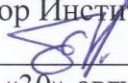


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: ректор  
Дата подписания: 27.02.2021 16:25:01  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
  
Иванова Е.А.  
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Медиааналитика и медиакритика**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2021 года

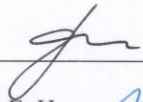
Квалификация  
магистр

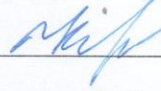
КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составила: доцент Фарахшина О. М.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е. Н.  30.08.2021

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. каф. Куликова Э. Г.  30.08.2021

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1.1 Цель – сформировать у магистранта представление о медиааналитике и медиакритике как направлениях работы современной медиаиндустрии

**2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОПК-4:** Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

**ОПК-7:** Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

особенности современного медиапотребления (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);  
методику современных медиаисследований и особенности медиакритики (соотнесено с индикатором ОПК-7.1)

**Уметь:**

анализировать аудиторные предпочтения (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);  
анализировать результаты медиаисследований (соотнесено с индикатором ОПК-7.2)

**Владеть:**

навыками исследования аудитории СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);  
технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Аналитика в медиа</b>				
1.1	Медиааналитика как раздел современной журналистики 1. Понятие медиааналитики и ее особенностей. 2. Инструментарий современных медиаисследований. /Лек/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.10 Л1.3 Л1.8Л2.2 Л2.3 Л2.7 Л2.8 Л2.11 Л2.12 Л2.14 Л2.26 Л2.30 Л2.9
1.2	Типы медиаисследований Разобрать основные подходы к медиаисследованиям в России и мире. Проанализировать отечественные школы медиаисследований. Выявить основные направления современных медиаисследований /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.8 Л1.6 Л1.10Л2.2 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.14 Л2.3 Л2.29 Л2.25 Л2.24 Л2.26 Л2.21 Л2.23 Л2.19 Л2.18 Л2.17 Л2.16 Л2.10
1.3	Методология медиаисследований Разобрать основные общенаучные и специализированные методы, применяемые в медиаисследованиях. Изучить принципы дизайна медиаисследований /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.8 Л1.10 Л1.5 Л1.9Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.12 Л2.14 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.21 Л2.23 Л2.19 Л2.18 Л2.17 Л2.16 Л2.10
1.4	Современные цифровые инструменты медиааналитики 1. Понятие инструментария в медиааналитике. 2. Обзор современных цифровых инструментов медиааналитики. /Лек/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.4 Л1.5 Л1.8 Л1.10 Л1.6Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.21 Л2.24 Л2.26 Л2.3

1.5	Открытые цифровые инструменты медиааналитики Разобрать и проанализировать современные цифровые инструменты медиааналитики /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.3 Л1.5 Л1.10 Л1.8 Л1.9Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.21 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.29
1.6	Редакционные метрики и их эффективность Разобрать и изучить доступные редакционные метрики и способы их применения в работе СМИ /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.10Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.20 Л2.21 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.29
1.7	Социологические исследования в медиааналитике 1. История и понятие социологических исследований в журналистике. 2. Основные методы социологии в журналистике. 3. Метод контент-анализа. /Лек/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.5 Л1.1 Л1.6 Л1.9Л2.2 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.28 Л2.26 Л2.20 Л2.18 Л2.19
1.8	Методы социологического исследования аудитории медиа Разобрать и проанализировать основные социологические методы изучения аудитории СМИ (анкетирование, опрос, фокус-группа, глубинное интервью). Разработать технологию для проведения анкетирования, опроса, глубинного интервью, работы с фокус-группой (по выбору обучающегося) с целью социологического исследования аудитории медиа. (С использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.9 Л1.8 Л1.5 Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.12 Л2.14 Л2.28 Л2.27 Л2.26 Л2.25 Л2.24 Л2.21 Л2.20 Л2.19 Л2.16
1.9	Контент-анализ в медиа Рассмотреть технологию проведения контент-анализа для исследования медиа. Разработать технологию проведения контент-анализа для исследования медиа (в целом дизайн исследования с применением метода контент-анализа). (С использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.9 Л1.8 Л1.1 Л1.10Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.28 Л2.27 Л2.26 Л2.24 Л2.21 Л2.16
1.10	Тема "История медиаисследований в России и мире" Тема "Мировые исследовательские медиаагентства" Тема "История медиаизмерений в России" Тема "Современные отечественные исследовательские медиаагентства" Тема "Рейтинг как репрезентация результатов исследования" Тема "Мониторинг медиа как инструмент медийного анализа" Тема "Современные редакционные метрики и их эффективность" Тема "Исследование аудитории медиа" Тема "История исследований аудитории медиа в России и мире" Тема "Контент-анализ в медиаисследованиях" Тема "Медиаизмерения и оценка PR-кампаний" Тема "Онлайн-опросы в исследованиях медиапотребления" Тема "Индустриальные измерения аудитории в цифровой среде"  С использованием программных средств LibreOffice/Ср/	3	48	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1 Л1.10 Л1.6 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29
	<b>Раздел 2. Медиакритика</b>				
2.1	Медиакритика как раздел современной журналистики 1. Понятие медиакритики как направления журналистики. 2. Разновидности медиакритики. 3. Формы и жанры медиакритики в России. /Лек/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.3 Л1.4 Л1.7 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.9 Л2.12 Л2.15 Л2.26

2.2	Виды медиакритики (печатные, экранные и цифровые медиа) Рассмотреть и проанализировать основные виды медиакритики (печатные, экранные, цифровые медиа) и выявить специфику и методы создания произведения медиакритики в зависимости от вида и площадки его подачи /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.3 Л1.4 Л1.7 Л1.6Л2.1 Л2.4 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.5 Л2.15 Л2.16 Л2.21 Л2.22 Л2.26 Л2.27
2.3	Жанровое своеобразие отечественной медиакритики Исследовать жанрово-видовое своеобразие современной медиакритики в России. Создать авторский материал в формате медиакритики (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	3	2	ОПК-4 ОПК-7	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7Л2.3 Л2.5 Л2.8 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.9 Л2.15 Л2.16 Л2.21 Л2.22 Л2.26 Л2.27
2.4	Тема "История медиакритики в России и мире" Тема "Социальная роль медиакритики" Тема "Медиакритика и аудитория СМИ" Тема "Демократический принцип медиакритики" Тема "Медиакритика и гражданское общество" Тема "Медиакритика и Сеть" Тема "Типологические особенности современной российской медийной критики" Тема "Медиакритика среди других видов критики" Тема "Проблема авторского стиля в медиакритике" Тема "Проблема современной жанровой системы медиакритики" Тема "Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы" Тема "Медиакритика и медиаобразование"  С использованием программных средств LibreOffice/Ср/	3	36	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.26
2.5	/Зачёт/	3	0	ОПК-4 ОПК-7	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.1 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24 Л2.25 Л2.26 Л2.27 Л2.28 Л2.29 Л2.30

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Фомичева И. Д.	Социология СМИ: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2007	50
Л1.2		Социология журналистики: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	20
Л1.3	Никитенко, А. А.	Основы медиажурналистики: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44982.html">http://www.iprbookshop.ru/44982.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Корконосенко, С. Г.	Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие	Москва: Логос, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51641.html">http://www.iprbookshop.ru/51641.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471753</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Левицкая А. А., Федоров А. В., Мурюкина Е. В., Горбаткова О. И., Сальный Р. В., Чельшев К. А.	Медиакритика в России: творческие портреты: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595214">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595214</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Мальшева Е. Г., Рогалева О. С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Маликова Н. Н., Рыбакова О. В.	Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275794">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275794</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Фомичева И. Д.	Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	10

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Засурский Я. Н.	Искушение свободой. Российская журналистика : 1990-2007	М.: Изд-во Моск. ун-та, 2007	30
Л2.2	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: Учеб.	М.: Аспект Пресс, 2003	28
Л2.3	Мельник Г. С., Ким М. Н.	Методы журналистики: учеб. пособие	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	15
Л2.4		Правовые и этические нормы в журналистике	М.: Аспект Пресс, 2004	30
Л2.5	Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	49
Л2.6	Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб.	М.: Изд-во МГУ, 2002	14
Л2.7		Средства массовой информации России: учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2005	10
Л2.8		Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие	Москва: Логос, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9110.html">http://www.iprbookshop.ru/9110.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.9	Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография	Санкт-Петербург: Петрополис, 2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20315.html">http://www.iprbookshop.ru/20315.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Ушанов, П. В.	Media relations. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/65718.html">http://www.iprbookshop.ru/65718.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Олешко, Е. В.	Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68341.html">http://www.iprbookshop.ru/68341.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71829.html">http://www.iprbookshop.ru/71829.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Коханова, Л. А., Калмыков, А. А.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81818.html">http://www.iprbookshop.ru/81818.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572690">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572690</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.17	Агапов Е. П.	Методы исследования в социальной работе: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443430">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443430</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Докторов Б. З.	Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов: монография	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210885">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210885</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.19	Докторов Б. З.	От соломенных опросов к постгэллаповским опросным методам: монография	Москва: Директ-Медиа, 2013	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210882">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210882</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Лешок Л. П.	Доверие массовой аудитории – основа эффективности СМИ: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140031">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140031</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10
Л2.22	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л2.23	Прохоров Е. П.	Правовые и этические нормы в журналистике	М.: Аспект Пресс, 2009	20
Л2.24	Гаврилова М. В.	Методы и методики исследования политической коммуникации: учебное пособие	Санкт-Петербург: Невский институт языка и культуры, 2008	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137746">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=137746</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.25	Синдяев А. В.	Особенности аудитории российских СМИ	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.26	Блохин И. Н., Вартанова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С., Корконосенко С. Г.	Теория журналистики в России: коллективная монография: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488271">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=488271</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.27	Попов О. А.	Журналистская картина мира и внутренний мир аудитории: противоречия и взаимодействие: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140049">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140049</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.28	Сидоров В. А.	10 Рассуждений о социологии журналистики: учебное пособие	Санкт-Петербург: Петрополис, 2012	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255091">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=255091</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.29	Черкасова В. П.	Медиа-манипулирование общественным политическим сознанием: телевидение и Интернет: монография	Москва: Весь Мир, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574059">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=574059</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.30	Никуличев Ю. В., Бриггз А., Кобли П.	Медиа: введение: учебник	Москва: Юнити, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a>
4. Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a>
5. Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a>
6. ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
7. Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a>
8. Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a>
9. Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a>
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>
11. Журналист – <a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a>
12. Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
13. Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>
14. Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a>
15. Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a>
16. Левада-центр – <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>
17. Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a>
19. Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a>
20. Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a>
21. Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a>
22. Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a>
23. Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a>
24. Новая газета – <a href="https://novayagazeta.ru/">https://novayagazeta.ru/</a>
25. Обзоры иностранной прессы – <a href="https://www.inopressa.ru/">https://www.inopressa.ru/</a>
26. Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>
28. Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a>
29. РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a>
31. Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a>
32. РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a>
33. Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a>
34. Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a>
35. Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>
37. ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
38. Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a>
39. Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a>
40. Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
41. Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a>
42. Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a>
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>
44. Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ОПК-4:Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты			
<b>Знать:</b> особенности современного медиапотребления	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЗ (1-30); Д (1-20)
<b>Уметь:</b> анализировать аудиторные предпочтения	искать, анализировать и отбирать данные и	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота	ВЗ (1-30); Д (1-20);

	<p>сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>КЗ (1,2,3); ИЗ</p>
<p><b>Владеть:</b> навыками исследования аудитории СМИ</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате медиаисследования;</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в</p>	<p>ВЗ (1-30); Д (1-20); КЗ (1,2,3); ИЗ</p>

	<p>разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики; контент-анализ; редакционные метрики)</p>	<p>соответствии с техническим заданием и поставленной целью, использование творческого потенциала (креативность)</p>	
<p>ОПК-7:Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>			
<p><b>Знать:</b> методику современных медиаисследований и особенности медиакритики</p>	<p>готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных</p>	<p>полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа</p>	<p>ВЗ (1-30); Д (1-20)</p>

<p><b>Уметь:</b> анализировать результаты медиаисследований</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке исследования; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>ВЗ (1-30); Д (1-20); КЗ (1,2,3); ИЗ; ТЗ</p>
<p><b>Владеть:</b> технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте,</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания,</p>	<p>ВЗ (1-30); Д (1-20); КЗ (1,2,3); ИЗ; ТЗ</p>

	<p>в том числе в формате медиаисследования и журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики; контент-анализ; редакционные метрики)</p>	<p>проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, использование творческого потенциала (креативность)</p>	
--	---	--	--

*\*ВЗ – вопросы к зачету; КЗ – кейс-задание; ИЗ – исследовательское задание; Д – доклад; ТЗ – творческое задание.*

