

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Обычай и традиции народов мира

Закреплена за кафедрой **Философия и культурология**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | Итого | |
| Неделя | 17,3 | | | |
| Вид занятий | уп | рпд | уп | рпд |
| Лекции | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Практические | 18 | 18 | 18 | 18 |
| В том числе инт. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Контактная | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Сам. работа | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | Цель освоения дисциплины: сформировать у обучающегося необходимые знания, навыки и умения сервисной деятельности и управления качеством сервиса на основе национально-региональных и социально-демографических особенностей потребителей сервисных услуг. |
| 1.2 | Задачи: формирование у обучающихся знаний о выборе оптимальных процессов сервиса, соответствующего запросам потребителей в зависимости от их социальных, конфессиональных, этнических и культурных различий; формирование навыков толерантного восприятия социальных, конфессиональных, этнических и культурных различий; выработка умений работать в команде, проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных факторов. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях и о необходимости учитывать их в сервисной деятельности

Уметь:

работать в команде как организатор и руководитель, подготовлен для исследования особенностей потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов, для разработки элементов оптимизации сервисной деятельности на основе принятых в регионе обычаев; для исследования и реализации процессов управления качеством, процессов формирования клиентурных отношений, соответствующих традиционным запросам потребителей.

Владеть:

Способностью учитывать основные запросы потребителя в соответствии с принятыми обычаями и существующими традициями, навыками развития клиентурных отношений на основе существующих традиций

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать:

особенности потребителей в регионе в результате всестороннего исследования национально-региональных и демографических факторов региона

Уметь:

исследовать потребительский спрос в регионе; исследовать особенности потребителя с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов; исследовать и реализовать процессы управления качеством, процессы формирования клиентурных отношений, соответствующие традиционным запросам потребителей, разрабатывать элементы оптимизации сервисной деятельности на основе принятых в регионе обычаев

Владеть:

навыками выбора ресурсов и средств сервиса с учетом требований потребителя; мониторинга потребностей; предоставления услуги потребителю с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов; разработки элементов оптимизации сервисной деятельности в данном регионе; развития клиентурных отношений на основе существующих традиций