развития общества. Экономический эволюционизм. Категории развития и изменения, их отражение в экономической науке. Стадии, периоды, этапы, циклы и фазы в экономическом развитии. Концепция эволюционизма А. Смита, марксистская концепция развития. А. Маршалл о социально-экономическом развитии. Уровневый подход. Уровни экономического объекта. Позитивный и нормативный подходы. Фальсификационизм и верификационизм. Ультраэмпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм. F-уклон. Воспроизводственный подход к изучению экономических процессов. Праксиологический подход. Информационный подход. Институциональный подход. Структуралистский подход. Равновесный подход. /Ср/</p>	<p>8</p>	<p>10</p>	<p>ПК-4 ПК-10 ПК-12</p>	<p>Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2</p>	<p>0</p>	
------------	---	----------	-----------	-----------------------------	---	----------	--

2.10	<p>Темы рефератов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научные исследования как форма существования науки. 2. Рациональность и вера. 3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании 4. Проблема демаркации знания. 5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая. 6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании. 7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит). 8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт) 9. Модель человека в марксизме. 10. Основные направления исследований в сервисной деятельности. 11. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях. 12. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный. 13. Теория игр в сервисе и туризме. 14. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций. 15. Априоризм и индивидуализм. 16. Кризис эмпиризма. 17. Кризис современного экономико-математического моделирования. 18. Экономическая наука как риторика. 19. Методологический плюрализм и его границы. <p>/Ср/</p>	8	14	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	
2.11	/Зачёт/	8	0	ПК-4 ПК-10 ПК-12	Л1.1 Л1.2 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Научное исследование. Его цель, задачи, объект и предмет.
2. Научный факт, научная проблема, научная гипотеза, научная теория.
3. Метод и методология науки. Классификация методов.
4. Специфические черты экономических исследований.
5. Человек как объект экономических исследований.
6. Модели человека.
7. Теория перспектив.
8. Научная парадигма и ее виды.
9. Научно-исследовательская программа: ее структура, функции и виды.
10. Экономика в научной картине мира.
11. Причинность и случайность в научном познании.
12. Естественнонаучная методология в бизнес-исследованиях.
13. Междисциплинарная методология в бизнес-исследованиях.
14. Эволюция научной картины мира.
15. Методологические подходы к исследованию бизнес-процессов.

16. Фальсификационизм и верификационизм. 17. Ультраземпиризм, априоризм, операционализм, инструментализм. 18. Экономический эволюционизм. 19. Экономические законы развития общества и их объективный характер. 20. Метод экстраполяции и проблем прогнозирования в экономике. 21. Методы прогнозирования. Инструментарий прогнозирования. 22. Экономические модели и принципы их построения. 23. Количественные методы научных исследований. 24. Качественные методы научных исследования (этнографический метод, grounded theory, интервью, фокус-группа, методы по типу мозгового штурма) 25. Кейс-стади как метод научного поиска. 26. Анализ и аналитический метод исследований. 27. Экономический анализ и его виды.
5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля
Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Горелов С.В.	Основы научных исследований : учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846	М. ; Берлин: Директ-Медиа, 2016	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Ушаков Е. В.	Введение в философию и методологию науки: учеб.	М.: КНОРУС, 2008	49

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кузнецов И. Н.	Основы научных исследований: учеб. пособие	М.: Дашков и К, 2013	40
Л2.2	Ивин А.А.	Современная философия науки: научное издание [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278036	М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Рузавин Г.И.	Методология научного познания: учебное пособие [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115020	М. : Юнити-Дана, 2015	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт Научно-учебной лаборатории сетевых форм организации НИУ ВШЭ / Методы качественных исследований // https://lsf.hse.ru/method
Э2	Текстовые ресурсы сайта Института Философии РАН http://iphras.ru/page52248384.htm

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	Microsoft Office
-------	------------------

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Информационно-правовая система "Консультант-Плюс"
-------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программы дисциплины

Приложение 1
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой И.Г. Палий Палий И.Г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Методы научных исследований»

Направление подготовки
43.03.01 «Сервис»

Уровень образования
бакалавриат

Составитель



Ст.преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Оглавление

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29

1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования представлен в п. 3. «Требования к результатам освоения дисциплины» рабочей программы дисциплины.

2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

2.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка презентации	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и индивидуальные творческие задания
Знает основные подходы, существующие в современной общественной, междисциплинарной и специальной методологии; основные диспуты и новейшие направления исследований; требования ГОСТов и научных журналов к оформлению научных работ.	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на первоисточники).	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на первоисточники).	Реферат, круглый стол, групповые и индивидуальные творческие задания
Умеет формулировать цели, задачи и проблемы исследования; проводить анализ лучших практик и зарубежного опыта исследований в области сервиса	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка презентации	Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на первоисточники).	Реферат, круглый стол, групповые и индивидуальные творческие задания

Владеет навыками инициирования самостоятельного исследования, разработки программы и контроля данных на всех стадиях проведения исследования	Написание реферата по заданным темам на выбор студента, подготовка презентации	Умение оперировать базовыми понятиями учебного курса. Умение ориентироваться в философских проблемах; знание основного материала курса; содержательность и логичность ответа; отражение авторского видения проблемы; содержательность аргументации собственной позиции; подкрепление ее ссылками на источники (в частности на первоисточники); умение оперировать базовыми понятиями учебного курса.	Реферат, круглый стол, групповые и индивидуальные творческие задания
ПК-10 – готовность к применению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, экономическим материалом в качестве подготовки к семинарским занятиям по вопросам, определяемым рабочей программой дисциплины.	Полнота, содержательность и логичность ответа; качество идеи; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Опрос
Умеет оценивать валидность и достоверность информации; распознавать основные методы, применяемые в сервисной деятельности; применять междисциплинарные и общенаучные методы в собственном исследовании	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, изученного материала в качестве подготовки к семинарским занятиям по вопросам, определяемым рабочей программой дисциплины.	Полнота, содержательность и логичность ответа; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	Опрос
Владеет навыками разработки систем критериев, применяемых для оценки научной теории/ управленческого	Работа с основной и дополнительной литературой, интернет-источниками, изученного материала в качестве подготовки	Полнота, содержательность и логичность ответа; качество идеи; умение оперировать базовыми понятиями учебного курса; умение	Опрос

решения, навыками представления результатов собственного исследования	к семинарским занятиям по вопросам, определяемым рабочей программой дисциплины.	пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям.	
ПК-12 – готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задача
Знает область применения различных методов, их преимущества и ограничения; логику и последовательность действий на разных этапах исследования от исходных предпосылок до анализа и интерпретации данных, а также необходимых ресурсов для проведения такой работы	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задача
Умеет формулировать и проверять научные гипотезы, проводить анализ данных, собранных в ходе исследования.	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задача
Владеет компетенциям суждением о целесообразности приемов исследования при решении типичных проблем в сервисной деятельности	Подготовка решения кейс-задачи	Решение оценивается по пяти параметрам: широта анализа, его глубина, качество идеи, структурированность и логическая стройность решения, командная работа.	Кейс-задача

2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

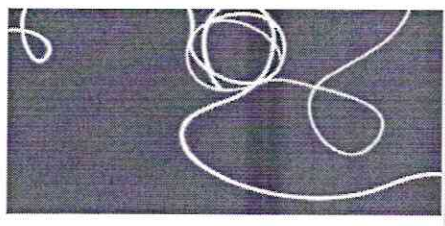
50-100 баллов (зачет)
0-49 баллов (незачет)

ПОТРЕБНОСТЬ В ДАННЫХ

Рост объема персональных данных, связанных с мобильными технологиями и интернет-сервисами, заставляет нас задуматься о том, кому и для чего мы передаем информацию. Мы живем в эпоху, когда каждый наш шаг фиксируется и анализируется. Это касается не только наших действий в интернете, но и нашей физической активности. Мы носим умные часы, фитнес-трекеры, которые собирают данные о нашем сердцебиении, давлении, уровне кислорода в крови. Мы используем смартфоны, которые хранят наши фотографии, сообщения, историю поиска. Мы пользуемся онлайн-сервисами, которые собирают данные о наших предпочтениях и поведении. Все это создает огромный массив данных, который используется для различных целей: от улучшения качества услуг до таргетированной рекламы.

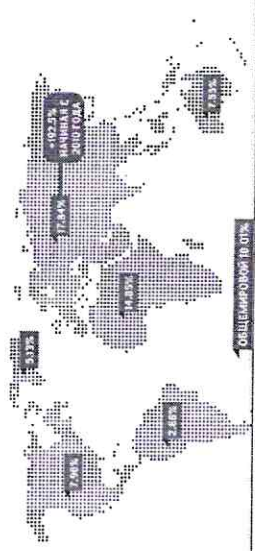
Данные сегодня

Каждый день мобильные операторы собирают огромные объемы данных. Это касается не только голосовой связи, но и текстовых сообщений, электронной почты, интернета. В России, например, в 2017 году было передано более 100 петабайт данных. Это эквивалентно тому, что каждый житель страны в среднем передает около 100 терабайт данных в год. Эти данные используются для различных целей: от улучшения качества услуг до таргетированной рекламы. Мобильные операторы собирают данные о наших действиях в интернете, о наших перемещениях, о наших предпочтениях. Это позволяет им предлагать нам персонализированные услуги и рекламу. Однако это также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.



Мобильный Интернет и интернет-сервисы

Еще несколько лет назад мобильный интернет был редкостью. Сегодня это неотъемлемая часть нашей жизни. Мы используем его для работы, учебы, общения, развлечения. Мобильный интернет позволяет нам быть всегда на связи. Мы можем получать новости, смотреть видео, слушать музыку, общаться с друзьями. Мобильный интернет также позволяет нам использовать различные сервисы: такси, доставка еды, онлайн-банкинг. Это делает нашу жизнь более удобной и комфортной. Однако использование мобильного интернета также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.



Общий мировой уровень использования мобильного интернета в 2017 году составил 19,01%.

Передача данных: от 3G к 4G

Клиенты операторов связи все чаще используют услуги мобильного интернета. Это позволяет им быть всегда на связи. Однако использование мобильного интернета также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

Сегодня операторы связи предлагают услуги мобильного интернета с разной скоростью. Это зависит от стандарта связи: 3G или 4G. 4G обеспечивает более высокую скорость передачи данных, что позволяет нам использовать различные сервисы: видео, онлайн-игры, облачные сервисы. Однако использование 4G также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

В России по мнению J.D. Power & Associates, операторы связи предлагают услуги мобильного интернета с разной скоростью. Это зависит от стандарта связи: 3G или 4G. 4G обеспечивает более высокую скорость передачи данных, что позволяет нам использовать различные сервисы: видео, онлайн-игры, облачные сервисы. Однако использование 4G также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СЕРВИСЫ СВЯЗИ

Операторы связи все чаще предлагают услуги мобильного интернета с разной скоростью. Это зависит от стандарта связи: 3G или 4G. 4G обеспечивает более высокую скорость передачи данных, что позволяет нам использовать различные сервисы: видео, онлайн-игры, облачные сервисы. Однако использование 4G также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

В России по мнению J.D. Power & Associates, операторы связи предлагают услуги мобильного интернета с разной скоростью. Это зависит от стандарта связи: 3G или 4G. 4G обеспечивает более высокую скорость передачи данных, что позволяет нам использовать различные сервисы: видео, онлайн-игры, облачные сервисы. Однако использование 4G также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

Влияние ОТТ на рынок мобильных операторов

В связи с появлением альтернативных сервисов связи (ОТТ) рынок мобильных операторов испытывает серьезные изменения. Это приводит к снижению доходов операторов и снижению качества услуг. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

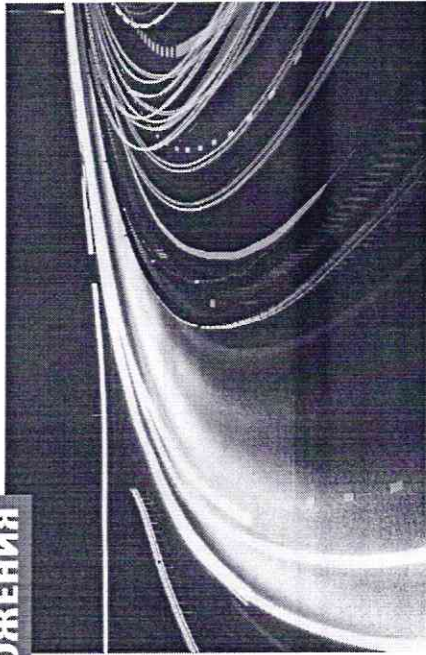
В России по мнению J.D. Power & Associates, операторы связи предлагают услуги мобильного интернета с разной скоростью. Это зависит от стандарта связи: 3G или 4G. 4G обеспечивает более высокую скорость передачи данных, что позволяет нам использовать различные сервисы: видео, онлайн-игры, облачные сервисы. Однако использование 4G также создает риски для нашей приватности. Мы должны быть внимательными к тому, какие данные мы передаем и кому. Мы должны использовать надежные сервисы и приложения, которые защищают наши данные. Мы должны быть готовы к тому, что наши данные могут быть использованы для различных целей, о которых мы не подозреваем.

ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ И РЕКЛАМЩИКОВ

ВРЕМЯ НАМ СТОИТ СЧИТАТЬ (МАН 2017)

Ирина Родина
Менеджер по продажам

ПРИЛОЖЕНИЯ

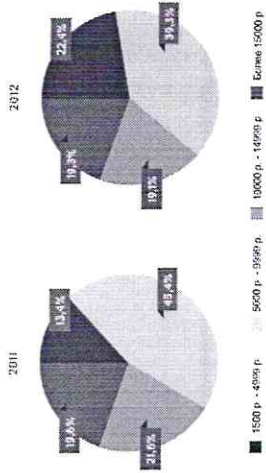


ИССЛЕДОВАНИЕ
 Наиболее активный рост в 2012 году показали сегмент «Телевидение» (+10,7%), «Интернет» (+7,4%), «Мобильная связь» (+6,8%) и «Мобильные приложения» (+6,2%).
 Сегмент «Телевидение» продолжает лидировать по выручке. Сегмент «Интернет» ОС опережает «Мобильную связь» (+7,2%).
 % КСЗ составил 13,9% рынка. Вышла на 6%, Азия — 2,7%.
 Присутствие на рынке по-прежнему 10%, по сравнению с 2011 годом в 2012 году увеличилось количество «Смартфон» — за два периода +0,1%.

Сегменты рынка	4Q 2012
Азия	10,7%
Восток	6,0%
Азия	7,7%
Юго-Восток	6,9%
Восток	6,8%
Европа	3,6%
Прочие	0,7%

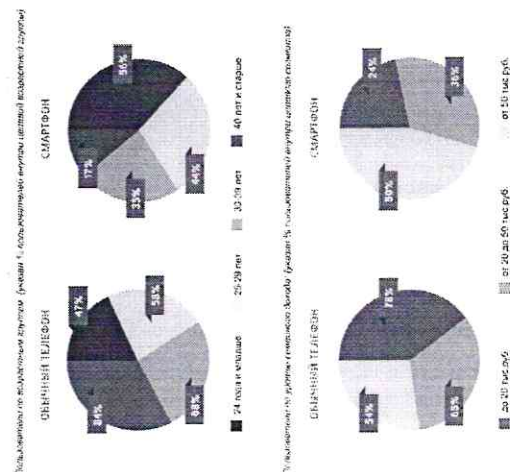
Источник: компания «Российский сегмент МТС»

Структура выручки по сегментам деятельности (включая услуги операторов интернет)



Приложение 1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕЛЕФОНОВ И СМАРТФОНОВ
 МТС проводила исследования на рынке смартфонов и телефонов в России в 2012 году. В исследовании приняли участие пользователи смартфонов и телефонов в возрасте от 16 до 65 лет. 25% опрошенных имеют опыт использования смартфонов, а 75% — только телефонов.

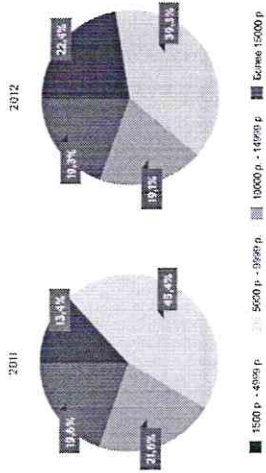


ИССЛЕДОВАНИЕ
 Наиболее активный рост в 2012 году показали сегмент «Телевидение» (+10,7%), «Интернет» (+7,4%), «Мобильная связь» (+6,8%) и «Мобильные приложения» (+6,2%).
 Сегмент «Телевидение» продолжает лидировать по выручке. Сегмент «Интернет» ОС опережает «Мобильную связь» (+7,2%).
 % КСЗ составил 13,9% рынка. Вышла на 6%, Азия — 2,7%.
 Присутствие на рынке по-прежнему 10%, по сравнению с 2011 годом в 2012 году увеличилось количество «Смартфон» — за два периода +0,1%.

