

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.06.2023 14:30:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Журналистика как социокультурный феномен

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.
1.2	информации в контексте культурного и социального бытия.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи (соотнесено с индикатором ОПК 2.1); базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики. (соотнесено с индикатором ОПК 7.1)

Уметь:

логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования. (соотнесено с индикатором ОПК 2.2); использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - - проектировать мероприятия по продвижению организации; применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами. (соотнесено с индикатором ОПК 7.2)

Владеть:

- методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста;
- аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства. (Соотнесено с индикатором ОПК 2.3); методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста. (соотнесено с индикатором ОПК 7.3)