

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация предпринимательской деятельности

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	36	36	36	36
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	48	48	48	48
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экономике, предпринимательстве, сервисе, формирование у обучающихся комплексного представления в области организации сервисной предпринимательской деятельности.
1.2	Задачи: изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность; изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; изучение механизма функционирования предприятий и фирм; формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; приобретение умений по созданию собственного предприятия и процедуре его ликвидации; освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

основные понятия предпринимательской деятельности

Уметь:

оперировать основными понятиями предпринимательской деятельности

Владеть:

информацией о тенденциях в предпринимательстве

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основные понятия

Уметь:

провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Владеть:

приемами планирования

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов
Знать:
социально-психологические особенности потребителя
Уметь:
определить целевую аудиторию
Владеть:
методами обработки информации
ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса
Знать:
определение инноваций
Уметь:
разработать проект
Владеть:
приемами бизнес-планирования инновационных проектов
ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей
Знать:
понятие услуга
Уметь:
анализировать состояние рынка сервисных услуг
Владеть:
методами проведения маркетинговых исследований