Сегменты рынка	4Q 2012
Азия	10,7%
Восток	6,0%
Азия	7,7%
Юго-Восток	6,9%
Восток	6,8%
Европа	3,6%
Прочие	0,7%

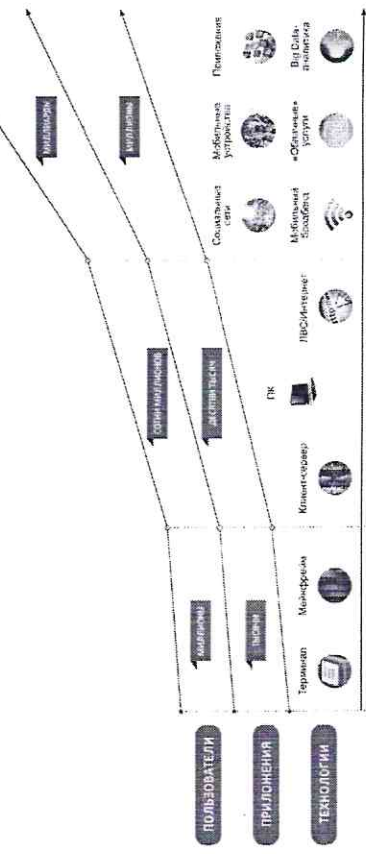
Источник: компания «Российский сегмент МТС»

Структура выручки по сегментам деятельности (включая услуги операторов интернет)



Приложение 2

УМНАЯ ЭКОНОМИКА "РИСТ ТРАФИКА"



Источник: Statista.ru

Ситуация 1 – Ассоциации

В конце 70-х годов советская делегация, находившаяся в Индии с краткосрочным визитом, была приглашена в частный дом на ужин. Войдя в дом, советские гости увидели многочисленных сватки, развешанные хозяином под потолком. Руководитель делегации (ветеран Великой Отечественной войны) немедленно заявил протест. При чем сделал это в достаточно эмоциональной форме.

Ситуация 2 – Семейные узлы

М-р Берд, экс-сотрудник американского госдепартамента, был нанят известной мультинациональной корпорацией в качестве представителя в Саудовской Аравии.

Вышедший американский дипломат был приглашен в дом м-ра Фауда для обсуждения его возможного участия в местном СП с упоминаемой корпорацией. Они были представлены друг другу, и так как это была их первая встреча, разговор начался с неформальной беседы. Вопросы были обычные, например: «Как дела? Как долетели? Как семья? Как поживают ваши родители?» и т.д.

М-р Берд, знакомый с принятыми формальностями приветствия и знакомства, на вопросы отвечает: «Спасибо, хорошо... Мой отец в порядке, но, к сожалению, стал хуже слышать... Я виделся с ним несколько месяцев назад, на Рождество, когда мы забрали его на пару дней из дома престарелых...».

С этого момента что-то пошло не так... М-р Фауд был достаточно гостеприимен и учтив, но не проявлял никакого интереса к ведению бизнеса с американским коллегой.

Ситуация 3 – Обед по-японски

«Почему никто не стал есть?» - этот вопрос читался в удивленных глазах американской деловой леди на приеме высокопоставленной делегации клиентов из Японии.

«Я приложила такие огромные усилия для приготовления для них фурушета! Стол был сервирован лучшим фарфором и серебром. Я заказала лучший японский чай... Но никто даже не притронулся к еде!»

Ситуация 4 – Время – деньги

В середине 90-х годов российская делегация профсоюза работников торговли посетила Индию. В честь прибытия делегации индийская сторона назначила прием. Программа приема включала приветственное обращение почетного гостя - видного парламентского деятеля Индии и ужин. В пригласительных билетах время приема было обозначено как 19:00.

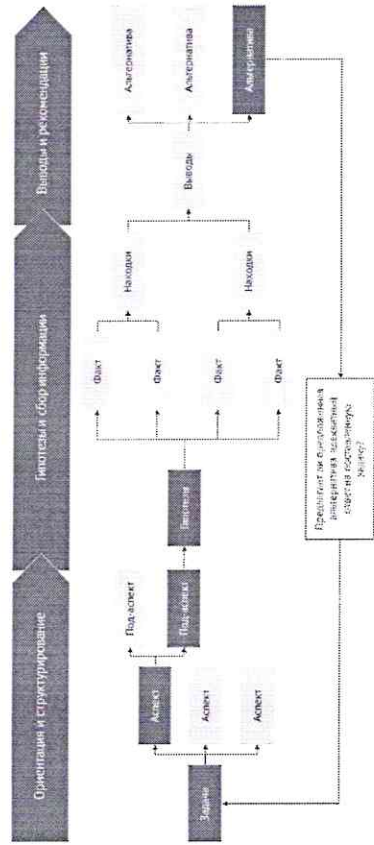
Прибыв на прием в 18:45, российская делегация обнаружила в зале только слуг, заканчивающих сервировку стола. Индийские участники приема стали прибывать через полчаса. В 19:45 прибыл почетный гость. В 20:00 прием начался. Приехавший на прием в 19:30 ответственный сотрудник российского посольства успокоил членов делегации. «Это не знак неуважения к Вам. Так здесь принято», - сказал он.

Ситуация 5 – Ужин в честь китайской делегации

Один из ведущих канадских банков пригласил китайскую делегацию на ужин. Канадский хозяин решил разделить свои обязанности по приему гостей со своим молодым коллегой.

Ужин не удался. И китайцы, и канадцы чувствовали себя несколько неловко во время всей трапезы. За ужином не было произнесено ни приветственных речей, ни тостов за работников банка, объявили, что возвращаются в отель, и ушли, чувствуя себя ущемленными.

Канадцы также были расстроены. Они сочли уход китайцев слишком внезапным, хотя и не понимали, что сделали неправильно. Несмотря на то что меню было тщательно



Готовые части решения сразу оформляйте. Соедините все разрозненные части карты воедино, примите четкое решение, сделайте выводы и структурируйте все, что получилось в итоге.

Критерии оценки:

Решение оценивается по пяти параметрам:

- ♦ широта анализа,
- ♦ его глубина,
- ♦ качество идеи,
- ♦ структурированность и логическая стройность решения,
- ♦ командная работа.

- оценка «зачтено» выставляется, если ответ студента отличается последовательностью, логикой изложения, учащийся демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях;

- оценка «не зачтено» ставится, если ответ студента не передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенно, ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Кейс-задача

по дисциплине «Методы научных исследований»

«Культурные различия»

(источник: Аленна К.А. Сборник кейсов для международного менеджера. – Пермь: ПФ ГУ-ВШЭ, 2004)

Задание: Ознакомьтесь со следующими примерами межкультурного взаимодействия в сфере бизнеса. С позиции своей специальности, прокомментируйте сложившуюся ситуацию и определите причины непонимания и разногласия. Свою точку зрения обоснуйте.

продуманно (были исключены блюда из мяса и молочных продуктов), был очень хорошо организован перевод и организация ужина даже выходила за рамки обычной для Канады лобозности, канадские представители понимали, что что-то было сделано неправильно: они беспокоились и до некоторой степени были задеты отсутствием психологического контакта с китайцами.

Критерии оценки:

Решение оценивается по пяти параметрам:

- ◆ широта анализа,
- ◆ его глубина,
- ◆ качество идеи,
- ◆ структурированность и логическая стройность решения,
- ◆ командная работа.

- оценка «зачтено» выставляется, если ответ студента отличается последовательностью, логикой изложения, учащийся демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях;

- оценка «не зачтено» ставится, если ответ студента не передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное, ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер

Вопросы для опросов

по дисциплине «Методы научных исследований»

Модуль «Теоретико-методологические основы исследований»

1. Дайте определения следующим понятиям: научный факт, научная проблема, псевдопроблема, гипотеза, теория, закон, закономерность, метод, методология, предмет, объект, научное исследование.
2. Соотнесите понятия: «научный факт», «научная проблема» «гипотеза» и «теория».
3. Поясните, что собой представляют проблемные ситуации в науке? Что в таком случае представляют собой псевдопроблемы?
4. Проведите классификацию методов научных исследований по нескольким основаниям.
5. В чем специфика предмета исследований в области экономики?
6. Какие модели человека Вы знаете?
7. Существует ли человек, соответствующий экономической модели? Ответ аргументируйте.

Модуль «Общественные и формально-логические методы научных исследований»

8. Дайте определения следующим понятиям: система, модель, моделирование, абстрагирование, эксперимент, этнографические методы, кейс-стади
9. Покажите, какие возможности открывает использование эксперимента в социально-гуманитарных науках.
10. Перечислите известные Вам виды аналитических методов.
11. Перечислите известные Вам подходы к исследованию бизнес-процессов. Кратко опишите некоторые из них.
12. Поясните, в чем состоит кризис современного экономико-математического моделирования?
13. Дайте определение понятий «модель», «моделирование». Приведите некоторые известные Вам классификации моделей.

14. Выделите основные принципы построения моделей. Определите основные проблемы, возникающие в процессе моделирования.

Критерии оценки:

• оценка «отлично» выставляется, если ответ студента характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по теме, четко и логично изложения материала;

• оценка «хорошо» выставляется, если ответ студента характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем отсутствует четкость изложения материала;

• оценка «удовлетворительно» выставляется, если ответ студента характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме;

• оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание вопроса, не знает основной рекомендованной литературы.

Примерный перечень дискуссионных тем для круглого стола по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Общие теоретико-методологические проблемы исследований в области экономики и управления.
2. Актуальные методологические проблемы исследований в области экономики и управления.
3. Современная индустрия гостеприимства: проблемы методологии исследований

Тема круглого стола может быть скорректирована с учетом интересов студентов учебной группы.

Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению

Программа круглого стола предполагает самостоятельную работу студентов по подготовке материалов для обсуждения в ходе круглого стола. Студенты самостоятельно выбирает тему исследования, согласовав ее с преподавателем. Результаты своего исследования студент представляет в форме доклада (выступления на круглом столе) и/или презентации в формате Power Point, обозначив проблематику исследования, задачи и способ их решения.

Регламент работы – 5–7 минут доклад, 7–10 минут прения.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы; грамотно составлена презентация;

- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует качественная презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; докладу сопутствует презентация; но не соблюдены требования к оформлению работы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

Темы рефератов

по дисциплине «Методы научных исследований»

1. Научные исследования как форма существования науки.
2. Рациональность и вера.
3. Стиль научного мышления и его значение в научном исследовании
4. Проблема демаркации знания.
5. Основные общенаучные парадигмы: антропоцентричная, эволюционная, системная, самоорганизационная, синергетическая.
6. Принципы меризма и холизма в научном исследовании.
7. Экономика как идеальная теоретическая модель (А. Смит).
8. Экономика как искусство (Дж. Стюарт)
9. Основные направления исследований в сервисной деятельности.
10. Роль и задачи прогнозирования в экономических исследованиях.
11. Подходы к прогнозированию: исторический, комплексный, системный.
12. Теория игр в сервисе и туризме.
13. Метод «Форсайт» в прогнозировании развития отраслей и инноваций.
14. Априоризм и индивидуализм.
15. Кризис эмпиризма.
16. Кризис современного экономико-математического моделирования.
17. Экономическая наука как риторика.
18. Методологический плюрализм и его границы.

Методические рекомендации по написанию, требованию к оформлению

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов. Написание реферата предполагает формулировку проблемы исследования, изучение литературных источников, анализ и описание различных точек зрения по проблеме, разработку и аргументацию собственной позиции автора.

Структура реферата:

Введение

Написание данного раздела включает постановку проблемы в рамках выбранной темы, обоснование актуальности темы, формулировку задач, которые предполагается решить в процессе исследования. Объем «Введения» составляет 1/10 часть работы

Основная часть

В данном разделе раскрывается тема и решается основная проблема исследования. Основная часть разбивается на главы в соответствии с логикой изучения проблемы. Здесь последовательно раскрываются пункты плана, анализируются различные точки зрения на проблему, выдвигается позиция автора. В каждой главе должна решаться определенная задача, сформулированная во *Введении*, глава должна завершаться краткими выводами.

Заключение

В заключении подводятся итоги проделанной работы, делаются выводы по результатам исследования проблемы, делаются авторские обобщения с учетом рассмотренных точек зрения. Объем *Заключения* должен соответствовать объему *Введения*.

Список литературы

Список литературы приводится в конце работы в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка». Список составляется в алфавитном порядке по фамилиям авторов. Иностранные источники указываются в конце списка.

В реферате могут содержаться **Приложения** в виде схем, графиков, таблиц и т.д. Приложения следует поместить в конце реферата.

Правила оформления реферата

1. Титульный лист. Необходимо указать название учебного заведения, название изучаемой дисциплины, тему, фамилию автора и руководителя исследовательской работы, место и год выполнения.

Титульный лист реферата
Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Кафедра философии и культурологии

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Методы научных исследований»
на тему «_____»

Автор: ФИО студента _____
группа _____
номер зачетной книжки № _____

Преподаватель: _____
ученая степень, ученое звание _____
ФИО преподавателя _____

Ростов-на-Дону, 201__

2. Содержание. Указывается название разделов и соответствующие им начальные страницы.

3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список литературы
7. Приложения

Объем реферата не должен превышать 15-20 страниц для печатного варианта. Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,5 см., нижнее - 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 кегль. Каждая структурная часть реферата (введение, главная часть, заключение и т.д.) начинается с новой страницы. Номера страниц ставятся сверху в середине листа. На титульном листе номер не ставится.

