

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ)»

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор


Дата подписания: 07.12.2023 15:05:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

 Е.А. Иванова

«30» _____ 2022 г.

Программа государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки
42.04.02 "Журналистика"

направленность

42.04.02.02 «Медиалингвистика и новые средства коммуникации»

Квалификация

магистр

Для набора 2022 г.

Составитель:

доктор филологических наук, профессор,
заведующая кафедрой русского языка
и культуры речи РГЭУ (РИНХ)



Э.Г. Куликова

Рецензенты:

Доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой
языкознания и иностранных языков Ростовского филиала Российского
государственного университета правосудия В.Р. Саркисянц.

Главный редактор областной информационно-аналитической газеты
«Молот», заведующая отделом политики холдинга «Дон-Медиа»
К.В. Стрельцова.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии
с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 "Журналистика",
утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской
Федерации от «8» июня 2017 г № 529 "Об утверждении федерального
государственного образовательного стандарта высшего образования –
магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика".

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на
заседании кафедры русского языка и культуры речи РГЭУ (РИНХ), протокол
№ 1 от 30 августа 2022 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Э.Г. Куликова

Руководитель
магистерской программы



подпись

Э.Г. Куликова

Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Содержание государственной итоговой аттестации	4
3. Содержание государственного экзамена.....	4
4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося	7
5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	7
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	7
7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	8
Приложение 1.....	12
Приложение 2.....	39

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий
- научно-исследовательский.

2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

2.2. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3. В соответствии с учебным планом в ГИА входит подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Содержание государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: *устно*

3.2. Программа проведения государственного экзамена:

Наименование дисциплины, выносимой на государственный экзамен	Разделы (темы) дисциплины, выносимые на государственный экзамен
Современный медиатекст	Модуль 1 «Современное коммуникативное пространство» Тема 1.1 «СМИ как сфера функционирования медиатекста.

	<p>Медиа́текст как особый тип текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиа́текста). Объект теории текста».</p> <p>Тема 1.2 «Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиа́текста. Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения)»</p> <p>Модуль 2 «Информативные конститутенты медиа́текста»</p> <p>Тема 2.1 «Жанровое расслоение медиа́текстов». Сверхтекст и его типы. Медиа́текст как сверхтекст. Гипертекст как тип медиа́текста. Информационная сторона медиа́текста. Медиа́текст и его автор. Тележурналист как автор СМИ. Стили́вые (тональные) характеристики медиа́текста</p> <p>Тема 2.2 Текст /медиа́текст и его автор.</p>
<p>Стили́стическая организация медиа́текстов</p>	<p>Модуль 1 «Медиа́текст: объём и границы понятия»</p> <p>Тема 1.1 «СМИ как сфера функционирования медиа́текста. Медиа́текст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиа́текстов с точки зрения теории функциональных стилей»</p> <p>Тема 1.3 «Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи»</p> <p>Тема 1.4. «Типы текста. Жанрово-стили́стические разновидности медиа́текстов»</p> <p>Тема 1.5. «Стили́вые характеристики медиа́текста».</p> <p>Тема 1.6 «Понятие внешней и внутренней коммуникации»</p> <p>Модуль 2 «Стили́стическая характеристика языка современных медиа́текстов»</p> <p>Тема 2.1. «Стили́стика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля.»</p> <p>Тема 2.2. «Стили́стика аудиовизуальных СМИ. Язык электронных СМИ как разновидность устной публичной речи публицистического стиля.»</p> <p>Тема 1.8 «Автор как важнейшая стили́еобразующая категория текстов массовой коммуникации.»</p> <p>Тема 2.4 «Маркировка языковой единицы и закономерности ее использования, которые способствуют достижению выразительности речи, эффективной реализации коммуникативных задач в медиасфере»</p> <p>Тема 2.6 «Конвергенция стили́стических приемов как сложный механизм взаимодействия стили́стических и структурных функций»</p>
<p>Лингвоюри́дическая эксперти́за медиа́текста</p>	<p>Модуль 1. «Правовой статус лингвоюри́дической эксперти́зы»:</p> <p>Тема 1.1 «Место и содержание дисциплины</p>

	<p>«Лингвоюридическая экспертиза текста» в цикле гуманитарных дисциплин и в рамках научного направления «Юридическая лингвистика»»</p> <p>Тема 1.2 «Защита чести, достоинства и деловой репутации. Вербальные преступления против личности»</p> <p>Тема 1.3 «Языковая агрессия. Инвективная лексика как объект юридической лингвистики»</p> <p>Тема 1.4 «Манипуляция как лингвоюридическая проблема».</p> <p>Тема 1.5. «Коммуникативная свобода в современной прессе как лингвоюридический феномен. Имплицитные способы выражения авторской интенции как проявление инвективности в региональной прессе»</p> <p>Модуль 2 «Приемы речевого воздействия как объект исследования лингвистической экспертизы»</p> <p>Тема 2.1 «Конфликт филологических экспертиз». «Приемы речевого воздействия как объект исследования лингвистической экспертизы»</p> <p>Тема 2.2 «Установление немотивированного сходства с отрицательно оцениваемой сущностью»</p> <p>Тема 2.4 «Оценочные стратегии в создании образа этнически «чужого» на страницах российской прессы»</p> <p>Тема 2.5 «Лингвокогнитивный анализ конфликтогенного журналистского текста»</p> <p>Тема 2.6 «Прагматические типы скрытых стратегий дискредитации в региональном газетно- публицистическом дискурсе»</p> <p>Тема 2.7 «Способы и средства презентации агрессивного компонента в российской прессе: язык СМИ как зеркало современного общества»</p>
<p>Медиариторика и спичрайтинг</p>	<p>Модуль 1. Медиариторика как наука, изучающая способы организации речевой информации в СМИ</p> <p>Тема 1.1 Соотношение медиакультуры и классической риторики. Информационная культура: семиотический аспект. Понятие "неориторики".</p> <p>Тема 1.5 Медиариторический этос. Медиариторический пафос. Медиариторический логос. Риторическая модальность медиатекста.</p> <p>Тема 1.6 Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности.</p> <p>Тема 1.7 «Адресат медиатекста. «Фрагментация медиа» и переход от «широкого вещания» к «узкой специализации» в сфере печатных и электронных технологий. Инверсия коммуникативных ролей в паре адресант и адресат"»</p> <p>Тема 1.1.0 Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема. Стили речи СМИ. Понятийный</p>

	<p>аппарат медиариторики как частной риторики языка СМИ.</p> <p>Модуль 2. Спичрайтинг. Основы спичрайтинга Тема</p> <p>2.1. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе Основные задачи, виды и функциональные направления деятельности спичрайтера</p> <p>2.4 Виды публичной речи Моделирование, конструирование и составление речевых текстов и деловых документов (типология, жанры, методики, инструментарий).</p> <p>2.5 Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга (на примере интернет - публикаций)</p>
--	--

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе ГИА.

4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося

4.1. Вид выпускной квалификационной работы: магистерская диссертация

4.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

4.3. Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

6.1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь - Москва: Издательство «Флинта», 2014 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=135930	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2	Корнилов Е. А., Корнилова Е. Е. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография - Москва: Издательство «Флинта», 2017 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=author_red&id=134444	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3	Медиа: введение: учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4	Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ: учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5	Иванищева, О.Н. Толерантный дискурс в современном обществе: учебное пособие / О.Н. Иванищева, И.И. Жданова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015 Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428642	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Когнитивная лингвистика [Текст]: учеб. для вузов / В.А. Маслова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск: ТетраСистемс, 2008. - 272 с. - 1000 экз. - ISBN 978-985-470-780-8 : 419,00	48
2	Федоров, А. В. Медиаобразование: проблемы и тенденции [Электронный ресурс]: Сборник статей. Ч. 2 / А. В. Федоров. - Москва: ДиректМедиа, 2014. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=241	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3	Язык средств массовой информации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Г. Добросклонская ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. ин. яз. и регионоведения. - М. : КДУ, 2008.	15
4	Гуськова С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании: монография - Москва: Издательство «Флинта», 2013 Режим доступа	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375612	
5	Котов В. Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация - Москва: Лаборатория книги, 2012 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140549	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6	Кайда Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции: монография - Москва: Издательство «Флинта», 2013 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375512	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7	Ласкова М. В., Ивченко М. В. Особенности функционирования лингвокультурного концепта «волшебство» в сказочном и рекламном дискурсах: монография - Ростов: ИПО ЮФУ, 2013 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=241156	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8	Тармаева В. И. Когнитивная гармония как механизм текстовой деятельности: монография - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435845	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9	Манкевич И. А. «Русский дух»: репрезентация повседневности в ольфакторных текстах русской культуры - Санкт-Петербург: Алетейя, 2013 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=209743	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10	Шустрова О.И. Пространство медиа искусства - Санкт-Петербург: Алетейя, 2013 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=138939	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11	Тинякова Е.А. Лингвистическая коммуникация и культурный процесс: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018 Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485289	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12	Толковый словарь. Язык газеты, радио, телевидения [Текст] : ок. 10000 слов и выражений / Г. Я. Солганик. - М. : АСТ : Астрель, 2008.	10
13	Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ [Электр. ресурс] / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин :Директ-Медиа, 2016. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14	Федоров, А. В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов [Электронный ресурс]: монография / А. В. Федоров. - Москва: Директ-Медиа, 2013. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№	Выходные данные
1	Сайт Международного научного журнала «Медиалингвистика» https://medialing.ru/

