

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:50

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Статистика

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя	17,3	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18	36	36
Практические	18	18	18	18	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36	72	72
Контактная	36	36	36	36	72	72
Сам. работа	36	36	72	72	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины: получение теоретических представлений о научных основах статистических методов анализа массовых социально-экономических процессов и явлений, выработка практических навыков применения инструментальных методов статистики и содержательной интерпретации полученных результатов.
1.2	Задачи изучения дисциплины: научить применять инструментальные методы статистического анализа данных и моделирования; использовать полученные знания и навыки при анализе результатов деятельности предприятий сервиса с учетом социально-демографических характеристик потребителей.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

систему взаимосвязанных статистических показателей, обоснованную экономической теорией

Уметь:

применять основные методы статистического анализа результатов хозяйственной деятельности, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического анализа

Владеть:

методами обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистического метода

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

Особенности применения инструментальных методов статистики при планировании производственно- хозяйственной деятельности предприятий сервиса

Уметь:

Применять инструментальные методы статистического анализа для решения профессиональных проблем

Владеть:

Навыками комплексного статистического анализа при планировании деятельности предприятий сервиса

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать:

Предмет, метод статистики, область применения статистического инструментария, понятие, виды и способы статистического исследования, статистические методы сбора социальной информации

Уметь:

Осуществлять сбор информации в рамках предметной области

Владеть:

Методами сбора статистической информации в рамках предметной области