При цитировании в ссылках необходимо указать фамилию, инициалы автора, место издания, год издания, номер тома, страницы. Ссылки на источник помещаются в конце реферата.

Сноски располагаются под чертой внизу страницы. Нумерация сносок является сквозной для всей работы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных

- Заключение – содержит основные выводы, к которым пришел автор работы;
 - Библиографический список;
 - Приложения (по желанию) не входят в общий объем 30 страниц.
- Проверка на антиплагиат – 60% собственного текста (должна прилагаться справка).
Для защиты проекта – текст выступления и презентация / раздаточный материал.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «хорошо» выставляется, если поставлена проблема исследования; сделаны выводы по исследуемой проблеме; обозначена авторская позиция; использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не может четко сформулировать содержание проблемы; поставленные цели и задачи четко не соответствуют исследуемой проблематике; авторская позиция не обозначена, использовано не менее трех литературных источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по окончании теоретического обучения до начала экзаменационной сессии. Количество вопросов в задании к зачету – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

источников; но не соблюдены требования к оформлению работы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не может раскрыть содержание исследуемой проблемы; выводы по исследуемой проблеме отсутствуют; авторская позиция не обозначена; работа является плагиатом; требования к оформлению не соблюдены

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов по дисциплине «Методы научных исследований»

Групповые и индивидуальные творческие задания:

Практическое задание 1 (возможна групповая работа)

1. Выбрать один из ведущих научных профессиональных журналов по сервисной деятельности, менеджменту и ведению бизнеса (российский или зарубежный).
2. Подготовить о нем презентацию: охарактеризовать журнал (издатель, периодичность выпуска, целевая аудитория, место в рейтингах), обозначить основную тематику за последние 5 лет, рассказать о наиболее интересных исследованиях, результаты которых приведены в журнале.

Практическое задание 2 (возможна групповая работа)

1. Провести анализ развития индустрии развлечений в России за последние 10 лет (динамика показателей, основные факторы, влияющие на процесс развития и т.д.).
2. Результаты представить в виде презентации, используйте таблицы, схемы и графики для наглядности.

Исследовательский проект

Предлагаемые темы исследовательских работ

Допускается самостоятельный выбор темы при согласовании с преподавателем.

1. Развитие инновационного сектора в России: проблемы и перспективы.
2. Коррупция как сдерживающий фактор инновационного развития.
3. Проблемы развития малого бизнеса в России.
4. Влияние санкций правительства США и ЕС на развитие малого бизнеса в России / внутреннего рынка / экспортной политики / ассортиментной политики фирм.

Требования к оформлению проекта

Рабочая группа – 2–3 человека. Дедлайн – предпоследний семинар.
Проект выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению научных работ.

1. Объем – строго до 30 страниц текста (без учёта приложений).
2. Титульный лист содержит: тему научной работы, сведения об авторе с указанием ФИО (полностью), факультета, курса, группы
3. Шрифт Times New Roman; размер шрифта – 12–14 кегль; межстрочный интервал – полторный;
4. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установок переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее – 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
6. Нумерация страниц (расположение нумерации – сверху или внизу – по желанию).


Номер страницы на титульном листе не проставляется.

7. Работа должна иметь следующую структуру:

- Титульный лист;
- Содержание с указанием номеров страниц, содержание оформляется в соответствии со структурой работы;
- Введение. Во введении следует указать актуальность исследования, цель и задачи исследования; объект и предмет исследования;
- Основная часть, разбитая на главы (деление главы на параграфы – по желанию);

Приложение 2
к рабочей программе

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры Философии и
культурологии
Протокол № 9 от «11» мая 2018 г.
Зав. кафедрой  Палий И.Г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы научных исследований»

Направление подготовки
43.03.01 «Сервис»

Уровень образования
бакалавриат

Составитель



Ст.преподаватель В.Д. Дмитриева

Ростов-на-Дону, 2018

Методические указания по освоению дисциплины «Методы научных исследований» адресованы студентам всех форм обучения.

Учебным планом по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются специфика и структура научного познания, общенаучные методы и принципы научного исследования, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки критического мышления, самостоятельной поисковой работы, научно-исследовательской деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно подготовить домашние задания, рекомендованные преподавателем

при изучении тем курса.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. Возможна организация круглого стола. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://do.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.