

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:35:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организационная культура и организационное проектирование

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у студентов теоретических знаний в области организационного проектирования и анализа организационных структур и приобретение практических навыков по их использованию, а также формирование у студентов комплекса знаний по теоретическим основам и приобретение практических навыков в кадровой сфере.
1.2	Задачи: дать студентам теоретические основы организационного проектирования; познакомить с инструментами анализа структур управления; научиться использовать результаты анализа при принятии управленческих решений; рассмотреть вопросы организации управления в различных областях деятельности; освоить методы оценки уровня качества системы управления и научиться применять их на практике; познакомить с основами реинжиниринга бизнес-процессов; изучить методы перепроектирования организационных структур.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

социальные, культурные, этнические и конфессиональные различия

Уметь:

применять на практике корпоративные коммуникационные каналы и средства передачи информации;

Владеть:

навыками диагностики организационной культуры

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

Знать:

современные информационно – коммуникационные технологии; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности

Владеть:

современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки; навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов

ОПК-2: готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
Знать:
теоретические основы проектирования организационных структур; понятие организационной культуры и организационного проектирования;
Уметь:
применять методы управления организационной культурой; применять методы орг проектирования;
Владеть:
владеть навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с установившейся ОК, соответствующей критериям эффективности деятельности организации
ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Знать:
теоретические аспекты процесса предоставления услуг, формы и способы предоставления информационных и коммуникационных технологий потребителю
Уметь:
проводить оценку удовлетворенности потребителей процесса предоставления услуг, на основе информационных и коммуникационных технологий
Владеть:
инструментарием оценки удовлетворенности потребителей процессом предоставления услуг, на основе информационных и кооммуникационных технологий