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

**Зачет (100-50 баллов)**

**Незачет (0-49 баллов)**

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Вопросы к зачету**

1. История медиаисследований в России и мире.
2. Мировые исследовательские медиаагентства.
3. История медиаизмерений в России.
4. Современные отечественные исследовательские медиаагентства.
5. Рейтинг как репрезентация результатов исследования.
6. Мониторинг медиа как инструмент медийного анализа.
7. Современные редакционные метрики и их эффективность.
8. Исследование аудитории медиа.
9. История исследований аудитории медиа в России и мире.
10. Контент-анализ в медиаисследованиях.
11. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний.
12. Онлайн-опросы в исследованиях медиапотребления.
13. Индустриальные измерения аудитории в цифровой среде.
14. Открытые цифровые инструменты медиааналитики.
15. Современные цифровые инструменты медиааналитики.
16. Редакционные метрики и их эффективность.
17. Социологические исследования в медиааналитике.
18. История медиакритики в России и мире.
19. Социальная роль медиакритики.
20. Медиакритика и аудитория СМИ.
21. Демократический принцип медиакритики.
22. Медиакритика и гражданское общество.
23. Медиакритика и Сеть.
24. Типологические особенности современной российской медийной критики.
25. Медиакритика среди других видов критики.
26. Проблема авторского стиля в медиакритике.
27. Проблема современной жанровой системы медиакритики.
28. Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы.
29. Медиакритика и медиаобразование.
30. Особенности современной медиакритики в России и мире.



## **Критерии оценивания:**

### **Максимальное количество баллов – 100.**

**Зачет (100-50 баллов)** выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим стилем речи. Теоретические знания дисциплины обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

**Незачет (0-49 баллов)** выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области медиааналитики и медиакритики.

## **Темы докладов**

1. История медиаисследований в России и мире.
2. Мировые исследовательские медиаагентства.
3. История медиаизмерений в России.
4. Современные отечественные исследовательские медиаагентства.
5. Рейтинг как репрезентация результатов исследования.
6. Мониторинг медиа как инструмент медийного анализа.
7. Современные редакционные метрики и их эффективность.
8. Исследование аудитории медиа.
9. История исследований аудитории медиа в России и мире.
10. Контент-анализ в медиаисследованиях.
11. Медиаизмерения и оценка PR-кампаний.
12. Онлайн-опросы в исследованиях медиапотребления.
13. Индустриальные измерения аудитории в цифровой среде.
14. История медиакритики в России и мире.
15. Социальная роль медиакритики.
16. Медиакритика и аудитория СМИ.
17. Демократический принцип медиакритики.
18. Медиакритика и гражданское общество.
19. Медиакритика и Сеть.
20. Типологические особенности современной российской медийной критики.
21. Медиакритика среди других видов критики.
22. Проблема авторского стиля в медиакритике.
23. Проблема современной жанровой системы медиакритики.
24. Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы.
25. Медиакритика и медиаобразование.

## **Критерии оценивания:**

### **Максимальное количество баллов – 20.**

20-17 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в докладе стилистические ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

16-12 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

11-7 баллов – тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в выступлении присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов – тема доклада частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла – тема доклада не совпадает с предложенной преподавателем; в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено.

## **Исследовательская задача**

Провести авторское исследование медиаресурса или его структурного компонента в контексте темы магистерской диссертации (ВКР) обучающегося с применением специализированных методов медиааналитики (типологический анализ, контент-анализ, методы опроса, анкетирования, метод фокус-группы, методы анализа больших данных и др.). Результаты исследования оформить в научную статью с последующей публикацией в научном издании, индексируемом в РИНЦ. Результаты визуализировать в презентации с использованием дашбордов.

## **Критерии оценивания:**

## **Максимальное количество баллов – 30.**

30-25 баллов выставляется, если тема исследовательской задачи совпадает с темой магистерской диссертации или темой, предложенной преподавателем; тема полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены системным анализом и специализированными методами исследования (типологический анализ, контент-анализ, опрос, анкетирование, работа с фокус-группой, методы анализа больших данных и др.); допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам; исследование опубликовано в журнале, индексируемом в РИНЦ; презентация результатов исследования представлена с использованием дашборда;

24-20 баллов выставляется, если тема исследовательской задачи совпадает с темой магистерской диссертации или темой, предложенной преподавателем; тема полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены системным анализом и специализированными методами исследования (типологический анализ, контент-анализ, опрос, анкетирование, работа с фокус-группой, методы анализа больших данных и др.); допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам; исследование опубликовано в журнале, индексируемом в РИНЦ;

