

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2023 14:30:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медиариторика и спичрайтинг

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	32	32	32	32
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	показать специфику текстов МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с ними для достижения результата и познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей.
1.2	Задачи: сформировать представление о массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств; выявить особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории; познакомить с классификацией текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориально-профессиональному признаку; сформировать практические навыки создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино);
1.3	познакомить с основами спичрайтинга как науки: описать основные методы и приемы создания письменных текстов и текстов для устных выступлений высокопоставленных лиц.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

специфику СМИ как сферы функционирования текста с учетом широкого контекста ситуации; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

Уметь:

- анализировать медиатекст в сфере функционирования массовой коммуникации;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)

Владеть:

- основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания;
- концептуальными основами междисциплинарной области знания (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)