

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:26:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Современные медиасистемы

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>р на курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                      | 15 2/6  |     |       |     |
| Вид занятий                                 | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                      | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Практические                                | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                  | 24      | 24  | 24    | 24  |
| Контактная<br>работа                        | 24      | 24  | 24    | 24  |
| Сам. работа                                 | 84      | 84  | 84    | 84  |
| Итого                                       | 108     | 108 | 108   | 108 |

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### Знать:

функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа и их медиаэкономику. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)

### Уметь:

описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК-5.2)

### Владеть:

описывать принципы функционирования медиасистем, анализировать медиасистемы, определять аудиторию, контент, проблемы эффективности, пути развития медиаиндустрии, экономическое развитие медиа (соотнесено с индикатором ОПК-5.3)