3	Электронная библиотека Гумер http://www.gumer.info/
4	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
5	Российская государственная библиотека https://www.rsl.ru/
6	Научный портал https://postnauka.ru/themes/linguistics
7	Некоммерческая электронная библиотека «ImWerden» http://imwerden.de/
8	Электронный научный журнал «Медиаскоп» http://www.mediascope.ru/
9	Электронно - библиотечная система образовательных и просветительских изданий http://www.iqlib.ru
10	Научный журнал «Современный дискурс-анализ» http://www.discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml
11	КиберЛенинка: научная электронная библиотека. http://cyberleninka.ru
12	Электронная библиотека диссертаций http://diss.rsl.ru/

7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его

индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

Приложение 1 к программе ГИА

1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	З1. Знание процедур критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Изложение и объяснение процедур критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Перечисление соответствующих процедур и методик; полнота и точность изложения содержания названных процедур.
		У1. Умение принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	Приведение примеров конкретных решений и объяснение механизма повышения эффективности.	Приведено не менее трех примеров; подтверждена степень эффективности.
		В1. Владение методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.	Способность установить конкретные связи, в том числе наиболее значимые; владение указанными методиками при рассмотрении конкретных ситуаций.	Указаны связи, в том числе наиболее значимые; определены конкретные цели и способы их достижения; показан пример разработки стратегий.

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	32. Знание методов управления проектами; этапов жизненного цикла проекта.	Изложение содержания методов управления; описание этапов жизненного цикла проекта.	Названы конкретные методы управления проектами; их содержание раскрыто полно и точно; содержание этапов раскрыто полно и точно.
		У2. Умение разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.	Приведение примеров анализа альтернативных вариантов проектов; описание определения целевых этапов и основных направлений работ.	Приведено не менее трех примеров возможной разработки и анализа альтернативные варианты проектов; полно и точно раскрыто содержание целевых этапов и основных направлений работ.
		В2. Владение навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.	Способность разработать проекты; объяснение сути методов оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.	Приведены примеры возможной разработки проектов; полно и точно изложены методы оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	33. Знание методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.	Изложение содержания методики формирования команд; методов эффективного руководства коллективами.	Полнота и точность изложения методики и методов.
		У3. Умение разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять	Приведение примеров возможных стратегий; описание организации работы коллективов; сравнение	Приведено не менее трех примеров; описание организации работы коллективов дано точно и

		коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.	мероприятий по личностному, образовательному и профессиональному росту.	полно.
		В3. Владение методами организации и управления коллективом, планирование его действий.	Оценка методов организации и их эффективности; установление связей между результатами и планированием действий коллектива.	Методы организации и их эффективности представлены точно и полно; связи указаны правильно.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	34. Знание современных коммуникативных технологий на государственном и иностранном языке; закономерностей деловой устной и письменной коммуникации.	Изложение содержания современных коммуникативных технологий на иностранном языке; объяснение закономерностей деловой устной и письменной коммуникации.	Полнота и точность изложения принципов современных коммуникативных технологий на иностранном языке; правильность применения иностранной профессиональной лексики.
		У4. Умение применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	Сопоставление коммуникативных технологий, методов и способов делового общения; выбор адекватных методов и способов делового общения.	Сделаны точные и полные объяснения результатов сопоставления коммуникативных технологий, методов и способов делового общения; даны точные объяснения избранных методов и способов делового общения.
		В4. Владение методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языке, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Обладание навыками делового общения на иностранном языке; установление контакта с возможным деловым партнером.	Обоснованность избранных методов делового общения; точность использования профессиональной лексики на иностранном языке.

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	З5. Знание сущности, разнообразия и особенностей различных культур, их соотношения и взаимосвязи.	Изложение сущности, разнообразия и особенностей различных культур; объяснение их соотношения и взаимосвязи.	Полнота и точность изложения сущности, разнообразия и особенностей различных культур; обоснованность оценочных соотношения и взаимосвязи.
		У5. Умение обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.	Установление различий между обучающимися – представителями различных культур; приведение примеров общения в мире культурного многообразия.	Правильность и точность в установление различий между обучающимися; обоснованность приведенных примеров общения в мире культурного многообразия.
		В5. Владение способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.	Оценивание разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; предложения по разрешению разногласий и конфликтов.	Аргументированность и обоснованность анализа и оценки разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации; правильность предложенных решений.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	З 6. Знание профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Объяснение принципов профессионального и личностного развития; описание требований рынка труда; перечисление способов совершенствования своей деятельности.	Полнота и точность объяснения принципов профессионального и личностного развития; аргументированность и обоснованность представленных способов совершенствования своей деятельности.
		У 6. Умение решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая	Приведение примеров решения задач собственного профессионального и личностного развития; анализ	Обоснованность приведенных примеров; точность анализа возможного изменения карьерной траектории;

		задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.	возможного изменения карьерной траектории; определение приоритетов.	правильность определения приоритетов.
		В6. Владение способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основесамооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Владение навыками управления своей познавательной деятельностью и принципами совершенствования.	Точность и полнота информации о способах управления познавательной деятельностью, обоснованностьх оценки.

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели оценивания компетенции*	Критерии оценивания компетенции**
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	З 7. Знать: специфику СМИ как сферы функционирования текста с учетом широкого контекста ситуации; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности.	Знание особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Моделирование индивидуальных и коллективных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
		У 7. Уметь анализировать медиатекст в сфере функционирования массовой коммуникации.	Использование теоретических знаний для генерации новых идей, анализирование социально-значимых проблем и процессов.	Использование научных методов в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

	особенностей иных знаковых систем	В 7. Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания; концептуальными основами междисциплинарной области знания.	Владение навыками разработки собственных дизайнерских решений в электронных СМИ; совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и мобильных медиа)	Владение методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста; феноменом повестки дня в современной медиасфере.
ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	3 8. Знать формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи.	Выявление причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Оценивание корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

	коммуникационных продуктах.	У 8. Уметь логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными.	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп.	Прогнозирование потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.
		В 8. Владеть: методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ, представлениями о мере и возможности креолизации текста.	Владение аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства.	Выявление особенностей политических экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	З 9. Знать: - социальную, культурологическую организацию медиатекстов.	Знание этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса	Ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума
		У 9. Уметь: - использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной	Выявление теоретических и методологических основ журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества.	Демонстрирование разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.

		деятельности.		
		В 9. Владеть: - основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области медиакоммуникаций.	Владение способностью работать в коллективе на основе толерантного отношения к другим, навыками установления и поддержания долгосрочных взаимоотношений и кооперации в коллективе, обеспечивающих его производительность в решении профессиональных задач и повышающих его имидж.	Перечисление основных моделей и механизмов коммуникации с коллегами, этических норм, принципов кооперации.
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или)	З 10. Знать: роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ	Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам.	Методы и инструменты тактического планирования медиакоммуникаций.

	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	У 10. Уметь: применять знание морали и нравственности для профессионального роста журналиста; публичных и непубличных выступлений.	Умение отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Полнота факторов разработки функциональных стратегий, программ и проектов коммуникационных инструментов для организации.
		В 10. Владеть способами построения медиатекста, сопоставления типа текста и типа речи характера информации и формата медиатекста.	Использование знаний социальных ролей журналиста, работы в обществе. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.	Перечисление и определение основных понятий журналистской авторской деятельности; описание основных категорий использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	З 11. Знать основные принципы формирования системы средств массовой информации, о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм; инфраструктуру СМИ	Знание особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания.	Перечисление основных параметров оценки эффективности информационных моделей СМИ; факторов конкурентоспособности различных медиапродуктов.
		У 11. Уметь: анализировать финансовые процессы, происходящие на	Перечисление и объяснение сущности основных принципов, методов и	Изложение специфики количественных и качественных методов для проведения прикладных

	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	отечественном и мировом медиарынках; - оперативно находить нужную информацию в нормативно-правовых документах, грамотно её использовать с позиций правовых норм.	инструментов разработки функциональных (инновационных) стратегий, программ в области создания бизнес-моделей.	исследований инновационных процессов
		В 11. Владеть: - системой знаний о роли медиасистем в обществе, о принципах функционирования и типологиях медиасистем, об аудитории, контенте и тенденциях развития медиаиндустрии.	Оценивание эффективности применения методов анализа информации о функционировании медиахолдингов.	Аргументированное обоснование применения количественных и качественных методов для проведения о принципах функционирования и типологиях медиасистем, методы и модели медиаменеджмента.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	З 12. Знать: - теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации.	Аргументированное обоснование прецедентными феноменами в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи;	Системный подход и основанным на нем метод типологического анализа СМИ в практической работе журналиста: навыком строить журналистскую авторскую деятельность, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.

