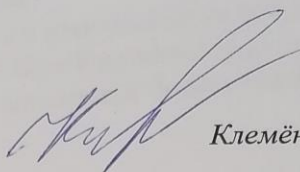


Составитель: Клемёнова Е.Н.

Д.филол.н., профессор

подпись



Клемёнова Е.Н.

Рецензенты:

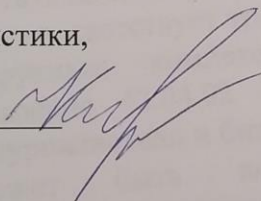
Ладный В.С. – директор филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» г. Ростова-на-Дону,

Подобед Д.А. – PR-менеджер ОАО «Группа строительных компаний «Дон»

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «8» июня 2017 г. N 529.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 11 от «24» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой журналистики,
руководитель магистерской
программы



Клемёнова Е.Н.

Рецензия

на программу государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская
программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Программа итоговой государственной аттестации составлена в соответствии с
ФГОС ВО по направлению 42.04.02 «Журналистика»

Итоговая государственная аттестация выпускников данного направления
проводится в форме государственного экзамена и выпускной квалификационной
работы. В программу итоговой государственной аттестации включены следующие
разделы:

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации;
2. Список основной и дополнительной литературы;
3. Список дисциплин и их тем, выносимых на государственный экзамен;
4. Критерии оценивания государственного экзамена и выпускной
квалификационной работы;
5. Темы выпускных квалификационных работ;
6. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.
7. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы;
8. Этапы подготовки к выпускной квалификационной работе и
государственному экзамену.

Проведение итоговой государственной аттестации позволит оценить уровень
знаний теоретического материала, а также умения и навыки выпускников применять
теоретические положения при выполнении практических задач, анализ различных
вариантов принимаемых решений и умение грамотно и логично обосновывать свои
действия.

Считаю, что данная программа может быть использована Государственной
экзаменационной комиссией для объективной оценки профессиональной
подготовки выпускников по направлению 42.04.02 «Журналистика» магистерской
программы 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации».

PR-менеджер ОАО «Группа строительных
компаний «Дон»



Подобед Д.А.

Рецензия

на программу государственной итоговой аттестации
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская
программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации»

Государственная итоговая аттестация является частью оценки качества освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» магистерской программы 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации» и является обязательной процедурой для выпускников, завершающих освоение основной образовательной программы высшего образования в РГЭУ (РИНХ).

Государственная итоговая аттестация проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА разработана в соответствии с порядком проведения государственной итоговой аттестации выпускников РГЭУ (РИНХ), утвержденного ректором и профессиональными стандартами.

В программе определена тематика ВКР, отвечающая следующим требованиям: овладение компетенциями, комплексность, реальность, актуальность. Программа ГИА отражает систематизацию знаний, умений и навыков, полученные обучающимися во время обучения и во время прохождения производственной практики в организациях, соответствующих направлению журналистики.

Содержание программы ГИА соответствует требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, формируемым компетенциям согласно программе подготовки магистрантов направления 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации».

Данная программа может быть использована Государственной экзаменационной комиссией для объективной оценки профессиональной подготовки выпускников направления 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа 42.04.02.01 «Деловая журналистика и бизнес-коммуникации».

Директор филиала ФГБУ "РЕДАКЦИЯ
"РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ"
г. РОСТОВ-НА-ДОНУ



В.С. Ладный

Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации.....	6
2. Содержание государственной итоговой аттестации	6
3. Содержание государственного экзамена	6
4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося	7
5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	7
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации	7
7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика».

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС:

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский;
- проектно-аналитический.

2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

2.2. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. Содержание государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: *устно*

3.2. Программа проведения государственного экзамена:

Наименование дисциплины, выносимой на государственный экзамен	Разделы (темы) дисциплины, выносимые на государственный экзамен
Медианалитика и медиакритика	«Редакционные метрики и их эффективность», «Социологические исследования в медианалитике»
Современные медиасистемы	«Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства», «Региональная система СМИ»
Дизайн современных	«Национальные школы дизайна и их особенности»,

деловых СМИ	«Этапы подготовки печатного издания к выпуску», «Технология производства печатной продукции».
Разработка авторских медиапроектов	«Формы и методы современного медиапроекта», «Команда медиапроекта и роли».
Медиапсихология	«Медиапсихология: предметное поле, феномены, актуальные направления исследований», «Массмедиа как психологический феномен», «Психологические основы функционирования медиа и продвижения медиапродуктов», «Психологические аспекты эффективной деятельности специалистов медиасферы».

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен представлен в приложении 1 к программе ГИА.

4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося

4.1. Вид выпускной квалификационной работы: магистерская диссертация.

4.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

4.3. Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

6.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	40
Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	49

Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	http://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/84345.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Коханова Л. А., Калмыков А. А.	Основы теории журналистики: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С.,	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2009	50
Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Сенаторов, А.	Telegram: Как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте	Москва: Альпина Паблишер, 2018	http://www.iprbookshop.ru/82581.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Дополнительная литература

Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Лазутина Г. В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	57
Свитич Л. Г.	Профессия: журналист: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2003	47
Компанеец В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2011	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211011 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
	Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365125 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
	Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365126 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
	Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365127 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
	Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365128 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
	Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика	Москва: Московский Государственный Университет, 2014	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=365129 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Макарова, П. В.	Спортивная журналистика: методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/97780.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Консультант +

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения

(ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

Библиоклуб.ру <http://biblioclub.ru/>

ЭБС «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>

7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

Приложение 1 к программе ГИА

1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Показатели оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Собирает литературу для выпускной квалификационной работы	Составляет список литературы для выпускной квалификационной работы
		УК-1.2. Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	Способен к критическому мышлению и анализу	Формулирует предложения по оптимизации работы конкретного СМИ
		УК-1.3. Владеть: методами установления причинно-следственных связей и	Способен выявлять причинно-следственные связи, составлять прогнозы развития деловых медиа	Формулирует выводы и заключение выпускной квалификационной работы

		<p>определения наиболее значимых среди</p> <p>них; методиками постановки цели и</p> <p>определения способов ее достижения;</p> <p>методиками разработки стратегий</p> <p>действий при проблемных ситуациях.</p>		
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1.</p> <p>Знать: методы управления проектами;</p> <p>этапы жизненного цикла проекта.</p>	<p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p>	<p>Полное и содержательное раскрытие темы</p>
		<p>УК-2.2.</p> <p>Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;</p> <p>разрабатывать проекты, определять</p>	<p>Анализирует имеющиеся исследования по теме выпускной квалификационной работы</p>	

		<p>целевые этапы и основные направления работ.</p>		
		<p>УК-2.3. Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>	<p>Оценивает имеющиеся ненаучные проекты в профессиональной сфере</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы</p>
УК-3.	<p>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p>	<p>Знание этапов развития системы командной работы и их особенности в сфере профессиональной этики журналистики</p>	<p>Знает понятия международных отношений, системы командных отношений, классификацию её подсистем в сфере профессиональной деятельности</p>
		<p>УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по</p>	<p>Умение выбирать, применять, сочетать и модифицировать общенаучные и частнонаучные, качественные и количественные методы исследования, исходя из конкретных теоретических и практических</p>	<p>Демонстрирует способность соотносить исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы</p>

		личностному, образовательному и профессиональному росту.	задач; находить взаимосвязь между различными социальными группами, установление между ними профессиональных связей	
		УК-3.3. Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий.	Владение способностью анализировать различные виды закономерностей и с учетом профессиональной этики журналиста	Соотносит исторические, политические, социальные, экономические, демографические, цивилизационные закономерности, факторы, тенденции развития мира с основными этапами эволюции глобальной системы международных отношений и её региональных подсистем.
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их	Полное и содержательное раскрытие темы

			применения	
		<p>УК-4.2.</p> <p>Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p>	Анализирует имеющиеся исследования по теме выпускной квалификационной работы	соответствие цели, теме в работе
		<p>УК-4.3.</p> <p>Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.</p>	Оценивает имеющиеся ненаучные проекты в профессиональной сфере	достижение цели и раскрытие темы, проблемы
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1.</p> <p>Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p>	знает принципы научной деятельности журналиста	Подбирает научную литературу в соответствии с темой выпускной квалификационной работы
		<p>УК-5.2.</p> <p>Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в</p>	Умеет решать задачи в сфере научно-исследовательской деятельности магистранта	Разрабатывает план будущей выпускной квалификационной работы

		мире культурного многообразия.		
		УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.	Способен к познавательной деятельности	Анализирует имеющиеся исследования по теме своей работы
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	знает принципы научной деятельности журналиста	Подбирает научную литературу в соответствии с темой выпускной квалификационной работы
		УК-6.2. Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.	Умеет решать задачи в сфере научно-исследовательской деятельности магистранта	Разрабатывает план будущей выпускной квалификационной работы

		<p>УК-6.3.</p> <p>Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.</p>	<p>Способен к познавательной деятельности</p>	<p>Анализирует имеющиеся исследования по теме своей работы</p>
ОПК-1.	<p>Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.1</p> <p>Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает в полном объеме концепции свободы слова и социальной ответственности журналистики, принципы обеспечения информационной безопасности и особенности реализации разнообразных функций журналистики.</p>	<p>Собирает журналистские материалы в соответствии с функциями журналистики</p>
		<p>ОПК-1.2</p> <p>Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и</p>	<p>Использует умения по сбору, обработке и воспроизводству массовой информации для решения нестандартных задач.</p>	<p>Анализирует журналистские материалы используя навыки сбора и обработки информации</p>

		особенностей иных знаковых систем		
		ОПК-1.3 Владеть: основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания.	Полностью владеет навыками функционального анализа СМИ, способами анализа нормативных документов, содержащих положения об основных правах и свободах журналиста, нормах информационной безопасности общества.	Анализирует нормативные документы в сфере медиа для дальнейшего использования при написании выпускной квалификационной работы
ОПК-2.	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знать: принципы создания медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов о функционировании общественных и государственных институтов	Описание системы средств массовой информации	Обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, дает анализ
		ОПК-2.2 Уметь: выявлять причинно-следственные связи в проблемах	Обобщать умения аналитически сравнивать различные виды	Собственный анализ и оценка излагаемого материала (если вопрос предполагает,

		взаимодействия общественных и государственных институтов	СМИ	сопоставление концепций (положений) разных авторов), примеры, раскрытие возможных противоречий, проблем, их оценка.
		ОПК-2.3 Владеть: навыками соблюдения принципов беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Навыки информационно о влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры	Применяет умение (выполняет действие) на практике, возможны не значительные ошибки, которые студент сам исправляет
ОПК-3.	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знать: теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды производства культуры и общества	Знание принципов, приемов и методов научно-исследовательской деятельности в области журналистики; особенности социально-политической системы страны; особенно сти протекания и культурно-исторические предпосылки современных политических процессов в мире	Знает основные социально-политические учения страны, Понимает особенности политической системы, политической культуры и политического процесса.

		<p>ОПК-3.2</p> <p>Уметь: использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень</p>	<p>Умение формулировать цели и задачи научно-исследовательской работы; определять объект и предмет исследования с учетом междисциплинарных связей; типологизировать и анализировать политические системы и культуры в различных в мире, находить причинно-следственные связи с текущими политическими процессами</p>	<p>Способен проводить углубленный анализ социально-политических учений стран, - соотносить их с развитием политических систем, культур и процессов в мире.</p>
		<p>ОПК-3.3</p> <p>Владеть: основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области мировой культуры</p>	<p>Владение инструментально-методическим аппаратом научного исследования в области журналистики и основами разработки программ исследований с учетом междисциплинарных связей.</p>	<p>Способен проводить углубленный анализ социально-политических учений в мире, соотносить их с развитием политических систем, культур и политических процессов в различных регионах мира.</p>
<p>ОПК-4.</p>	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>Знать: роль автора в процессе создания конкретного текста в соответствии с</p>	<p>Оценивает свою роль в создании статьи</p>	<p>Способен подбирать научные издания в соответствии с темой научной</p>

	прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	интересами аудитории		статьи
		ОПК-4.2 Уметь: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	Способен к аналитическому анализу данных	Интерпретирует имеющиеся данные для написания статьи
		ОПК-4.3 Владеть: прогнозом потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Может создавать научную статью в области журналистики и бизнес-коммуникаций	Создает и публикует научную статью
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Систематизация знаний в сфере правовых этических норм в журналистике	Понимание и знание основ правовых этических норм в журналистике
		ОПК-5.2 Уметь: оперативно находить нужную информацию в нормативно-правовых документах, грамотно её использовать с	Обобщение знаний развития общества в контексте правовых этических норм в журналистике	Знать все этапы развития правовых этических норм в журналистике

		позиций правовых и этических норм журналиста.		
		ОПК-5.3 Владеть: современными правовыми и этическими аспектами изучения медиатекста.	Обладание профессиональными навыками формирования своей позиции	Уметь формировать свою позицию в контексте правовых этических норм в журналистике при ответе на государственном экзамене
ОПК-6.	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Знать: теоретические основы технологий по формированию информационной инфраструктуры организации	Знает, какие современные технологии необходимы для медиапроизводства	Формирует алгоритм технологического процесса создания медиaproдукта
		ОПК-6.2 Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Ориентируется в современных тенденциях цифровизации и информационных технологий	Разрабатывает стратегические решения эффективной цифровизации медиaproдукта
		ОПК-6.3 Владеть: навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств	Способен адаптировать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические	Оказывает техническую и информационную поддержку медиaproизводству

		к профессиональной деятельности журналиста	средства и информационно-коммуникационные технологии	
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знать: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знание основных положений стандартизации и классификации первичных данных; основные положения проведения библиографической работы с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации	Знает основные политические, экономические, демографические и иные социальные процессы в современном мире.
		ОПК-7.2 Уметь: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Умение анализировать причины и последствия региональных политических, экономических и социальных процессов, прогнозировать возможных ход их развития с опорой на культурно-исторические предпосылки	Моделирует политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, - строить научные прогнозы их развития.
		ОПК-7.3 Владеть: навыками прогнозирования в медиасфере	Владение современными технологиями поиска, обработки и анализа информации; навыками критической	Способен моделировать политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, строить научные

			оценки источников информации, стандартизации и классификации первичных данных, создания и использования существующих баз данных по профессиональной тематике	прогнозы их развития.
ПК-1.	способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире	ПК-1.1. Знать: основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	Оценивает свою роль в создании статьи	Способен подбирать научные издания в соответствии с темой научной статьи
		ПК-1.2. Уметь: осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	Способен к аналитическому анализу данных	Интерпретирует имеющиеся данные для написания статьи
		ПК-1.3. Владеть: навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире	Может создавать научную статью в области журналистики и бизнес-коммуникаций	Создает и публикует научную статью

ПК-2.	готов редактировать и рецензировать различный контент	ПК-2.1. Знать: основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов	Перечислять методы редакторской работы в средствах массовой информации	Знает методы работы журналиста в СМИ
		ПК-2.2. Уметь: ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента	Обобщения умений редакторской правки текста для редактирования журналистского материала	Редактирует журналистский материал в соответствии с определенным видом контента
		ПК-2.3. Владеть: навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов	Владение навыками правки текста	Редактирует текст для любого СМИ
ПК-3.	готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения	ПК-3.1. Знать: основные критерии оценивания эффективности предприятия (подразделения) по профессиональным индикаторам	Систематизация знаний о важнейших социальных ролях журналиста, об особенностях необходимых личностных и профессиональных качеств;	Выполнять отчеты и поручения начальства
		ПК-3.2. Уметь: планировать деятельность предприятия (подразделения) на временную	Обобщать умения в сфере профессиональной деятельности	Применять различные социальные роли для выполнения профессиональных заданий и поручений

		перспективу		
		ПК-3.3. Владеть: навыками распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами.	Навыки селекции и анализа информации	Собирать и анализировать информацию полученную из редакции СМИ
ПК-4.	способен разрабатывать авторские проекты	ПК-4.1. Знать: виды и характеристику деловых СМИ, особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации	Знает основные определения и понятия, базовые принципы формирования системы СМИ, общие и отличительные черты различных средств массовой информации, основные принципы разработки концепции медиапроекта;	Корректность и полнота ответа с опорой на терминологический аппарат
		ПК-4.2 Уметь: создавать журналистский авторский медиапроект	Умение работать с графическими редакторами на базовом уровне	работать с техническими средствами и дополнительной аппаратурой в процессе работы над выпускной квалификационной работы
		ПК-4.3 Владеть: технологиями создания журналистского	Владение современными технологиями сбора и	Выполнения полная подготовка издания для выпуска

		авторского медиапроекта.	обработки информации методикой редакционно-издательской подготовке фотоизданий	
ПК-5.	способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса	ПК-5.1 Знать: систему и тенденции развития деловой прессы России	Знаком с системой деловой журналистики России	Собирает список деловых СМИ для дальнейшего использования в выпускной квалификационной работе
		ПК-5.2 Уметь: проводить многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере бизнес-коммуникации	Может проводить анализ бизнес-проекта в СМИ	Проводит полный анализ бизнес-проекта в СМИ
		ПК-5.3 Владеть: навыками разработки всех компонентов концепции делового издания	Формулирует концепцию делового СМИ	Разрабатывает концепцию издания, может ее проанализировать в практической части выпускной квалификационной работы
ПК-6.	способен проводить медиаисследования и презентовать их результаты	ПК-6.1 Знать: основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	Подбирает и структурирует научно-исследовательскую базу для дальнейшей работы над магистерской диссертацией	Формирует список научной литературы и иных источников для дальнейшего диссертационного исследования
		ПК-6.2 Уметь: - определять поле исследования,	Использует различные методологии по сбору, анализу и интерпретации	Проводит диссертационное исследование с помощью разработанных

		<p>разрабатывать или адаптировать методологию</p> <p>- собирать и анализировать информацию, применя избранную методику, и формулировать полученные результаты</p>	информации	или адаптированных методологий по работе с информацией
		<p>ПК-6.3</p> <p>Владеть: способами создания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Способен создавать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Оформляет параграфы и главы магистерской диссертации в соответствии с техническими и внутривидовыми требованиями</p>

2. Шкала оценивания

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, который:

1. обнаруживает знание основных понятий и терминов, составляющих содержание курсов;
2. глубоко усвоил программный материал (примерно 90-100%), осмысленно и логично выстраивает ответ, изучил обязательную и дополнительную литературу (знает имена ученых и исследователей);
3. показывает высокий уровень анализа коммуникации;
4. отвечает на все дополнительные вопросы;
5. отвечает на вопросы по проблематике своей магистерской диссертации, логике и методике исследований, осуществленного в ней;
6. демонстрирует свое активное участие в НИР, НИРС.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется студенту, который:

1. полно раскрывает материал, предусмотренный указанным в прилагаемом к вопросу списке литературы, но допускает неточности, не искажая содержания ответа по существу;
2. отвечает на дополнительные вопросы с незначительными ошибками;

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов):

1. владеет материалом в пределах программы курса, знает основные категории и термины, понятия, освоил примерно половину (от 50% и выше)

основной литературы представленного списка (и конкретных текстов, и значимых научных источников);

2. ответ не логичен, хаотичен (может быть лишен примеров или просто сбивается на пересказ произведения);

3. допускает ошибки в каждом ответе на дополнительные вопросы ;

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов):

1. материал освоен менее, чем на 50%, не может назвать основных терминов, имен, категорий;

2. ответ не информативен, является набором случайных мыслей и высказываний;

3. на дополнительные вопросы не отвечает вообще, либо отвечает «не помню».

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Система и типология современных зарубежных СМИ.
2. Стратегии проведения журналистских расследований.
3. «Бортовые журналы», их особенности, место в системе корпоративных СМИ
4. Основные исследовательские компании в области медиаизмерений.
5. Особенности современного web-дизайна деловых СМИ.
6. Виды "повестки дня" СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Типология деловых СМИ.

8. Пресс-конференция, принципы подготовки и правила проведения.
9. Традиционные (эмпирические) методы журналистики.
10. Наблюдение и эксперимент как базовые методы журналистской работы. Схожесть и отличия данных методов. Специфика и модификации каждого из данных методов.
11. Типологическая трансформация мировых качественных изданий на рубеже тысячелетий.
12. Работа пресс-центра во время массовых мероприятий.
13. Методы графического представления результатов медиа-анализа.
14. Этические принципы журналиста-расследователя.
15. Потенциальная, расчетная и реальная аудитории периодического издания. Основные направления исследования целевой аудитории.
16. Редакционно-издательский маркетинг, его цели, задачи и направления.
17. Мировые информационные агентства в системе средств массовых коммуникаций. Ведущие поставщики новостной информации: информационные агентства.
18. Концепции массовых коммуникаций.
19. Финансово-экономические издания зарубежных стран (на примере Англии, Франции, Германии, США – одной страны по выбору).
20. Предпосылки создания пресс-служб в Российской Федерации.
21. Комментарий и авторская колонка как аналитические жанры – сходства и различия (на конкретном примере).
22. Менеджмент и имидж делового издания.

23. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
24. Рецензия как специфический аналитический жанр. Особенности, базовые требования, предъявляемые к рецензии (на конкретном примере).
25. Принципы информационных воин.
26. Возникновение корпоративной прессы в России и на Западе, основные этапы ее развития
27. Влияние американских качественных изданий на политическую жизнь страны.
28. Специфика дизайна корпоративных изданий: B2B, B2P.
29. Проблемы редакционной собственности. Редакция как трудовой коллектив.
30. Зарубежные телесети экономической направленности.
31. Медиаизмерения в прессе.
32. Особенности оформления первой полосы деловой газеты.
33. Информационный и аналитический отчет. Схожесть и различия. Специфика информационного отчета. Особенности аналитического отчета.
34. Бюджет редакции. Общее понятие о расходной и доходной части бюджета.
35. Аргументация в аналитическом тексте. Разновидности аргументов. Основные требования, предъявляемые к аргументам в аналитическом тексте.
36. Журналистское расследование как вид деятельности: субъект, объект, предмет, цель и задачи.
37. Аккредитация СМИ.

38. Электронные СМИ в глобальных коммуникационных процессах. «Большая шестёрка».
39. Алгоритм запроса журналистом информации у официальных лиц, организаций, учреждений и т.п. Этапы, законы и правовые нормы, регламентирующие данный процесс.
40. Бизнес-план редакции (цели, виды, форма).
41. Виды источников информации. Особенности взаимодействия с различными группами носителей данных.
42. Методика и процедура медиаисследования.
43. Специфика работы редактора и журналиста в корпоративном издании.
44. Региональные деловые СМИ.
45. Типоформирующие факторы деловых СМИ.
46. Современные медиасистемы: центр и регионы.
47. Зарубежные транснациональные информационные корпорации.
48. Понятие и принципы современной инфографики. Возможности ее реализации в деловых СМИ.
49. Универсальные и специализированные СМИ.
50. Теоретические (аналитические) методы журналистики.
51. Организация деятельности пресс-службы в государственных и коммерческих структурах.
52. «Спираль молчания»: как СМИ формирует общественное мнение?
53. Определение, сущность корпоративной прессы, ее особенности, место в системе СМИ

54. Понятие и принципы современной инфографики. Возможности ее реализации в деловых СМИ.
55. Шрифтография в деловых СМИ.
56. Освещение проблем глобализации культуры в "повестке дня" региональных и местных СМИ.
57. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
58. Социально-экономические проблемы современной науки в "повестке дня" региональных средств массовой информации.
59. Понятие графического дизайна. Цели, задачи, основные принципы.
60. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
61. Из предложенного информационного письма составьте пресс-релиз для бизнес-мероприятия.

Примерная тематика ВКР

1. Деловая журналистика Ростовской области в системе деловых СМИ России
2. Деловая журналистика как форма профессиональной специализации
3. Типологический анализ региональной корпоративной прессы
4. Визуализация информации в печатных деловых изданиях
5. Инфографика деловых СМИ как эффективное средство подачи информации
6. Расследовательская журналистика на российском телевидении (на примере «Первого канал», каналы «Россия 1» и «НТВ»)
7. Бизнес и медиа: проблемы взаимного доверия и взаимной ответственности
8. Репортаж на страницах современной деловой прессы

9. Взаимодействие онлайн и оффлайн версий деловых газет: современная практика и перспективы
10. Медиаграмотность населения как актуальная составляющая информационной культуры
11. Телевизионный канал «Вести-24». Опыт системного анализа: концепция и структура контента, организация редакционной деятельности, аудитория
12. Функции заголовка в деловой прессе
13. Управление контентом в изданиях, занимающих одну информационную нишу (на примере прессы Южного федерального округа)
14. Жанровая специфика деловых СМИ
15. Продвижение туристического потенциала регионов РФ в материалах деловых СМИ
16. Деловая журналистика как элемент бизнес коммуникации
17. Интернет-издания для бизнеса на примере портала «Деловой квартал РнД»
18. Метафорическое отображения действительности в пресс-фотографии современных отечественных деловых СМИ
19. Деловая пресса в России: история, типология, моделирование изданий
20. Интернет-ресурсы как инструмент развития деловых СМИ
21. Ростсельмашевец»: история становления и перспективы развития
22. Требования бизнес-сообщества к личности делового журналиста
23. Современные тенденции и перспективы развития деловых интернет-СМИ
24. Современные стратегии бизнес-продвижения медиапродукта на рынке
25. Освещение темы благотворительности в деловых СМИ
26. Маркетинговая политика региональных деловых СМИ (на примере газеты «Город N»)
27. Типологические характеристики и особенности корпоративной прессы
28. