

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Владимировна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Дата подписания: 27.02.2023 16:24:58

Уникальный программный ключ:


c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института магистратуры

 Иванова Е.А.

«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
Дизайн современных деловых СМИ**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Для набора 2021 года

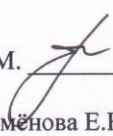
Квалификация
магистр

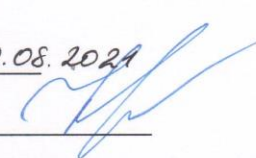
КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**


Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	16	16	24	24
Практические	16	16	24	24	40	40
Итого ауд.	24	24	40	40	64	64
Контактная работа	24	24	40	40	64	64
Сам. работа	48	48	68	68	116	116
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составила: доц. Фарахшина О.М.  30.08.2021

Зав. кафедрой: д. филол. н., профессор Клемёнова Е.Н. 

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав.каф. Куликова Э.Г. 

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель – сформировать у магистранта-журналиста систему знаний о дизайне современных деловых СМИ

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**ПК-2:готов редактировать и рецензировать различный контент****В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Графический дизайн: история и понятийный аппарат				
1.1	Понятие и история графического дизайна в России и мире 1. Понятие графического дизайна. 2. Этапы развития графического дизайна в России и мире. /Лек/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Л1.12 Л2.3 Л2.5 Л2.12
1.2	История графического дизайна. Изучить историю российского графического дизайна (с использованием программных средств LibreOffice). /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.4 Л1.12 Л2.3 Л2.12 Л2.24
1.3	Национальные школы дизайна и их особенности. Изучить особенности национальных дизайнерских школ (с использованием программных средств LibreOffice). /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.4 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.7 Л2.12 Л2.14 Л2.24
1.4	Технология производства печатной продукции 1. Допечатная подготовка периодических изданий. 2. Современные технологии печати. 3. Послепечатная обработка. /Лек/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.9 Л1.11 Л2.5 Л2.12 Л2.15 Л2.20
1.5	Этапы подготовки печатного издания к выпуску Рассмотреть этапы допечатной и послепечатной подготовки изданий. /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.11 Л2.1 Л2.3 Л2.8 Л2.12
1.6	Современные технологии полиграфии Сравнить различные технологии печати и целесообразность их применения в зависимости от полиграфических задач. /Пр/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л2.8 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.20
1.7	Оформительские элементы деловых СМИ 1. Понятие о комплексах элементов. 2. Современные оформительские элементы газеты и журнала. /Лек/	1	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.10Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.20 Л2.23
1.8	Основные комплексы элементов оформления Изучить основные комплексы элементов, их характеристики и способы применения на полосе. /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.15 Л2.20 Л2.23
1.9	Вспомогательные комплексы элементов оформления Изучить вспомогательные комплексы элементов, их характеристики и способы применения на полосе. /Пр/	1	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.9 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.20 Л2.23

1.10	<p>Тема «Становление и развитие графического дизайна в России»</p> <p>Тема «Становление и развитие графического дизайна в мире»</p> <p>Тема «Тенденции современного графического дизайна на примере отечественных СМИ»</p> <p>Тема «Мировые тенденции в графическом дизайне»</p> <p>Тема «Перспективы развития графического дизайна в России и мире»</p> <p>Тема «Тенденции современного web- дизайна СМИ в России и мире»</p> <p>Тема «Особенности оформительских элементов отечественных деловых СМИ»</p> <p>Тема «Концепция и содержание деловых СМИ»</p> <p>/Ср/</p>	1	24	ПК-2	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12</p> <p>Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.17 Л2.19 Л2.20 Л2.22 Л2.23 Л2.24</p>
1.11	<p>Темы исследовательских работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Истоки зарождения графического дизайна. 2. Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды. 3. Отражение традиций модерна в дизайне современных периодических изданий. 4. Основные типологические характеристики российской деловой журналистики. 5. Графический дизайн как язык коммуникации. 6. Специфика дизайна навигации интернет-версий периодических изданий. 7. Формирование художественной системы модернизма как универсальной знаковой системы. 8. Василий Кандинский: основатель графического языка. 9. Творчество М.А. Врубеля и его влияние на становление графического дизайна в России. 10. Марк Шагал и первая школа дизайна в России. 11. Конструктивизм в отечественном графическом дизайне. 12. Тенденции и перспективы развития графического дизайна. 13. Цвет как средство коммуникации в дизайне. 14. Психология восприятия цвета и графический дизайн. 15. «Плоский» дизайн: особенности, достоинства, недостатки, перспективы. 16. Развитие книжно-журнальной обложки в XX веке. 17. Специфика подачи первой полосы газеты в XXI веке. 18. Стилистические особенности графического дизайна российских деловых СМИ. 19. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области. 20. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий. 21. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне. <p>С использованием программных средств LibreOffice/Ср/</p>	1	24	ПК-2	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12</p> <p>Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.20 Л2.22 Л2.23 Л2.24</p>
1.12	/Зачёт/	1	0	ПК-2	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12</p> <p>Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.20 Л2.22 Л2.23 Л2.24</p>

	Раздел 2. Современный графический дизайн печатных и электронных СМИ				
2.1	Типографика: основы шрифтовой культуры 1. Понятие типографики. 2. Элементы типографики и их особенности. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.11 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.2	Шрифтография Рассмотреть основные характеристики шрифта, провести сравнительный анализ различных шрифтов с точки зрения их функционала и предназначения, выявить оптимальную шрифтографию для делового СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.9 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.3	Типографика: искусство оформления печатного текста Разобрать технологию разработки шрифтовой политики для делового СМИ. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.11 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.4	Текстовый комплекс и пробельные элементы Разобрать технологию работы с текстовым комплексом при разработке дизайн-решения делового СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.5 Л2.6 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.5	Заголовочный комплекс в деловых СМИ Изучить особенности заголовков в деловых СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.6	Визуальная журналистика в деловых СМИ 1. Понятие визуальной журналистики. 2. Компоненты современной визуальной журналистики. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.12 Л2.15 Л2.20
2.7	Иллюстрационный комплекс и его особенности в деловых СМИ Разобрать специфику иллюстраций в различных деловых СМИ. Сформировать представление об удачных визуальных решениях. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.12 Л2.15
2.8	Инфографика 1. Понятие и характеристики инфографики. 2. Структура и разновидности инфографики. 3. Требования к инфографике. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.13 Л2.15
2.9	Особенности инфографики в современных деловых СМИ Разобрать принципы применения инфографики в деловых СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.13 Л2.15 Л2.24
2.10	Цвет как элемент дизайна 1. Понятие о цвете и его характеристики. 2. Психология восприятия и применения цвета в изданиях. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.13 Л2.15 Л2.20
2.11	Психология восприятия цвета Разобрать гармоничные и контрастные цветовые сочетания, понятие цветовой триады и особенности их применения в деловых СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.13 Л2.15 Л2.20
2.12	Тенденции современного графического дизайна 1. Понятие графического дизайна. 2. Принципы графического дизайна. 3. Современные тенденции в графическом дизайне. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л2.1 Л2.13 Л2.15 Л2.20

2.13	Принципы графического дизайна Разобрать основные принципы графического дизайна и особенности их применения в деловых СМИ. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.15 Л2.24
2.14	Рассмотреть тенденции графического дизайна деловых СМИ (с использованием программных средств LibreOffice). /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.9 Л2.1 Л2.5 Л2.6 Л2.15
2.15	Геометрия газетно-журнальной полосы 1. Понятие о композиции газетно-журнальной полосы. 2. Технологии и виды верстки газетной и журнальной полосы. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л2.1 Л2.3 Л2.6 Л2.12 Л2.15
2.16	Навигация как элемент современного графического дизайна Изучить разновидности навигации в печатных и электронных деловых СМИ /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л1.11 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.15
2.17	Моделирование делового издания Рассмотреть технологию разработки модели делового издания. Разработать авторскую модель делового издания – газеты или журнала (с использованием программных средств LibreOffice) /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Л1.9 Л1.11 Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.12 Л2.15
2.18	Дизайн электронных деловых СМИ 1. Специфика дизайна электронных СМИ. 2. Современные тенденции дизайна сайтов электронных деловых СМИ. /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.5 Л1.7 Л1.9 Л2.6 Л2.12 Л2.15 Л2.21
2.19	Графический дизайн сайтов Проанализировать дизайн-решения сайтов деловых отечественных и зарубежных СМИ, выявить основные приемы и способы «упаковки» контента, разобрать технологии успешных кейсов. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.5 Л1.7 Л1.9 Л2.6 Л2.12 Л2.15 Л2.21 Л2.24
2.20	Разработка сайта делового СМИ Рассмотреть технологию разработки сайта делового издания. Разработать авторскую модель сайта делового издания – газеты или журнала. /Пр/	2	2	ПК-2	Л1.5 Л1.7 Л1.9 Л2.6 Л2.7 Л2.12 Л2.15 Л2.21 Л2.24

2.21	<p>Тема «Цвет как средство коммуникации»</p> <p>Тема «Шрифт как визуальная концепция»</p> <p>Тема «Типографика публикаций»</p> <p>Тема «Построение сетки делового СМИ»</p> <p>Тема «Особенности заголовков в деловых СМИ»</p> <p>Тема «Система навигации в печатном и электронном СМИ»</p> <p>Тема «Современные подходы к визуальной журналистике в отечественной и мировой практике»</p> <p>Тема «Обложка газеты и журнала»</p> <p>Тема «Контраст как ключевой принцип дизайна»</p> <p>Тема «Психология восприятия графической информации читателем»</p> <p>Тема «Коммуникативные задачи эффективного графического дизайна»</p> <p>Тема «Иллюстрации на страницах деловых СМИ»</p> <p>Тема «Особенности современной инфографики»</p> <p>/Ср/</p>	2	34	ПК-2	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.16 Л2.19 Л2.20 Л2.22 Л2.23 Л2.24</p>
2.22	<p>Темы исследовательских работ:</p> <p>1. Стилистические особенности дизайна деловым СМИ Ростовской области.</p> <p>2. Стилистические особенности дизайна российских электронных деловых изданий.</p> <p>3. Отражение тенденций постмодернизма в современном графическом дизайне.</p> <p>4. Критерии современной визуальной журналистики (на примере СМИ).</p> <p>5. Сетка современного делового издания (газеты или журнала).</p> <p>6. Современная типографика публикаций (на примере СМИ).</p> <p>7. Инфографика как компонент визуальной журналистики.</p> <p>8. Специфика иллюстрирования делового издания в зависимости от типа.</p> <p>9. Современная графика в деловых СМИ: тенденции и перспективы.</p> <p>10. История развития шрифтографии в России и мире.</p> <p>11. Шрифтография как компонент визуальной журналистики.</p> <p>12. Коммуникативные задачи графического дизайна в современном мире.</p> <p>13. Эволюция первой полосы газеты: современные тенденции.</p> <p>14. Эстетика журнальной обложки в контексте современных графических концепций.</p> <p>15. Современные концепции обложки деловых еженедельников: практика отечественных и зарубежных СМИ.</p> <p>16. Визуализация контента в современных деловых СМИ: анализ подходов отечественных изданий.</p> <p>17. Национальные и международные тенденции графического дизайна в отечественных деловых изданиях.</p> <p>С использованием программных средств LibreOffice</p> <p>/Ср/</p>	2	34	ПК-2	<p>Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.11 Л1.12 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.19 Л2.20 Л2.22 Л2.23 Л2.24</p>

2.23	/Экзамен/	2	36	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20 Л2.21 Л2.22 Л2.23 Л2.24
------	-----------	---	----	------	--

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тудупов В. В.	Дизайн периодических изданий: учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	15
Л1.2	Старикова Ю. С.	Основы дизайна: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Головкин С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Кузвесова Н. Л.	История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Жданова Н. С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482648 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Лутфуллина, Г. Г., Абдуллин, И. Ш.	Цвет и дизайн: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/62019.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7		Введение в Web-дизайн: Учебное пособие	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2010	http://www.iprbookshop.ru/65135.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.8	Бессонова, Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/68773.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.9	Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/75951.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.10	Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/76512.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.11	Феоктистова, Н. В.	Технология разработки дизайна и оформления печатных средств массовой информации: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2012	http://www.iprbookshop.ru/76523.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.12	Смирнова, Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014	http://www.iprbookshop.ru/84210.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Глазычев В. Л.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Быстрова Т. Ю.	Философия дизайна: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240311 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Хамматова В. В., Салахова А. Ф., Вильданова А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258806 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.6	Кливер Ф.	Чему вас не научат в дизайн-школе	Москва: Издательство «Рипол-Классик», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480919 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Гарин Н. П. М., Усенюк С. Г., Куканов Д. А., Гостяева, Конькова Ю. С., Рогова А. С.	Школа Северного Дизайна: Арктика внутри: альбом-монография: монография	Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482025 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Зинюк, О. В.	Современный дизайн. Методы исследования: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/8444.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Глазычев, В.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	http://www.iprbookshop.ru/11619.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Амиржанова, А. Ш.	Традиционное народное искусство в развитии художественного восприятия студентов направления «Дизайн»: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013	http://www.iprbookshop.ru/18264.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Пашкова, И. В.	Проектирование в графическом дизайне: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «дизайн», специализации «графический дизайн», квалификации «дизайнер (графический дизайн)»	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2011	http://www.iprbookshop.ru/22066.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Дараган, М. В., Жаксыбергенов, Б. К., Калугин, А. И., Фомина, Т. Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения: терминологический словарь	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/26469.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13	Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	http://www.iprbookshop.ru/44764.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14	Хамматова, В. В., Салахова, А. Ф., Вильданова, А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013	http://www.iprbookshop.ru/61967.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/63814.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Кухта М. С.	История дизайна: Учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/64894.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.17		Практикум Web-дизайна: Графика в Photoshop. Создаем свой Web-сайт	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2010	http://www.iprbookshop.ru/65125.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Бражникова, О. И., Груздева, И. А.	Компьютерный дизайн художественных изделий в программах Autodesk 3DS Max и Rhinoceros: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66162.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Торопова, О. А., Кумова, С. В.	Анимация и веб-дизайн: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/76476.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/80412.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.21		PUBLISH/ДИЗАЙН. ВЕРСТКА. ПЕЧАТЬ	, 1996	http://www.iprbookshop.ru/39002.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.22	Кухта, М. С.	История дизайна: учебное пособие для спо	Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86508.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.23	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Москва: ООО "Сам Полиграфист", 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488292 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.24		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577054 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – https://yandex.ru/news/smi
4. Ведомости – https://www.vedomosti.ru/
5. Взгляд – https://vz.ru/
6. ВЦИОМ – https://www.wciom.ru/
7. Газета – https://gzt.ru/
8. Город N – https://gorodn.ru/
9. Государственная система правовой информации – http://www.pravo.fso.gov.ru/
10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – http://sophist.hse.ru/
11. Журналист – https://jrnlist.ru/
12. Интерфакс – https://www.interfax.ru/
13. Исследовательская компания Mediascope – https://mediascope.net/
14. Комитет защиты журналистов – https://cpj.org/ru/

15. Коммерсант – https://www.kommersant.ru/
16. Левада-центр – https://www.levada.ru/
17. Лента.ру – https://lenta.ru/
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml
19. Международная федерация журналистов – https://www.ifj.org/
20. Международная федерация периодических СМИ – https://www.fipp.com/
21. Национальный институт развития прессы – http://www.pdi.ru/
22. Наше время – https://www.nvgazeta.ru/
23. Независимая газета – https://www.ng.ru/
24. Новая газета – https://novayagazeta.ru/
25. Обзоры иностранной прессы – https://www.inopressa.ru/
26. Официальный портал правительства РО – https://www.donland.ru/
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – http://www.gov.ru/
28. Профиль – https://profile.ru/
29. РБК daily – https://www.rbc.ru/
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – https://don24.ru/
31. Рейтинг СМИ – https://inpresso.ru/smi.php
32. РИА Новости – https://ria.ru/
33. Российская газета – https://rg.ru/
34. Российские и зарубежные новости – https://polit.ru/
35. Союз журналистов России – https://ruj.ru/
36. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – http://gramota.ru/
37. ТАСС – https://tass.ru/
38. Университетская библиотека online – https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n
39. Фонд защиты гласности – http://www.gdf.ru/
40. Фонд Общественное Мнение – https://fom.ru/
41. Форбс – https://www.forbes.ru/
42. Центр журналистских технологий – http://www.cjt.nnov.ru/index.htm
43. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – http://www.e-disclosure.ru/
44. Эксперт – https://expert.ru/

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными программными средствами и выходом в Интернет

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-2:готов редактировать и рецензировать различный контент			
Знать: современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	ВЭ (вопросы 1-68); Д (1-35); П
Уметь: при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, исследования, систематизировать собранную и	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской	ВЭ (вопросы 1-68); Д (1-35); ИР (1-38); П; ТЗ; КЗ; ПР