

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:35:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Организация предпринимательской деятельности

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z43.03.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 2 | | Итого | |
|------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рпд | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Практические | 6 | 6 | 6 | 6 |
| В том числе инт. | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Итого ауд. | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контактная | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Сам. работа | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цели: является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экономике, предпринимательстве, сервисе, формирование у обучающихся комплексного представления в области организации сервисной предпринимательской деятельности. |
| 1.2 | Задачи: изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность; изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; изучение механизма функционирования предприятий и фирм; формирование способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; приобретение умений по созданию собственного предприятия и процедуре его ликвидации; освоение разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

основные понятия предпринимательской деятельности

Уметь:

оперировать основными понятиями предпринимательской деятельности

Владеть:

информацией о тенденциях в предпринимательстве

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основные понятия

Уметь:

провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Владеть:

приемами планирования

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

Знать:

| |
|--|
| социально-психологические особенности потребителя |
| Уметь: |
| определить целевую аудиторию |
| Владеть: |
| методами обработки информации |
| ПК-5: готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса |
| Знать: |
| определение инноваций |
| Уметь: |
| разработать проект |
| Владеть: |
| приемами бизнес-планирования инновационных проектов |
| ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей |
| Знать: |
| понятие услуга |
| Уметь: |
| анализировать состояние рынка сервисных услуг |
| Владеть: |
| методами проведения маркетинговых исследований |