		<p>У 12. Уметь применять технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-графика, анимация).</p>	<p>Умение анализировать контент СМИ; описание реальных механизм создания и управления контентом. Умение принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции.</p>	<p>Характеристика основных единиц, категорий медиатекста и механизмов его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер;</p>
		<p>В 12. Владеть навыками разработки собственных дизайнерских решений в электронных СМИ; методами производства мультимедийного контента; навыками ведения коммуникационных проектов</p>	<p>Владение методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), навыком применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p>	<p>Представление медиатекста как особого фрагмента в синхронно-диахронном плане бытования СМИ. Оценивание прецедентных феноменов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей текста телепередачи.</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>З 13. Знать базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики.</p>	<p>Описание принципов медийной коммуникации как особого фрагмента в синхронно-диахронном плане бытования СМИ.</p>	<p>Анализ основных тенденций формирования социокультурной структуры современного общества, навыками анализа социальной природы журналистики, роли аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе создания медиатекстов.</p>

		<p>У 13. Уметь использовать приемы создания креативных средств и инструментов.</p>	<p>Умение проектировать мероприятия по продвижению организации, применение навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами.</p>	<p>Анализирование контента СМИ; обзор реальных механизмов создания и управления контентом. Аргументированное обоснование применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований.</p>
		<p>В 13. Владеть методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста.</p>	<p>Системный анализ и умение выбирать образовательные концепции, бесконфликтно общаться с различными субъектами медийного процесса, участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях, работать с источниками информации, писать журналистские материалы в информационных жанрах (заметки, репортажи, интервью), работать с фактурой материала.</p>	<p>Владение навыком осуществлять общественную миссию журналистики, навыком эффективно реализовывать функции СМИ, навыком реализации социальной ответственности журналиста при выполнении профессиональных действий.</p>

ПК-1.	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	З 14. Знать сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер	Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Методы и инструменты тактического планирования медиакommunikаций.
		У 14. Уметь различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах.	Умение применять теоретические знания в процессе освоения языковых аспектов журналистской работы.	Разрабатывание и применение коммуникационных инструментов для организации и продвижения медиапроектов.
		В 14. Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста.	Владение способами построения медиатекста, сопоставления типа текста и типа речи характера информации и формата медиатекста.	Применение и осуществление методик авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
ПК-2.	Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	З 15. Знать сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация».	Знание основных единиц, категорий медиатекста и механизмов его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер. Использование знания социальных ролей журналиста, умение применять навыки	Обзор типологических характеристик русского языка; выявление специфики развития современных медиатекстов; лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы; особенности языка и стиля

			многозадачности.	современных СМИ; роль языка в современном медиапространстве и в жизнедеятельности общества.
		У 15. Уметь различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах; находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ, при оформлении журналистского материала.	Умение пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка (в том числе вариантными, стилистически отмеченными формами слова и грамматическими конструкциями) в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах.	Регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня и анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников.
		В 15. Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста.	Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста.	Владение принципами выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста

ПК-3.	ПК-3 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	З 16. Знать связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста.	Знание правил и норм русского языка, законы логики, аргументации, используемые в устной и письменной речи,	Раскрытие специфики основных преимуществ корпоративного СМИ в качестве канала PR-коммуникации
		У 16. Уметь: анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью.	Умение отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Профессиональный анализ медиатекстов в ракурсе их языковой, речевой организации
		В 16. Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста; современными аспектами изучения медиатекста; базовыми понятиями теории текста.	Владение основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер.	Владение навыками построения ясной, обоснованной, аргументированной устной и письменной речи в рамках профессиональной деятельности, диалогической и монологической речи с использованием лексико-грамматических средств в коммуникативных ситуациях официального общения, основами публичной речи.

ПК-4.	Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	3 17. Знать способы функционирования языка в СМИ, о роли автора и средствах репрезентации в тексте авторской интенции, важности/опасности субъективного фактора в тележурналистике.	Знание аналитического метода и историко-культурного анализа, сочетание индуктивного и гипотетико-дедуктивного методов; функций информационных технологий, специфики работы с библиографическими системами. Понимание структуры и методик обеспечения информационной безопасности.	Знание принципов выбора слова и лексической сочетаемости, нормами словообразования, правилами употребления знаков препинания, приемами экспрессивного языкового воздействия, в зависимости от конкретных творческих задач, решаемых в ходе создания журналистского текста.
		У 17. Уметь демонстрировать связь между научной сферой и актуальными проблемами отдельных людей и общества в целом, организовывать информационно-пропагандистское прикрытие, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты медиаисследований.	Умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп. Самостоятельно проводить научные медиаисследования; писать аналитический обзор по итогам собственных информационных и научных изысканий в процессе исследований.	Применение общенаучных методов исследования, понимание отличие научного подхода от ненаучного; Навыки работы с источниками информации, её сбор, анализ. исследовательская (проектная) часть; грамотно составлять список источников (в том числе на иностранном языке).

		<p>В 17. Владеть современными методами и приемами изучения медиатекста; базовыми понятиями теории текста и механизмами его построения в сравнении с текстом других сфер.</p>	<p>Владение методом контекстуальной интерпретации языковых особенностей современных медиа социолингвистическим анализом, основанным на методе корреляции социальных и языковых явлений) и прагмалингвистическим анализом с учетом и широкого «контекста ситуации».</p>	<p>Общая характеристика концепций СМИ, а также анализ материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
--	--	--	--	---

2. Шкала оценивания

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится при фактически верном изложении материала, наличии глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденных программ дисциплин в соответствии с реализуемыми целями и задачами обучения; при правильных, уверенных действиях по применению полученных знаний на практике; при грамотном и логически стройном изложении материала при ответе; при усвоении содержания основной и знакомстве с дополнительной литературой.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) ставится при наличии твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденных программ дисциплин в соответствии с целями обучения; при правильных действиях по применению знаний на практике; при четком изложении материала; при усвоении обучающимся содержания основной рекомендованной литературы; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) ставится при наличии твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения; при правильных в целом действиях по применению знаний на практике; допускается изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится при ответах, не связанных с вопросами, наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неумении применять знания на практике; при неуверенности и неточности ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Медиалингвистика как учебная дисциплина.
2. Статус медиалингвистики как науки. Предмет и задачи медиалингвистики
3. Теоретические основы и предпосылки возникновения медиалингвистики.
4. Место медиалингвистики в системе гуманитарного знания. Связь с

- общественными науками.
5. Медиалингвистика и система современных наук о языке. Разделы языкознания и уровни языка, связанные с описанием медиатекста.
 6. Понятийный аппарат медиалингвистики.
 7. Методология медиалингвистики (концепция медиатекста, концепция коммуникативного фона, концепция дискурса)
 8. Медиалингвистика и современные научные парадигмы.
 9. Медиатекст в системе категорий и свойств.
 10. СМИ как среда функционирования медиатекста.
 11. Понятие о сверхтексте и гипертексте.
 12. Медиатекст в системе категорий и свойств.
 13. Текст как коммуникативная единица высшего уровня, законченное информационное и структурное целое.
 14. Фоновые знания и их значимость для создания и восприятия текста.
 15. Структурная связность текста. Средства структурной связи.
 16. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте. Специфика текста для ТВ (тележурналиста).
 17. Единицы текста. Тема-рематические последовательности и их разновидности. Абзац и сложное синтаксическое целое. Виды классического абзаца и его функции.
 18. Семантическая цельность текста. Ключевые слова и виды повторной номинации. Роль актуалем и средств их вербализации в СМИ (СМИ – область формирования актуалем).
 19. Прецедентные имена как ключевые слова глубинного плана текста телепрограммы, средство связи телевизионного «сверхтекста».
 20. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Автор. Формы представления авторства. Понятие авторской интенции, мера субъективного в тексте тележурналиста. Образ автора.
 21. Информационные характеристики текста. Мера прагматической информации в тексте. Избыточная и свернутая информация. Понятие напряженного / ненапряженного текста.
 22. Способы создания напряженного текста. Интенсивный и экстенсивный пути повышения информативности текста, участие в их организации средств и возможностей ТВ.
 23. Асимметричность языкового знака как основа компрессии плана выражения; способы компрессии информации, особенности компрессии медиатекста.
 24. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
 25. Типы текстов. Креолизованный текст, его свойства.
 26. Медиатекст в системе интернет-коммуникаций.
 27. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX веках.
 28. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов.
 29. Речевые особенности телевизионного текста.
 30. Способы представления авторского начала в тексте СМИ.
 31. Индивидуально-стилевые характеристики медиатекста.
 32. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка.
 33. Стилистика рекламы.
 34. Специфика автора и адресата в медиатексте. Параметры авторского начала в медиатексте.
 35. Тенденция к инверсии коммуникативных ролей адресата и адресанта в современном медиатексте.
 36. Индивидуальный идиостиль как воплощение авторской идеи.
 37. Соотношение понятий образа автора и образа стиля. Способы проявления в

