

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:48

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Маркетинг

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	26	26	26	26
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студента представления о теоретических и практических основах маркетинговой деятельности в сервисе в реалиях современного рынка.
1.2	Задачи: изучение сферы сервиса и услуг как продукта маркетинговой деятельности сервисных предприятий; изучение форм и методов продвижения в сфере услуг современного мирового и отечественного рынка; использование полученных знаний для оценки результативности маркетинговой деятельности, выявления резервов повышения эффективности маркетинговой деятельности в сервисе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

на начальном уровне знать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Уметь:

на начальном уровне уметь использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности

Владеть:

на начальном уровне владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-6: готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Знать:

на начальном уровне знать основы современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг

Уметь:

на начальном уровне уметь применять современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

Владеть:

на начальном уровне владеть готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей

ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
Знать:
на начальном уровне знать основы процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий
Уметь:
на начальном уровне уметь разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий
Владеть:
на начальном уровне владеть готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных технологий
ПК-8: способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
Знать:
на начальном уровне знать основы диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
Уметь:
на начальном уровне уметь осуществлять диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
Владеть:
на начальном уровне владеть способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями
ПК-9: способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
Знать:
на начальном уровне знать и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
Уметь:
на начальном уровне уметь выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
Владеть:
на начальном уровне владеть способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
ПК-11: готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
Знать:
на начальном уровне знать основы работы в контактной зоне с потребителем
Уметь:
на начальном уровне уметь работать в контактной зоне с потребителем, согласовывать формы и объем процесса реализации сервисной услуги
Владеть:
на начальном уровне владеть готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса