

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Организационная культура и организационное проектирование

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.03.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 7 (4.1) |     | 8 (4.2) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рпд | уп      | рпд | уп    | рпд |
| Неделя                                    | 17,3    |     | 5,8     |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рпд | уп      | рпд | уп    | рпд |
| Лекции                                    | 36      | 36  | 18      | 18  | 54    | 54  |
| Практические                              | 36      | 36  | 36      | 36  | 72    | 72  |
| В том числе инт.                          | 30      | 30  |         |     | 30    | 30  |
| Итого ауд.                                | 72      | 72  | 54      | 54  | 126   | 126 |
| Контактная                                | 72      | 72  | 54      | 54  | 126   | 126 |
| Сам. работа                               | 36      | 36  | 54      | 54  | 90    | 90  |
| Часы на контроль                          |         |     | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 144     | 144 | 252   | 252 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области организационного проектирования и анализа организационных структур и приобретение практических навыков по их использованию, а также формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков в кадровой сфере.   |
| 1.2 | Задачи: дать студентам теоретические основы организационного проектирования; познакомить с инструментами анализа структур управления; научиться использовать результаты анализа при принятии управленческих решений; рассмотреть вопросы организации управления в различных областях деятельности; освоить методы оценки уровня качества системы управления и научиться применять их на практике; познакомить с основами реинжиниринга бизнес-процессов; изучить методы перепроектирования организационных структур. |

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Знать:

социальные, культурные, этнические и конфессиональные различия

### Уметь:

применять на практике корпоративные коммуникационные каналы и средства передачи информации;

### Владеть:

навыками диагностики организационной культуры

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

### Знать:

современные информационно – коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

### Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности

|   |
|---|
| <b>Владеть:</b>   |
| современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов |
| <b>ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</b>   |
| <b>Знать:</b>   |
| теоретические основы проектирования организационных структур; понятие организационной культуры и организационного проектирования;   |
| <b>Уметь:</b>   |
| применять методы управления организационной культурой; применять методы орг проектирования;   |
| <b>Владеть:</b>   |
| владеть навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с установившейся ОК, соответствующей критериям эффективности деятельности организации   |
| <b>ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</b>                               |
| <b>Знать:</b>   |
| теоретические аспекты процесса предоставления услуг, формы и способы предоставления информационных и коммуникационных технологий потребителю  |
| <b>Уметь:</b>   |
| проводить оценку удовлетворенности потребителей процесса предоставления услуг, на основе информационных и коммуникационных технологий   |
| <b>Владеть:</b>   |
| инструментарием оценки удовлетворенности потребителей процессом предоставления услуг, на основе информационных и коммуникационных технологий  |