

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:26:40

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Специфика работы современных пресс-служб, издательств, агентств

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель освоения дисциплины: формирование у магистров знаний о современных российских пресс-службах, ознакомление с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Знать приемы эффективной коммуникации (Соотносено с индикатором УК-4.1)

Знать принципы и методы медиапроектирования (Соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

Уметь устанавливать контакты руководителей и сотрудников организации с журналистами и общественностью (Соотнесено с индикатором УК-4.2)

Уметь осуществлять разработку к.2)

Владеть:

Владеть культурой речи и этикетом (Соотнесено с индикатором УК-4.3)

Владеть технологиями работы пресс-службы(Соотнесено с индикатором ПК-3.3)