19-15 баллов выставляется, если тема исследовательской задачи совпадает с темой магистерской диссертации или темой, предложенной преподавателем; тема в целом раскрыта, рассуждения автора подкреплены системным анализом и специализированными методами исследования (типологический анализ, контент-анализ, опрос, анкетирование, работа с фокус-группой, методы анализа больших данных и др.); допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки; соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам, но с небольшими недочетами; презентация результатов исследования представлена с использованием дашборда;

14-9 баллов выставляется, если тема исследовательской задачи частично совпадает с темой магистерской диссертации или темой, предложенной преподавателем; тема раскрыта не до конца, рассуждения автора подкреплены системным анализом и специализированными методами исследования (типологический анализ, контент-анализ, опрос, анкетирование, работа с фокус-группой, методы анализа больших данных и др.); в работе имеются стилистические, смысловые, логические, грамматические ошибки; в структуре повествования и логике изложения мысли есть недочеты; имеются недочеты в оформлении работы; результаты исследования визуализированы в презентации;

8-3 баллов выставляется, если тема исследовательской задачи частично совпадает с темой магистерской диссертации или темой, предложенной преподавателем; тема раскрыта не до конца, рассуждения автора подкреплены системным анализом; в работе имеются стилистические, смысловые,

логические, грамматические ошибки; структура повествования и логика изложения мысли нарушены; имеются ошибки в оформлении работы; результаты исследования даны без презентации;

2-0 баллов выставляется, если исследование не сделано, или не завершено; в исследовании обнаружены следы плагиата.

### **Кейс-задание**

**Задание 1.** Провести анализ медиаресурса с использованием открытых цифровых инструментов медиааналитики.

**Задание 2.** Разработать методологию социологического исследования аудитории медиа (анкета, опрос, фокус-группа, глубинное интервью).

**Задание 3.** Разработать методологию контент-анализа.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x3=30).**

15-12 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

11-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

7-3 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

2-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и

обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Творческое задание**

Написать материал в формате медиакритики и опубликовать его в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»).

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество – 20.**

20-16 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора, материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, тема и проблема материала полностью раскрыта, в связях и обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте материала; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан качественным публицистическим языком; материал опубликован в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»);

15-10 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, но имеются недочеты; тема и проблема материала раскрыты не полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан хорошим публицистическим языком; в материале встречаются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

9-4 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора слабо аргументирована; материал плохо структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан удовлетворительным публицистическим языком; в материале имеются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические);

3-0 баллов выставляется студенту, если материал не реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора не аргументирована; материал не структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт;

материал не отвечает нормам современного публицистического языка СМИ; в материале имеются грубые ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические).

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию экзаменационной сессии в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции,
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу,
- изучить конспекты лекций,
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме,
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить исследовательскую работу или доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой вуза <http://library.rsue.ru/>. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

## Методические рекомендации по оформлению исследовательской работы:

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в текстовом процессоре Word 6/95/2000/XP for Windows). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».



3. **Библиографический аппарат** – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

### **Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)**

#### **– книги одного автора:**

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

#### **– книги двух авторов:**

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

#### **– книги трёх авторов:**

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

#### **– книги четырех авторов:**

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

#### **– книги более четырех авторов:**

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

*– книги под редакцией, составители и т. д.:*

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

*– методические и учебно-методические пособия:*

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

*– отдельный том многотомного издания:*

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

#### **Статьи из журналов и газет, главы из книг**

*– статьи из журнала одного автора:*

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

*– статьи из журнала двух авторов:*

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

*– статьи из журнала трёх авторов:*

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

*– статьи из журнала четырёх авторов:*

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

*– статьи из журнала более четырёх авторов:*

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– *статьи из газеты:*

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– *статьи из сборника, материалы конференций:*

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– *раздел, глава из книги:*

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

### **Диссертации, авторефераты диссертаций**

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

### **Примеры библиографического описания электронных**

#### **ресурсов**

– *нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :*

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

- *книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)*

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью

промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

**– книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

**– статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.

Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

**– статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

**– сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

**– раздел из сайта:**

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

**CD–диски**

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).