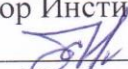


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Дата подписания: 27.02.2023 16:25:01
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
 Иванова Е. А.
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Медиапсихология**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2021 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по курсам**


Курс Вид занятий	I		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составила: к.психол.н., доц. Березина Н.Н.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д.филол. н., профессор Клемёнова Е.Н.  30.08.2021

Методическим советом направления: д.филол.н., профессор, зав.каф. Куликова Э.Г.  30.08.2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у магистрантов систему знаний в области медиапсихологии, психологических феноменов и закономерностей функционирования медиа, психологических технологий медиапродвижения, психологических особенностях деятельности специалистов медиасферы, а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные критерии оценивания эффективности психологических составляющих СМИ, коммуникаций медиа и целевой аудитории, медиапродвижения, медиаобразования и эффективности деятельности специалиста медиасферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Уметь:
планировать деятельность СМИ на временную перспективу, учитывая психологические законы и феномены функционирования медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
Владеть:
навыками психологически грамотного распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с задачами эффективной работы медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Медиапсихология: задачи, направления исследований.				
1.1	Медиапсихология как наука: задачи и методы исследований, направления развития и сферы применения научных данных. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.4 Л1.5Л2.14 Л2.18
1.2	Организация и методы исследования в медиапсихологии. /Ср/	1	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.5 Л2.18
1.3	Зарубежные и отечественные представители медиапсихологии. /Ср/	1	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.20
1.4	Феномены и механизмы восприятия медиакультуры человеком. /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.12
1.5	Новые тенденции массовой коммуникации и их психологическая характеристика. /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.18
1.6	Использование психологических законов и механизмов при создании медиапродуктов. /Ср/	1	8	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.4 Л2.9
1.7	Анализ методов и качества реализации психологических функций СМИ (СМИ по выбору). /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.4Л2.6
1.8	Реализация психологических законов работы с информацией в СМИ. Анализ медиапродуктов. /Ср/	1	11	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.11 Л2.15 Л2.17
	Раздел 2. Психологические особенности деятельности специалиста медиасферы				
2.1	Психологическая компетентность специалиста медиасферы и ее роль в успешности деятельности /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.4Л2.13 Л2.16
2.2	Профессиональная компетентность специалиста медиасферы. Изучение составляющих профессиональной компетентности на материале работ ведущих отечественных и зарубежных журналистов. /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.4Л2.16

2.3	Влияние рекламы в СМИ на аудиторию. Оценка действенности, психологической грамотности, безопасности рекламных продуктов. /Ср/	1	10	ПК-3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.3
2.4	Массмедиа как психологический феномен. Психологические функции СМИ. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.4Л2.2 Л2.7 Л2.10
2.5	Психологические законы работы с информацией. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.14 Л2.20
Раздел 3. Психологические основания и механизмы продвижения медиапродуктов.					
3.1	Психологические аспекты медиапродвижения. /Лек/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.19
3.2	Психологические эффекты воздействия массмедиа. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.4Л2.6
3.3	Психологическая экспертиза медиапродукта. /Пр/	1	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.8
3.4	/Экзамен/	1	9	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Аполлонова Л. П.	Психология журналистики: метод. указания и рекомендации по изучению курса	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2007	10
Л1.2	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Олешко В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войскунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	http://www.iprbookshop.ru/27428.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Олешко, В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68383.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бузин В. Н., Бузина Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика"	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012	30
Л2.2	Стариков А. Г.	Масс-медиа современной России: учеб. пособие для образоват. учреждений высш. проф. образования	Ростов н/Д: Феникс, 2013	10
Л2.3	Кузнецов П. А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	М.: Дашков и К, 2013	50
Л2.4	Лобанов А. П.	Когнитивная психология: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2014	20
Л2.5		Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365125 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Харламова Т. М.	Психология влияния: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103799 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Черных, А.	Мир современных медиа: монография	Москва: ИД Территория будущего, 2007	http://www.iprbookshop.ru/7300.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.8	Королева И. В., Лубовский В. И., Ляксо Е. Е., Марковина И. Ю., Михайлова Н. Б., Ружицкий И. В., Стернин И. А., Хухуни Г. Т., Черниговская Т. В., Шаховский В. И., Ушакова Т. Н.	Психоллингвистика: Учебник для вузов	Москва: Пер Сэ, 2006	http://www.iprbookshop.ru/7421.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Коннова, М. Н.	Введение в когнитивную лингвистику (2-е издание): учебное пособие	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012	http://www.iprbookshop.ru/24108.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/44982.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Гатчин, Ю. А., Климова, Е. В.	Основы информационной безопасности: учебное пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2009	http://www.iprbookshop.ru/67463.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Кириллова, Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/68440.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Салханова, Ж. Х.	Компетентность и компетенции	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013	http://www.iprbookshop.ru/70370.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Ложечкина, А. Д.	Когнитивная психология: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75576.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Захаров, Е. Е.	Основы рекламы: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012	http://www.iprbookshop.ru/76497.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Багузова, Л. В.	Основы профессиональной компетентности: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/84279.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17		Избранное. Я и обо мне в СМИ. Часть 1. Том 4	Москва: Граница, Российская академия адвокатуры и нотариата, 2016	http://www.iprbookshop.ru/72630.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.18	Нескрябина, О. Ф.	Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/100115.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Вахитова З. З.	Психология маркетинга: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574283 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Бакшутова, Е. В., Рулина, Т. К.	Социокогнитивная психология больших групп: категории, скрипты: монография	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020	http://www.iprbookshop.ru/105070.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант
Консультант+
Газеты в сети и вне ее // Российская национальная библиотека. – URL: http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php
Донская электронная библиотека. – URL: http://elib.dspl.ru/request

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины