

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:52

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Реклама и связи с общественностью

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель - формирование у будущих специалистов по сервисному обслуживанию понимания общих закономерностей и принципов функционирования рекламы и связей с общественностью как одного из средств массовой коммуникации, обеспечивающей эффективное управление коммуникациями организации;
1.2	Задачи: изучение функций, принципов, видов, средств рекламы и связей с общественностью, изучение основ коммуникационного менеджмента; формирование базовых представлений о профессиональной деятельности специалиста по рекламе и СО.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

документы и речевые обороты, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы, знать основы литературного редактирования, копирайтинга.

Уметь:

- использовать базовые принципы употребления речевых оборотов, создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.

Владеть:

использовать базовые принципы речевых оборотов, создания текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы.

ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия клиентов

Уметь:

навыками руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

основами управления поведением клиентов в сфере профессиональной деятельности.

ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Знать:
истории основных теорий маркетинга
Уметь:
применять основные коммуникационные функции информационных технологий
Владеть:
основными функциями коммуникации и методами их реализации как информатизационных процессов
ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
Знать:
принципов работы в контактной зоне, консалтинговых структур в области сервиса, рекламы и связей с общественностью.
Уметь:
применять знания работы с потребителем видов, форм и объемов обслуживания в сервисе
Владеть:
навыками работы в контактной зоне в области рекламы и связей с общественностью.