- стиле текста языковой личности автора.
38. Содержательные, структурно-композиционные, стилистические (смысловые и несмысловые) дефекты в креолизованных и некреолизованных рекламных текстах.
 39. Экстралингвистические факторы формирования языка СМИ и основные дискурсивно-стилистические закономерности отбора языковых средств в СМИ разных форматов.
 40. Особенности смысловой структуры медиатекстов разных форматов (качественные СМИ, квалоиды, таблоиды).
 41. Виды композиции медиатекстов.
 42. Современные жанровые разновидности медиатекстов.
 43. Стилистика устных медиатекстов.
 44. Стилистика письменных медиатекстов в печатном и электронном формате.
 45. Тенденции отбора выразительных средств для медиатекстов, адресованных разным целевым аудиториям.
 46. Проблемы вариативного оформления журналистских жанров, отбора выразительных средств для медиатекстов в зависимости от потребностей целевой аудитории различных СМИ
 47. Стилистика аудиовизуальных СМИ.
 48. Понятие конвергенции. Конвергенция как способ реализации элокутивной функции языковых средств применительно к жанрам массмедиа.
 49. Специфика Интернет-СМИ. Типология Интернет-изданий, особенности стилистики текстов Интернет-СМИ.
 50. Редактирование текстов массовой коммуникации.
 51. Редактирование радио и телепередач: специфика структуры радио- и телепередач; принципы подготовки текста для аудирования: содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения.
 52. Редактирование рекламы: редактирование композиции и содержания.
 53. Коммуникативная структура жанрово-стилистических разновидностей текстов научного характера и текстов по специальности.
 54. Языковые средства оформления внутритекстовых связей, коммуникативной структуры текстов различной жанрово- стилистической направленности.
 55. Языковые средства оформления коммуникативного намерения, стратегии и тактики речевого поведения автора.
 56. СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Теория речевых жанров, функциональных стилей языка, закономерности построения медиатекстов с точки зрения теории функциональных стилей.
 57. Медиалингвистика» и «Юридическая лингвистика» в системе журналистского и юридического образования.
 58. Концептуарий языка права.
 59. Экспансизм современной лингвистики. Поиск нового знания на стыке наук
 60. Этикет как отражение универсальных и идиоэтнических норм речевого поведения
 61. Факторы, регулирующие выбор и применение аргументов
 62. Инвективная лексика как объект юридической лингвистики
 63. Фигуры речи. Фигуры двусмысленной речи
 64. Способы и приемы аргументации.
 65. Место и содержание научного направления «Юридическая лингвистика» в гуманитарной науке.
 66. Правовые основы деятельности лингвистов-экспертов. Правовой статус

- лингвоюридической экспертизы.
67. Спорная часть текста: анализ имплицитных компонентов высказывания.
 68. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Вербальные преступления против личности.
 69. Семантический анализ слова в экспертной практике. Шкала пейоративности и инвективности. Лингвоюридический аспект сквернословия.
 70. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других.
 71. Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации.
 72. Интерпретационный анализ и интенциональное содержание высказывания.
 73. Речевые средства агрессии в конфликтогенном тексте. Инвективность открытая и скрытая.
 74. Принципы лингвокогнитивного анализа конфликтного высказывания. Взаимодействие адресата и адресанта в СМИ.
 75. «Правила и условия» успешности оскорбления. Коммуникативные ходы, реализующие коммуникативную тактику оскорбления и издевки.
 76. Коммуникативные ходы, реализующие коммуникативную тактику клеветы и оскорбления.
 77. Прагматические типы скрытых стратегий дискредитации в региональном газетно-публицистическом дискурсе.
 78. Инвектогенный характер иронического метода постижения социального бытия в региональной прессе.
 79. Типология речевых жанров дискредитации личности в региональных СМИ.
 80. Речевой конфликт и аспекты его изучения. Лингвистические аспекты юридической конфликтологии.
 81. Языковые средства реализации речевого жанра угрозы. Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью.
 82. Языковые средства манипулятивной коммерческой рекламы.
 83. Языковые средства манипулятивной политической рекламы.
 84. Противопоставленность манипуляции гносеологической истине. Манипуляция в институциональном и межличностном дискурсах.
 85. Имплицитные способы выражения авторской интенции как проявление инвективности в региональной прессе.
 86. Коммуникативная свобода в современной прессе как лингвоюридический феномен.
 87. Информация, сведения, утверждение: критерии разграничения.
 88. Имплицитная информация как способ присвоения объекту текста оценочных значений и понижения этой оценки.
 89. Оценки как средство манипуляции в юридическом дискурсе. Языковые и речевые признаки манипулятивных текстов.
 90. Речевая манипуляция и речевое мошенничество: сходство и различие.
 91. Имплицитные смыслы как основа разграничения факта и мнения.
 92. Использование факта без комментариев. Использование правовых принципов при разграничении факта и мнения в лингвоюридической экспертизе конфликтного текста. Статус факта (события) и оценки в текстах массовой коммуникации.
 93. Конфликт филологических экспертиз. Приемы речевого воздействия как объект исследования лингвистической экспертизы
 94. Введение в отрицательно оцениваемый контекст/ассоциативный ряд. Argumentum ad hominem, или переход на личности.
 95. Семантическая импликация как инструмент управления пониманием. Как

- вопрос становится ответом. Как предположение сделать фактом, дезориентация адресата повторяющейся сменой противоположных модальностей.
96. Лингвоюридическая экспертиза по криминальным проявлениям экстремизма.
 97. Феномен политкорректности. Реализация категорий политкорректности в современном дискурсе.
 98. Экологическое лингвистическое право
 99. Фигуры двусмысленной речи. Приемы речевого воздействия как объект исследования лингвистической экспертизы.
 100. Стратегии отождествления альтернативных описаний ситуации. Нестандартные объекты лингвоюридической экспертизы: текст с невербальной составляющей.
 101. Речевой жанр жалобы в делах о защите чести и достоинства.
 102. Распространение порочащих слухов: поиск путей уклонения от судебного преследования.
 103. Публичная клевета в отношении лица, занимающего государственную должность.
 104. Медиалингвистика» и «Юридическая лингвистика» в системе журналистского и юридического образования.
 105. Концептуарий языка права. Правовые основы деятельности лингвистов-экспертов. Правовой статус лингвоюридической экспертизы.
 106. Спорная часть текста: анализ имплицитных компонентов высказывания.
 107. Семантический анализ слова в экспертной практике. Шкала пейоративности и инвективности. Лингвоюридический аспект сквернословия.
 108. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других.
 109. Речевые средства агрессии в конфликтогенном тексте. Инвективность открытая и скрытая.
 110. Медиакультура и классическая риторика.
 111. Новейшая риторика как совокупность достижений различных областей современного гуманитарного знания.
 112. Неориторика и современная теория коммуникаций: точки сближения.
 113. Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.
 114. Субъект, объект и адресат в современном медиадискурсе.
 115. этос. Медиариторический пафос. Медиариторический логос.
 116. Аксиология современной медиакартинки мира.
 117. Риторическая модальность медиатекста.
 118. Образ автора (оратора, ратора) как риторическая проблема.
 119. Типология риторической позиции адресанта (медиариторического этоса) в современной медиадискурсивной деятельности.
 120. Медиатекст в аспекте текстообразования
 121. Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема
 122. Исторические корни спичрайтинга и особенности его развития на современном этапе.
 123. Спичрайтерство как понятие и специфическая область профессиональной деятельности ПР-специалиста.
 124. Организационно-управленческие аспекты и функциональные особенности работы спичрайтера.
 126. Формы, методы и технологии современного спичрайтинга.
 127. Правила разработки и составления информационных продуктов (информационные обзоры; аналитические справки, записки; тексты выступлений, статей, докладов и т.п.).

128. Моделирование, конструирование и составление речевых текстов и деловых документов (типология, жанры, методики, инструментарий).
129. Принципы и методы взаимодействия с общественностью посредством спичрайтинга
130. Значение семиотической концепции Пирса-Морриса для массовой коммуникации.
131. Соотношение понятий «медиакультура» и «аудиовизуальная культура».
132. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Информационная аналитика, комментарий».
133. Лингвомедийные свойства медиатекстов жанра «Публицистика».
134. Лингвомедийные свойства медиатекстов группы «Реклама».
135. Тексты СМИ как способ когнитивного отражения действительности
136. Медиариторика в когнитивно-культурологическом аспекте.
137. Зарубежный опыт и современные российские модели организации спичрайтерства
138. Теория аргументации Х.Перельмана
139. Роль французских постструктуралистов в становлении неориторики как особого метода изучения языка (в т.ч. языка СМИ) – (исследования Р. Барта, Цв. Тодорова, Ж. Женетта, А.-И. Греймаса, К. Бремона и др.)
140. Характеристика работы «Общая риторика» 1970 г. (Ж. Дюбуа, Ф. Менге, Ф. Пир, Ф. Эделин, Ж.-М. Клинкаенберг, А. Тринон и др.)

