

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Инструментарий управления в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36	72	72
Практические	18	18	36	36	54	54
В том числе инт.	24	24	36	36	60	60
Итого ауд.	54	54	72	72	126	126
Контактная	54	54	72	72	126	126
Сам. работа	54	54	36	36	90	90
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	144	144	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося знаний и навыков применения различного инструментария исследований в индустрии гостеприимства. Изучение дисциплины позволит обучающимся принимать квалифицированные решения при управлении предприятием сервиса.
1.2	Задачи: изучение основополагающих принципов этапов развития индустрии гостеприимства; рассмотреть алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, уметь владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли; уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями и иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать:

основы функционирования предприятия сервиса, его ресурсной базы

Уметь:

проводить аналитические исследования рыночного поведения потребителей

Владеть:

навыками учета различных потребностей потребителей с учетом различных структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основы технологий планирования производственно хозяйственной деятельности предприятия сервиса

Уметь:

анализировать и интерпретировать экономические, финансовые и организационно-управленческих модели, уметь их

адаптировать к конкретным задачам с учетом социальной политики государства
Владеть:
навыками количественного и качественного анализа в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей
ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
Знать:
основы современных сервисных технологий
Уметь:
анализировать и диагностировать предприятия сервиса
Владеть:
навыками принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства