

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:35:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z43.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
В том числе инт.	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	8	8	8	8
Сам. работа	127	127	127	127
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: формирование у обучающихся знаний в области современных технологий бизнес-планирования, позволяющих существенно повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость сервисного предприятия, и практических навыков по организации процесса бизнес-планирования, а также расширение области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.
1.2	Задачи: изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования; получение знаний в области методологии бизнес-планирования; ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана; развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов; разработка бизнес-планов создания сервисного предприятия

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

понятия бизнес-планирования, бизнес-план

Уметь:

сформировать замысел проекта

Владеть:

методами сбора информации о деятельности сервисного предприятия и его внешней среды

ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

Знать:

понятие инновационного проекта в сфере сервиса

Уметь:

описать бизнес-идею инновационного проекта в сфере сервиса

Владеть:

методикой маркетинг-микса, методами анализа рынка, методами сегментирования

ПК-10: готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса

Знать:

требования к разработке бизнес-плана

Уметь:
обоснованно оценивать бизнес-идею сервисного предприятия
Владеть:
навыками оценки бизнес-идеи
ПК-12: готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов
Знать:
элементы контроля качества процесса сервиса
Уметь:
существлять контроль качества процесса сервиса
Владеть:
социологическим методом