7.1. Практические задания к государственному экзамену

Примеры типовых практических заданий, предлагаемых магистранту для выполнения в устной и письменной форме:

Задание 1. Письменно проанализируйте один из предложенных медиатекстов по следующему плану:

1. *Информационная насыщенность медиатекста.*
2. *Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики предложенного медиатекста.*
3. *Стилевые особенности данного медиатекста как средство реализации конструктивной идеи медиатекста. Идиостилевая характеристика.*
4. *Выразительные средства медиатекста.*
5. *Реализация категории диалогичности в анализируемом медиатексте.*
6. *Интертекстуальность медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в исследуемом медиатексте.*
7. *Игры с языком в медиатексте.*
8. *Средства речевого воздействия: оценка эффективности.*

Задание 2.

Проведите анализ тематики одного из предложенных сборников материалов научных медиаконференций. Какие из статей вы бы отметили как наиболее интересные и почему? Сделайте письменный анализ и подготовьте устное сообщение по материалам одного из докладов.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в Приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

Примерная тематика ВКР

1. Лингво-этические аспекты современной публицистики.
2. Гендерный фактор в современной публичной политической коммуникации.
3. Репрезентация идей политкорректности в современных СМИ.
4. Креолизованный медийный текст Коммуникационные особенности жанра рецензии.
5. Фейковые новости как отражение коммуникативного кризиса.
6. Информационно-аналитические телевизионные программы: коммуникационные особенности.
7. Коммуникативные характеристики жанра ток-шоу.
8. Дискурс политической рекламы.
9. Дискурсивные особенности интернет-СМИ.
10. Когнитивный и лингвопрагматический аспекты социальной рекламы, посвященной профилактике наркомании.
11. Публицистика в творчестве З. Прилепина.
12. Бренд в современном информационном пространстве.
13. Журналистское расследование как лингвоправовой феномен в современной России.
14. Оппозиционный политический дискурс как средство изучения языковой картины мира.
15. Вербальная агрессия в текстах СМИ.
16. Межличностная коммуникация в телевизионных ток-шоу.
17. Факт и комментарий в информационно-аналитических текстах СМИ.
18. Медийное манипулирование как коммуникационная стратегия.
19. Оценочные архаизмы в современном публицистическом тексте.
20. Конфликтный дискурс в современных медиа.
21. Специфика коммуникации в жанре интервью.
22. Правовая культура общества и современные СМИ.
23. Профессиональная этика журналиста и медиакартина современного мира.
24. Современная социальная реклама: когнитивный и лингвопрагматический аспекты.
25. Антинаркотическая реклама в системе превентивных мер.
26. Диффамация в современных медиа.
27. Аксиология современных СМИ.
28. Новостной информационный текст: лингвопрагматический аспект.
29. Лексическое заимствование и языковая мода в современном коммуникативном пространстве.
30. Литературный язык и жаргоны в современном коммуникативном пространстве.
31. Лингвоправовые основы современной рекламы.
32. Массмедийность как качество текста современных массмедиа.
33. Превентивная авторская экспертиза медиатекста.
34. Вербально-визуальные средства выразительности в аналитическом издании.
35. Речевой облик современного арт-издания.
36. Вирусные медиатексты: инструменты побуждения и вовлечения.
37. Средства реализации креативности в языке.
38. Лингвопрагматический аспект языковых афоризмов в речи российских политиков.
39. Прагмастилистическая специфика развлекательного медиадискурса.
40. Лингвопраксиологическая доминанта в развитии современной российской медиалингвистики.
41. Медиатекст как объект лингвоюридической экспертизы.
42. Языковые особенности новостных программ российского телевидения.
43. Средства аргументации в политическом дискурсе.
44. Функционально-стилистическая характеристика квантитативов в медиатексте.
45. Манипулятивная природа информационных войн в Интернет-пространстве.
46. Кроссмедийность как фактор развития визуального языка.
47. Языковая травма как лингвоэкологическое понятие и проблема (на материале современных российских СМИ).

48. Радиотекст в аспекте медиаобразования.
49. Эвфемизация и деэвфемизация медийной речи в массовой прессе.
50. Специфика регионального медиадискурса: лингвоаксиологический аспект.
51. Функции авторской колонки о кино как культурно значимого медиатекста.
52. Речевая практика СМИ и Интернета в аспекте стилового взаимодействия.
53. Медиамаркеры общественного конфликта.
54. Цельность и связность поликодового текста.
55. Функциональные возможности дискурсивов с противительной семантикой в медиатексте.
56. «Образы русской речи» в современных масс-медиа.
57. Лозунги как публицистическое средство современных российских СМИ.
58. Актуальные формы медиатекстов, связанных с арт-критикой.
59. Структурные, семантические и прагматические особенности эссе в современном российском медиадискурсе.
60. Методы анализа видео-вербальных текстов.
61. Языковая объективация феминности на страницах глянцевого журнала.
62. Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность.
63. Вербализация концептов «народ» и «власть» в политическом медиадискурсе.
64. Информационное поле медийной языковой личности и ее идиостиль.
65. Визуализация информации как тенденция развития современного текста.
66. Современная медийная фразеология в российских СМИ: стилистический анализ.
67. Сервисы для создания инструментов коммуникаций в сети Интернет.
68. Социальная составляющая Интернет-коммуникаций.
69. Дискурсивные характеристики репрезентации финансово-экономического кризиса в деловой прессе России.
70. Политические интернет-коммуникации как инновационный фактор общественного развития.
71. Региональная специфика медийного представления национального вопроса.
72. Модульный текст в массовой коммуникации: закономерности речевой организации.
73. Особенности творческой деятельности журналиста в условиях медиаконвергенции.
74. Современная медиакартина мира: неориторическая модель (Лингвофилософский аспект).
75. Феномен гендерной идентификации в медийном пространстве.
76. Медийные манипулятивные технологии и проблемы государственного управления массовым сознанием.
77. Оценочные советизмы в современном публицистическом тексте.
78. Проблемы изучения языка Интернет.
79. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
80. Телевизионная дискуссия как жанр медиадискурса.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К ПРОГРАММЕ ГИА

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Рекомендации магистрантам по подготовке к государственному экзамену

Одним из этапов государственной итоговой аттестации магистрантов является сдача государственного экзамена. Это государственная отчетность магистрантов за весь период обучения.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия магистрантов на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей магистранта в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения.

Начинать повторение рекомендуется за полтора – два месяца до начала экзамена. Прежде чем приступить к нему, необходимо выяснить, календарный срок экзамена и какие учебные дисциплины выносятся на экзамен.

При подготовке к государственному экзамену магистрант знакомится с перечнем вопросов, вынесенных на государственный экзамен и списком литературы, рекомендованным в пункте 7 программы ГИА.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, контрольные и курсовые работы. В процессе подготовки ответов на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли, увязывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

Критерии оценки государственного экзамена

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Усвоение теоретического материала	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Уровень ответов на вопросы билета	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Полнота и качество ответов на дополнительные вопросы	Даны исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.	В основном правильно ответил на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии, показав умение логично и грамотно выражать свои мысли	Имелись очевидные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии	Не даны ответы на дополнительные и уточняющие вопросы членов экзаменационной комиссии
Умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем	Продемонстрировано умение применять теоретические знания в анализе ситуации и предложены аргументированные варианты решений с применением современных методов исследования	Продемонстрировано умение логически мыслить и формулировать свою позицию по проблемным вопросам и правильно решил конкретную ситуацию, показав умение применять теоретические знания	Продемонстрировано неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам; при рассмотрении конкретной ситуации допустил ошибки, однако показал определенную способность	Продемонстрировал неумение применять теоретические знания в анализе ситуации, не предложил решение практической ситуации и не может разобраться в конкретной ситуации

			разобраться в конкретной ситуации	
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.

Методические рекомендации по написанию ВКР

Тема магистерской диссертации должна быть направлена на решение профессиональных задач и соответствовать плану научных исследований, проводимых на кафедре «Русский язык и культура речи» и направленных на анализ текстов в сфере функционирования массовой коммуникации; исследования социально значимых проблем и процессов; использование научных методологических разработок в различных видах профессиональной и социальной деятельности; использование базовых знаний в области общегуманитарных, социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современной системы СМИ и её взаимодействия с обществом; реализацию социальной ответственности журналиста при выполнении профессиональных действий.

