

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:35:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Презентация фирмы, товаров и услуг

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося современного подхода к информированию и убеждению потенциальных клиентов в необходимости сотрудничества с фирмой и приобретения ее товаров и услуг
1.2	Задачи: дать студентам понимание теоретических основ построения презентаций фирмы и ее продукции и услуг; познакомить с основами формирования сценария и схемы разработки презентации

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Демонстрировать начальные знания коммуникаций для изложения устной и письменной форме

Уметь:

Демонстрировать достаточные знания способов коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, формулировать в устной форме на русском языке задачи для межличностного взаимодействия

Владеть:

Навыками коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:

основы сбора научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для решения профессиональных задач в сфере сервиса

Уметь:

осуществлять поиск научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для решения профессиональных задач в сфере сервиса

Владеть:

навыками поиска и анализа необходимой научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта для решения профессиональных задач в сфере сервиса

ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Знать:
основы существующих процессов предоставления услуг
Уметь:
Разрабатывать процессы предоставления услуг, на основе сбора и анализа запросов потребителей, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Владеть:
Навыками разработки и внедрения процессов предоставления услуг, на основе запросов и требований потребителей
ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
Знать:
основы работы в контактной зоне с потребителем, формы и методы консультирования и согласования процессов сервиса с потребителем
Уметь:
работать в контактной зоне , взаимодействовать и вести переговоры с целью согласования процессов сервиса с потребителем
Владеть:
навыками работы в контактной зоне , способами взаимодействия, консультирования и приемами решения конфликтных ситуаций с потребителем с целью организации эффективных процессов сервиса