

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.02.2023 16:26:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Дизайн современных деловых СМИ

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.04.02.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	16	16	24	24
Практические	16	16	24	24	40	40
Итого ауд.	24	24	40	40	64	64
Контактная работа	24	24	40	40	64	64
Сам. работа	48	48	68	68	116	116
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у магистранта-журналиста систему знаний о дизайне современных деловых СМИ.
1.2	Задачи: изучить историю и понятие графического дизайнера; изучить основные компоненты газетно-журнальной полосы и правила работы с ними; освоить основы моделирования печатных и электронных деловых СМИ; изучить тенденции современного дизайна печатных и электронных СМИ; выявить особенности современного дизайна деловых СМИ; освоить принципы современного дизайна деловых печатных и электронных СМИ; научиться применять принципы дизайна при моделировании печатных и электронных деловых СМИ.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

### **Уметь:**

при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

### **Владеть:**

практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)