

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:35:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Инструментарий управления в сервисе

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план z43.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 3 | | Итого | |
|------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рпд | | |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 12 | 12 | 12 | 12 |
| В том числе инт. | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Итого ауд. | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Контактная | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Сам. работа | 223 | 223 | 223 | 223 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 252 | 252 | 252 | 252 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося знаний и навыков применения различного инструментария исследований в индустрии гостеприимства. Изучение дисциплины позволит обучающимся принимать квалифицированные решения при управлении предприятием сервиса. |
| 1.2 | Задачи: изучение основополагающих принципов этапов развития индустрии гостеприимства; рассмотреть алгоритм проведения исследовательского проекта в индустрии туризма и гостеприимства, владеть технологией применения различных исследовательских методов, применяемых в отрасли; уметь планировать, организовывать и контролировать процесс выполнения исследовательского проекта, включая выбор источников информации, ее сбора, редактирования и анализа, уметь руководить проектными исследовательскими группами и взаимодействовать с внешними исследовательскими агентствами и компаниями и иметь навыки первичной обработки полученных в ходе исследования данных. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Знать:

основы функционирования предприятия сервиса, его ресурсной базы

Уметь:

проводить аналитические исследования рыночного поведения потребителей

Владеть:

навыками учета различных потребностей потребителей с учетом различных структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основы технологий планирования производственно хозяйственной деятельности предприятия сервиса

Уметь:

анализировать и интерпретировать экономические, финансовые и организационно-управленческих модели, уметь их адаптировать к конкретным задачам с учетом социальной политики государства

Владеть:

навыками количественного и качественного анализа в зависимости от измененбня конъюнктуры рынка и спроса

| |
|--|
| потребителей |
| ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей |
| Знать: |
| основы современных сервисных технологий |
| Уметь: |
| анализировать и диагностировать предприятия сервиса |
| Владеть: |
| навыками принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства |