

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:26:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медианалитика и медиакритика

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| Неделя | 15 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Контактная работа | 24 | 24 | 24 | 24 |
| Сам. работа | 84 | 84 | 84 | 84 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Цель - сформировать у магистранта представление о медиааналитике и медиакритике как направлениях работы современной медиаиндустрии. |
| 1.2 | Задачи: сформировать понятийный аппарат дисциплины; разобраться в основных методах и инструментах медиааналитики; научиться работать с современными инструментами аналитики в медиа; уметь использовать методы опроса, анкетирования, глубокого интервью, метод фокус-группы при исследовании аудитории медиа; уметь применять метод контент-анализа в исследованиях СМИ; сформировать представление о современной медиакритике как области журналистики; познакомить с историей и современным состоянием медиакритики; научить работать в различных жанрах медиакритики. |

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

особенности современного медиапотребления (соотнесено с индикатором ОПК-4.1);

методику современных медиаисследований и особенности медиакритики (соотнесено с индикатором ОПК-7.1)

Уметь:

анализировать аудиторные предпочтения (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);

анализировать результаты медиаисследований (соотнесено с индикатором ОПК-7.2)

Владеть:

навыками исследования аудитории СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);

технологией современных медиаисследований и навыками работы с медиакритикой (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)