

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**Производственная практика (Научно-исследовательская практика)**Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла****УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки****ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты****ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии****ПК-6: способен проводить медианисследования и презентовать их результаты****В результате прохождения практики обучающийся должен:****Знать:**

методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта; основные принципы профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки; роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с интересами аудитории; теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации; основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ; решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты; интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию - собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;

Владеть:

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах; способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни; прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты; навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста; способами создания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.