Списки примерных тем диссертационных работ разрабатываются и периодически обновляются на кафедре русского языка и культуры речи РГЭУ (РИНХ) (приложение 1 программы ГИА). Обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы по тематике. При выборе темы следует ориентироваться на те из них, в рамках которых возможно решение новых задач в области медиалингвистики и новых средств массовой коммуникации. Студент выбирает тему, как правило, из объявленного перечня, но также имеет право предложить свою тему с обоснованием целесообразности ее разработки. Основным критерием при выборе темы ВКР служит научный и практический интерес обучающегося. При выборе темы ВКР следует исходить также из того, по какой из них выпускник может наиболее полно собрать материал, тема имеет научно-практический характер, результаты исследования можно использовать в практической сфере.

Заведующий кафедрой вправе внести изменения и дополнения в тему выпускной квалификационной работы по согласованию с руководителем с последующим уведомлением студента-выпускника. Закрепление тем по представлению кафедры оформляется приказом ректора РГЭУ (РИНХ). Руководителем диссертационной работы может быть доктор или кандидат наук. После закрепления темы руководитель выдает письменное задание на ее выполнение по установленной форме.

Перед началом выполнения диссертационной работы магистрант разрабатывает календарный график, который согласует с научным руководителем и отражает в индивидуальном плане. В соответствии с графиком магистрант отчитывается перед руководителем и заведующим кафедрой о готовности работы.

Содержание диссертации должно соответствовать утвержденной теме.

Диссертационная работа представляется на кафедру на бумажном и электронном носителях.

Структура и оформление ВКР

При оформлении работы рекомендуется придерживаться приведенного ниже порядка размещения страниц:

1. Титульный лист (см. приложение А)
2. Задание по подготовке работы (см. приложение Б).
3. Отзыв научного руководителя (*вкладывается в конверт, прикрепленный на второй странице твердого переплета*).
4. Рецензия (внешняя) представителя ППС другой кафедры РГЭУ (РИНХ), чья научная деятельность связана с темой магистерской диссертации (*вкладываются в конверт, прикрепленный на второй странице твердого переплета вместе с отзывом научного руководителя*)
5. Содержание (см. приложение В).
6. Основная часть работы, включающая:
Введение
Основную часть (разделы (главы) основного текста с разбивкой на подразделы (параграфы))
Заключение
7. Список использованных источников (см. приложение Г)
8. Приложения (*при необходимости*).

Кроме того, на защиту магистерской диссертации должен быть представлен **иллюстративный графический материал** (выполняется как раздаточный материал на отдельных листах формата А4 и мультимедийная презентация).

Во введении ВКР (магистерской диссертации) определяется и обосновывается:

- актуальность выбранной темы исследования;
- степень изученности проблемы;
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи исследования;
- теоретическая база исследования;
- методы исследования;
- научная новизна и практическая значимость;
- краткая характеристика структуры работы.

Актуальность темы – это значимость результатов данной работы для соответствующей отрасли знания, возможность применить их для решения

научно-практических задач. Она определяется ответами на вопросы: зачем и кому нужны предполагаемые научные результаты.

Степень изученности проблемы. При определении степени изученности проблемы необходимо указать известных ученых (отечественных и зарубежных), занимавшихся данной проблемой и внесших вклад в исследование проблемы в целом или ее отдельных аспектов. Принципиально важно не просто упомянуть особо значимые работы, а дать им обоснованную критическую оценку, отметить их главные достоинства и недостатки, оценить полноту, правильность и значимость сделанных выводов. Можно показать основные этапы развития предмета изучения, отметить переломные моменты и главные направления.

Определение степени изученности предполагает также выявление тех аспектов проблемы, которые еще недостаточно исследованы или вызывают споры ученых. При этом следует учитывать, что неизученные стороны или аспекты проблемы позволяют магистранту сформулировать элементы научной новизны.

Актуальность проблемы и ее недостаточная изученность определяют цель и задачи исследования.

Цель и задачи исследования. Цель исследования должна соответствовать теме магистерской диссертации и указывать на ожидаемые результаты данной работы. Задачи – это вопросы, которые решаются для достижения поставленной цели. Важно помнить, что задачи исследования определяют его логику и структуру. В зависимости от объема и сложности задач решению каждой задачи в магистерской диссертации отводится отдельная глава или параграф. Формулировки задач начинаются с глаголов – изучить, исследовать, выявить, идентифицировать, проанализировать, обосновать, разработать, предложить и т.д.

Объект и предмет исследования. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. Объект исследования – это то, что ученый намерен изучать (явление, событие, процесс и т.д.). В объекте выделяется та его часть, которая будет предметом исследования. Предмет исследования – часть объекта, отражающая какую-либо его сторону (аспекты, свойства, признаки, отношения и т.д.). Определение предмета содержит указание на конкретную проблему, которую предстоит рассмотреть. Именно на нее должно быть направлено основное внимание магистранта.

Методы исследования. Успешность выполнения магистерской диссертации в наибольшей степени зависит от умения выбрать наиболее результативные методы исследования, поскольку именно они позволяют достичь поставленной в ВКР цели. Методы научного познания принято делить на общие и специальные.

Общие методы научного познания обычно делят на три большие группы:

1) методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, опрос, эксперимент);

2) методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования (абстрагирование, анализ и синтез, единство количественного и качественного анализа, индукция и дедукция, моделирование и др.);

3) методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному и др.).

Специальные методы – методы, характерные для определенных областей научного знания. Например, традиционный (классический) анализ - основывается на интерпретации информации, содержащейся в источниках, и предполагает также выявление социальных факторов, обусловивших их появление. Количественный анализ используют при работе над документами, содержащими большие массивы информации; метод основывается на переводе текстовой информации в количественные показатели, что делает измеримым качественное содержание документа, и результаты анализа становятся достаточно объективными. Сегодня все шире используются математические и статистические методы, теории корреляции, теории игр и т.д., однако эти методы выполняют лишь функции инструментария при анализе проблем, осуществляемом с помощью специальных методов.

Научная новизна и практическая ценность определяются достигнутым или потенциально возможным эффектом применения решений или рекомендаций автора. Новизна результата – это то, что отличает результат данной работы от результатов других авторов.

Научная новизна может заключаться в выборе нового объекта исследования, выявлении его неизученных сторон, применении новой методологии, уточнении содержания того или иного известного понятия, определении новых сторон исследуемой связи явления и т.п. Формулировка элементов научной новизны должна быть конкретной, т.е. необходимо четко указывать, в чем именно заключается та или иная новизна.

Практическая значимость предполагает указание на конкретную область деятельности, где могут быть использованы полученные результаты исследования.

Апробация результатов исследования содержит ссылки на публикации и выступления автора на конференциях различного уровня.

Далее во введении магистерской диссертации дается краткое содержание каждого раздела работы.

Из введения должно быть ясно, что выносятся магистрантом на защиту, каковы основные результаты работы, проделанной в процессе написания магистерской диссертации.

Разделы основной части оформляются в виде глав и обычно имеют следующий характер: теоретический (первая глава), аналитический (последующие главы; рекомендуется две главы, но при необходимости ВКР может включать три аналитические главы).

Материал каждой главы должен быть расположен в четкой логической последовательности. Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами.

В *теоретической* главе проводится критический анализ вклада разных ученых в разработку исследуемой проблемы, конкретизируется категориальный аппарат, раскрываются институционально-правовые основы (на мировом и региональном уровнях) и выявляются современные тенденции и проблемы развития объекта исследования.

В *аналитических главах* магистерской диссертации дается характеристика основных направлений деятельности предмета исследования. При проведении анализа и написании данных глав должны быть использованы разнообразные источники, позволяющие оценить и охарактеризовать состояние исследуемого объекта. материалы отчетности компании, предприятия или органа власти и т.д. Аналитические главы предполагают использование теоретических положений, раскрытых в первой главе, а также – конкретных методов анализа, в том числе, с использованием компьютерных программ обработки информации, которые в наибольшей степени подходят для решения поставленных задач. Приветствуются оценки, даваемые магистрантами другим исследователям избранной темы.

Выводы по главам должны основываться на конкретных фактах и содержать личное видение рассматриваемой проблемы автором исследования. При возможности формулируются соответствующие рекомендации, делаются прогнозы или разрабатываются конкретные мероприятия для решения рассмотренных проблем.

В *заключении* кратко формулируются основные итоги проделанной магистрантом работы, причем эти итоги не должны быть просто суммой выводов по главам. Заключение должно содержать краткую авторскую концепцию, дающую ответ на ранее сформулированную цель проведенного исследования. Также в заключении могут содержаться основные предложения автора по рассмотренной проблеме и результаты ожидаемого эффекта в случае использования их использования в практической деятельности.

В *список использованных источников* включаются источники, которые имеют отношение к проведенному исследованию, и в той или иной мере использовались магистрантом при выполнении работы.

В *приложениях* при необходимости помещаются вспомогательные материалы (таблицы, различные документы и т.д.), помогающие конкретизировать рассуждения автора исследования.

Работа представляется в твердом переплете.

Оформление магистерской диссертации

1. Общие требования

Текст магистерской диссертации должен быть набран на компьютере (Times New Roman, 14 размер) через полтора интервала на одной стороне

стандартного листа белой бумаги формата А4 размером 210*297 мм, выравнивание – по ширине. Отдельные таблицы, иллюстрации, распечатки могут быть выполнены на бумаге формата А3 (420x297 мм).

Общий объем работы составляет 80-100 страниц без приложений. Страницы магистерской диссертации должны иметь поля: слева – 25 мм, сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 10 мм.

На обложку переплета в правый верхний угол должна быть наклеена этикетка размером 9,5 см х 5 см с указанием аббревиатуры вуза, института магистратуры, названия кафедры, ФИО автора работы и темы ВКР, город и год (см. рис. ниже).

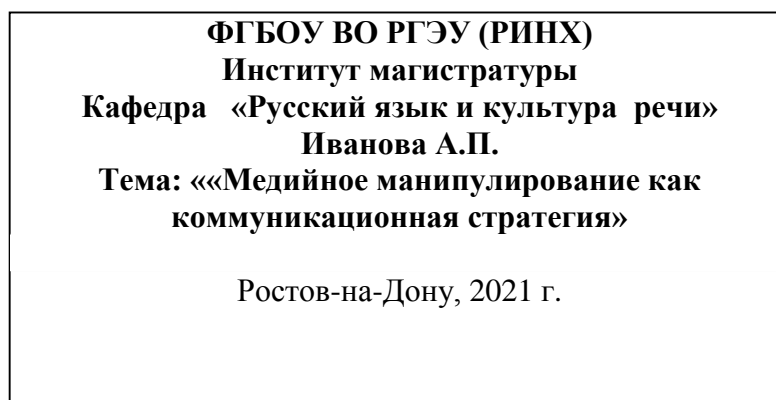


Рис. Этикетка к магистерской диссертации

Все заголовки, указанные в содержании (оглавлении), должны в тексте выделяться жирным шрифтом. Каждый раздел (главу) работы следует начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом. Переносы слов в заголовке не допускаются. **Точка в конце заголовка не ставится!**

Заголовки подразделов (параграфов) пишутся строчными буквами (кроме первой - прописной) жирным шрифтом без точки в конце. Заголовок подраздела (параграфа) выделяется за счет отступа от последней строки предыдущего текста на 1,5 интервала (одна пустая строка). Текст подраздела начинается ниже заголовка на 1,5 интервала (одна пустая строка).

Подчеркивание заголовков не допускается. Текста вне подразделов или разделов быть не должно. Поэтому сразу после заголовка раздела через 1,5 межстрочных интервала пишется наименование подраздела (параграфа).

Приложения нумеруются последовательно. Внутри приложений таблицы, рисунки, формулы нумеруются, так же, как и внутри раздела.

Нумерация

Нумерации в магистерской работе подлежат страницы, разделы, подразделы, формулы, иллюстрации, таблицы, приложения, список использованных источников.

Все *страницы текста* имеют сквозную нумерацию. Номер проставляется арабскими цифрами **в правом нижнем углу страницы**. Титульный лист

включается в общую нумерацию, но номер на нем не ставится. Листы двойного формата (А3) нумеруются как обычные.

Нумерация *разделов, подразделов, пунктов* основной части текста ведется арабскими цифрами. После номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы. Подразделы имеют сквозную нумерацию в пределах раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и номера подраздела внутри раздела, разделенных между собой точкой. Так, например, второй подраздел третьего раздела должен иметь номер 3.2.

Оглавление (содержание), перечень условных обозначений, список использованных источников, приложения не являются самостоятельными разделами магистерской диссертации и поэтому они не нумеруются, а для выделения в работе их названия печатаются прописными (заглавными) буквами жирным шрифтом.

Формулы, иллюстрации и таблицы имеют самостоятельную независимую друг от друга, сквозную в пределах данного раздела нумерацию.

Иллюстрации

Иллюстрации любого вида (собственно рисунки, чертежи, планы, схемы, графики, диаграммы, копии документов в графическом формате и т. п.) называются рисунками. Они выполняются с помощью текстовых или графических редакторов, копирования из файлов (например, из Интернета) или сканирования источников.

Рисунки помещаются сразу же после первого упоминания о них или в начале следующей страницы. **Ссылка в тексте на рисунок или таблицу обязательна!** На графиках обязательно должны быть обозначены оси координат.

Под рисунком помещаются условные обозначения и другие необходимые пояснения. Ниже пишется слово «Рис» с точкой и номер рисунка, его наименование, которое пишется с прописной буквы без точки в конце.

Над таблицей по центру пишется слово «Таблица» и ее номер. А также название, которое пишется с прописной буквы, без точки в конце.

2. Библиографические ссылки

По ходу изложения материала магистрант должен использовать библиографические ссылки (сноски), которые представляют собой библиографическое описание источников цитат, заимствований, а также произведений печати, послуживших источником описания фактов, методов, методик.

Ссылки в тексте работы на использованные источники оформляются:

- 1) в виде подстрочных примечаний (внутристраничных сносок);¹
- 2) указанием порядкового номера источника из списка использованной литературы в квадратных скобках [13, с. 121].

Библиографические ссылки в тексте магистерской диссертации оформляют в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.5.

В первом случае, при использовании в тексте цитат или цифровых данных в конце соответствующего предложения ставится цифра с точкой без скобки, смещенная по высоте вверх на половину строки. Нумерация ссылок может быть сквозной для всей магистерской диссертации, каждой главы, пункта главы или одной страницы. В конце страницы, под чертой дается сноска с полной характеристикой источника информации и указанием страницы, на которой помещена цитата или соответствующий цифровой материал. Требование об оставлении свободного поля внизу страницы (20 мм) должно соблюдаться и в этом случае. Эти действия автоматически выполняются редактором Word по команде *Ссылка — Вставить сноску*.

Если подряд даются две ссылки на один и тот же источник, то во второй ссылке делается запись «Там же» и указывается номер страницы источника. Характеристика источника дается такая же, как и при составлении списка использованных источников, но без указания общего объема страниц.

Во втором случае в конце предложения, в котором цитируемая работа упоминается, ставится в квадратных или косых скобках номер, под которым данная работа включена в список источников и после запятой буква «С» с точкой и номер страниц, например [7, с.15]. При ссылках на материалы собственной работы в тексте делаются записи типа: «Как было показано в разделе 2 настоящей работы»; «Из таблицы 3.5 следует...», и т. п.; или после окончания предложения в круглых скобках может быть указано.

Оформление списка использованных источников

Список использованных источников составляется в соответствии с государственными нормативными актами ГОСТ 7.1 в алфавитном порядке по первым буквам фамилии авторов или названия литературного материала. Количество использованных источников должно составлять **не менее 60**, включая нормативно-правовые акты, учебники, учебные пособия, монографии, периодические издания, научные работы, опубликованные автором по теме магистерской диссертации, а также интернет-источники.

Заголовок «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» записывается симметрично текста на первой строке листа заглавными буквами. На следующей (последующих) строке (сроках) текста записывается порядковый номер (с точкой) источника, фамилия и инициалы автора (авторов); наименование источника; место издания (город); наименование издательства; год опубликования; количество страниц в тексте источника. Форма записи литературного источника должна строго соответствовать записи его титульного листа.

Если работа выполнена несколькими авторами и вместо списка их фамилий на титульном листе стоит: «Под редакцией ...», то располагать такой литературный источник в списке следует сообразно первой букве его наименования.

При описании публикации в периодическом издании после Ф.И.О. автора и названия материала (статьи) и повторного указания одного или

нескольких авторов указывается наименование газеты или журнала, год и номер, в котором опубликован материал, страницы, на которых он размещен.

Электронные адреса использованных источников (официальные сайты без указания на конкретные материалы, размещенные на определенной странице электронного ресурса) идут в конце списка с указанием названия самого источника.

Список оформляется через 1,5 межстрочный интервал, так же, как и основной текст работы.

Пример оформления списка использованных источников приведен в приложении Г.

После списка использованных источников студент расписывается и ставит дату выполнения работы.

3. Предзащита магистерских диссертаций

Предзащита выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) является обязательным элементом допуска работ к защите в ГЭК, а также условием получения зачёта по производственной (преддипломной) практике.

Предзащиту необходимо проводить в установленные расписанием сроки в виде доклада основных результатов исследования при наличии раздаточного материала, а также текста магистерской диссертации и оформлять выпиской из протокола заседания кафедры.

На заседании кафедры принимается решение рекомендовать с учетом сделанных замечаний к защите на соискание квалификации магистра по направлению *42.04.02.02 «Медиалингвистика и новые средства коммуникации»* ВКР следующих магистрантов / отклонить ВКР следующих магистрантов по различным причинам.

4.

Порядок проверки ВКР на неправомерные заимствования и порядок размещения текстов ВКР в ЭБС

До защиты магистерской диссертации необходимо в обязательном порядке проводится ее проверка на объем заимствований в системе «Антиплагиат ВУЗ».

Проверка текста ВКР на объем заимствований осуществляется руководителем ВКР. Для проверки загружается текст работы без титульного листа, содержания, списка использованных источников и приложений.

Результаты проверки отражаются в отзыве научного руководителя должны быть приложены к выпускной квалификационной работе. Рекомендуемая итоговая оценка оригинальности текста ВКР - **не менее 60%**. Не позднее 14 дней до защиты обучающийся представляет окончательный текст магистерской диссертации, ее электронную версию в формате doc. Имя файлу с текстом работы присваивается следующим образом: <год защиты> <код магистерской программы> <ФИО студента>.

При неудовлетворительном результате проверки магистерская диссертация возвращается на доработку обучающемуся, а затем проходит повторную проверку не позднее, чем за семь календарных дней до дня ее защиты.

Допущенные к защите магистерские диссертации, за исключением работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, подлежат размещению в ЭБС РГЭУ (РИНХ) не позднее 4 дней до ее защиты.

Размещение текста ВКР в ЭБС осуществляет научный руководитель с согласия обучающегося (см. прилож. Е) через форму загрузки на официальном сайте университета.

Порядок защиты ВКР

Выполненная работа подписывается магистрантом на титульном листе и сдается научному руководителю не позднее, чем за 3 недели до защиты. Научный руководитель дает письменный отзыв, в котором делает заключение о рекомендации магистерской диссертации к защите и передает его вместе с работой на выпускающую кафедру. На основании представленных документов заведующий кафедрой решает вопрос о допуске магистерской диссертации к защите. После этого допущенная к защите работа, поступает на рецензирование. Срок рецензирования – 5–7 дней.

Рецензент назначается из специалистов той области знания, по тематике которой выполнена магистерская диссертация. Такой рецензент обязан провести квалифицированный анализ из существа и основных положений рецензируемой работы, а также оценить актуальность избранной темы, самостоятельность подхода к ее раскрытию, наличие собственной точки зрения, умение пользоваться методами научного исследования, степень обоснованности выводов и рекомендаций, достоверность полученных результатов, их новизну и практическую значимость. Наряду с положительными сторонами такой работы отмечаются и недостатки, в частности, указываются отступления от логичности и грамотности изложения материала, выявляются фактические ошибки и т.п. Объем рецензии составляет обычно от двух до пяти страниц машинописного текста.

Этот документ, содержащий аргументированный критический разбор достоинств и недостатков магистерской диссертации, оглашается на заседании Государственной экзаменационной комиссии при обсуждении результатов ее защиты. Содержание рецензии на магистерскую диссертацию заранее (не позднее, чем за 5 дней до ее защиты) доводится до сведения ее автора с тем, чтобы он мог заранее подготовить ответы по существу сделанных рецензентом замечаний.

Выпускная квалификационная работа подлежит обязательному нормоконтролю на соответствие техническим требованиям к оформлению выпускных квалификационных работ. Нормоконтролёром является, заведующий кафедрой или руководитель магистерской программы.

Соответствие установленным требованиям подтверждается подписью нормоконтролёра.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация), отзыв и рецензия передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Для иллюстрации основных положений работы используются раздаточный материал и мультимедийная презентация.

Условием допуска магистерской диссертации к защите является подготовленный и оформленный текст работы, набор необходимых документов с подписями и печатями.

Магистерская диссертация, при защите которой было принято отрицательное решение, может быть представлена к повторной защите после ее доработки в установленном порядке.

На представление основных результатов ВКР выпускнику отводится от 10 до 15 минут. В своем докладе обучающийся раскрывает актуальность выбранной темы, степень разработанности проблемы, цель и задачи исследования, предмет исследования, объект исследования, рабочая гипотеза исследования, положения, выносимые на защиту, личный вклад магистранта, апробация результатов исследования, основное содержание диссертационной работы, которое включает: краткое содержание основных разделов диссертации.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту; если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 1.

Критерии оценки ВКР

Таблица 1

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме и виду дипломной работы	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Наличие достаточного количества печатных и электронных источников	Использовано более 50 источников	50-40	40-30	Менее 30
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающим и качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Качество оформления презентации	Презентация является информативной Представленный	Презентация оформлена грамотно,	Презентация содержит не структурирован-	оформлена небрежно, низкое качество

	материал хорошо структурирован, грамотно используются рисунки, таблицы, инфографика. Магистрант уложился в установленный регламент.	достаточный уровень визуализации информации, однако имеются небольшие недостатки в логике и форме представления информации. Магистрант уложился в установленный регламент.	ный текст, низкий уровень визуализации информации. Магистрант уложился в установленный регламент.	визуализации информации, представлении рисунков, таблиц и инфографики. Магистрант не уложился в установленный регламент.
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная, без замечаний	Положительная, с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная

Решение ГЭК по защите магистерской диссертации определяется голосованием, и его результаты в тот же день сообщаются обучающимся.

Студенту, защитившему выпускную квалификационную работу – магистерскую диссертацию, присваивается квалификация «Магистр» и выдается диплом.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

Институт магистратуры

Кафедра русского языка и культуры речи

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой _____

д.филол.н., проф. Э.Г. Куликова

« ____ » _____ 2021 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Медийное манипулирование как коммуникационная стратегия»

Выполнила

Магистрантка гр. 832-ЖУРЗ _____/Иванова А.П.

Направление 42.04.02 «Журналистика»

Направленность 42.04.02.02 «Медиалингвистика
и новые средства коммуникации»

Руководитель выпускной
квалификационной работы:

д.филол.н., профессор _____/ Брусенская Л.А.

Ростов-на-Дону, 20__

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

Институт магистратуры
Кафедра русского языка и культуры речи

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой русского языка
и культуры речи
д. филол.наук, профессор
Куликова Э.Г.

« » _____ 2021 г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающейся группы ЖУРZ-832 Ивановой Анастасии Петровне

1. Тема выпускной квалификационной работы

МЕДИЙНОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

1. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру «___» _____ 20__ г.

2. Исходные данные для ВКР

Место прохождения преддипломной практики: Областная газета
Ростовской области «Молот»,

Адрес: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Суворова, 26.

Структура ВКР

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников

Дата выдачи задания « » _____ 20__ г.

Руководитель ВКР _____

подпись

Брусенская Л.А.
Ф. И. О.

Задание к исполнению принял _____

подпись

Ф.И.О. обучающегося

Иванова А.П.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Глава 1.	12
1.1.	12
1.2.	25
1.3.	35
2. Глава 2.	44
2.1.	44
2.2.	51
2.3.	61
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	74

Пример оформления списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азарова Л.Е. Лексико-семантические особенности термина // Языковые единицы: логика и семантика, функции и прагматика. Сборник научных трудов к 75-летию П.В.Чеснокова. Таганрог: Изд-во Таганрогского гос. пед. института. 1999. С. 191-196.
2. Акинин П.В., Волоскова Е.В. Политическая реклама как фактор экономического развития средств массовой информации // Сборник статей Всероссийской научно-методической конференции «Современный российский менеджмент: состояние, проблемы, развитие». Пенза, 2003. С. 5-7.
3. Алексеев Д.В. Государство и манипуляция // Главная тема: Общественно-политический ежемесячный журнал. 2005, № 7. С. 50-62.
4. Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке. Учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2005. 416 с.
5. Апресян Ю.Д. Коннотация как часть прагматики слова (лексикографический аспект) // Русский язык. Проблемы грамматической семантики и оценочные факторы в языке. М.: Наука. 1992. С. 45-64.
6. Аргунова Е.В. Использование некоторых методов и результатов манипулирования массовым сознанием как основа стратегии противодействия манипулятору // <http://anti-glob.narod.ru/st/starg.htm/>
7. Арутюнова Н.Д. Истина и этика // Человеческий фактор в языке. Коммуникация, модальность, дейксис. М.: Наука, 1992. С. 52-56.
8. Байков В.Г. Манипулятивная семантика и контрпропаганда // Функционирование языка как средства идеологического воздействия. Краснодар: Изд-во Кубанского университета, 1988. С. 5-113.
9. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка / Пер. с франц. Е.В. и Т. В. Вентцель. М.: Издательство иностранной литературы, 1955. 416 с.

СОГЛАСИЕ
на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в
ЭБС РГЭУ (РИНХ)

Я, Иванова Анастасия Петровна

(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) студентом

института магистратуры группы ЖУР-832

(структурное подразделение / группа)

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», разрешаю РГЭУ (РИНХ) безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мной в рамках освоения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему:

« _____ », в ЭБСРГЭУ (РИНХ), таким образом, чтобы любой пользователь данной системы мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу.

Я подтверждаю, что ВКР написана мной лично и не нарушает интеллектуальных авторских прав иных лиц.

Дата: _____

Подпись: _____
