

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:57

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Города мира

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	18	18	54	54
Практические	36	36	36	36	72	72
В том числе инт.	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	72	72	54	54	126	126
Контактная	72	72	54	54	126	126
Сам. работа	36	36	90	90	126	126
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: является ознакомление обучающихся с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных городах России и мира.
1.2	Задачи: изучение теоретических основ изучения перспектив развития туризма в различных городах мира; изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании; оценка современного состояния развития туризма в регионах; прогноз дальнейшего состояния туризма и рекреационного освоения регионов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

понятийный аппарат предметной области

Уметь:

применять знания о туристических различных регионов России

Владеть:

способностью работать в коллективе

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать:

основные методы формирования туристического маршрута

Уметь:

оценивать потребности потребителей сервисных услуг

Владеть:

практическими навыками анализа значения международных туристских связей

ПК-3: готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Знать:
состав научно-технической информации, необходимой для осуществления сервисной деятельности
Уметь:
проводить логические рассуждения, без которых невозможно заниматься научными исследованиями и проектированием
Владеть:
принципами организации процесса сервиса