

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.08.2021 14:33:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Менеджмент

Закреплена за кафедрой **Общий и стратегический менеджмент**

Учебный план 43.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		Итого	
	Неделя	17,3	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18			18	18
Лабораторные	18	18			18	18
Практические			36	36	36	36
В том числе инт.	20	20	18	18	38	38
Итого ауд.	36	36	36	36	72	72
Контактная	36	36	36	36	72	72
Сам. работа	36	36	72	72	108	108
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием.
1.2	Задачи: изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, изучение процессов принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать:

основы экономических знаний

Уметь:

применять основы экономических знаний

Владеть:

навыками применения основ экономических знаний

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Знать:

основы планирования производственно-хозяйственной деятельности

Уметь:

применять основы планирования производственно-хозяйственной деятельности

Владеть:

навыками применения основ планирования производственно-хозяйственной деятельности

ПК-7: готовностью к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий

Знать:
методы разработки процесса предоставления услуг
Уметь:
использовать методы разработки процесса предоставления услуг
Владеть:
навыками использования методов разработки процесса предоставления услуг