

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Организационная культура и организационное проектирование

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.03.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Неделя	17,3		5,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	18	18	54	54
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	30	30			30	30
Итого ауд.	72	72	54	54	126	126
Контактная	72	72	54	54	126	126
Сам. работа	36	36	54	54	90	90
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области организационного проектирования и анализа организационных структур и приобретение практических навыков по их использованию, а также формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков в кадровой сфере.
1.2	Задачи: дать студентам теоретические основы организационного проектирования; познакомить с инструментами анализа структур управления; научиться использовать результаты анализа при принятии управленческих решений; рассмотреть вопросы организации управления в различных областях деятельности; освоить методы оценки уровня качества системы управления и научиться применять их на практике; познакомить с основами реинжиниринга бизнес-процессов; изучить методы перепроектирования организационных структур.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОК-4:** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Знать:

социальные, культурные, этнические и конфессиональные различия

### Уметь:

применять на практике корпоративные коммуникационные каналы и средства передачи информации;

### Владеть:

навыками диагностики организационной культуры

**ОПК-1:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

### Знать:

современные информационно – коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

### Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности

<b>Владеть:</b>
современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов
<b>ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя</b>
<b>Знать:</b>
теоретические основы проектирования организационных структур; понятие организационной культуры и организационного проектирования;
<b>Уметь:</b>
применять методы управления организационной культурой; применять методы орг проектирования;
<b>Владеть:</b>
владеть навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с установившейся ОК, соответствующей критериям эффективности деятельности организации
<b>ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий</b>
<b>Знать:</b>
теоретические аспекты процесса предоставления услуг, формы и способы предоставления информационных и коммуникационных технологий потребителю
<b>Уметь:</b>
проводить оценку удовлетворенности потребителей процесса предоставления услуг, на основе информационных и коммуникационных технологий
<b>Владеть:</b>
инструментарием оценки удовлетворенности потребителей процессом предоставления услуг, на основе информационных и коммуникационных технологий