

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Презентация фирмы, товаров и услуг

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	17,3		5,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	18	18	54	54
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	30	30			30	30
Итого ауд.	72	72	54	54	126	126
Контактная	72	72	54	54	126	126
Сам. работа	36	36	54	54	90	90
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося современного подхода к информированию и убеждению потенциальных клиентов в необходимости сотрудничества с фирмой и приобретения ее товаров и услуг
1.2	Задачи: дать студентам понимание теоретических основ построения презентаций фирмы и ее продукции и услуг; познакомить с основами формирования сценария и схемы разработки презентации

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Демонстрировать начальные знания коммуникаций для изложения устной и письменной форме

Уметь:

Демонстрировать достаточные знания способов коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, формулировать в устной форме на русском языке задачи для межличностного взаимодействия

Владеть:

Навыками коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

основы сбора научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для решения профессиональных задач в сфере сервиса

Уметь:

осуществлять поиск научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для решения профессиональных задач в сфере сервиса

Владеть:

навыками поиска и анализа необходимой научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для

решения профессиональных задач в сфере сервиса
ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Знать:
основы существующих процессов предоставления услуг
Уметь:
Разрабатывать процессы предоставления услуг, на основе сбора и анализа запросов потребителей, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Владеть:
Навыками разработки и внедрения процессов предоставления услуг, на основе запросов и требований потребителей
ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
Знать:
основы работы в контактной зоне с потребителем, формы и методы консультирования и согласования процессов сервиса с потребителем
Уметь:
работать в контактной зоне, взаимодействовать и вести переговоры с целью согласования процессов сервиса с потребителем
Владеть:
навыками работы в контактной зоне, способами взаимодействия, консультирования и приемами решения конфликтных ситуаций с потребителем с целью организации эффективных процессов сервиса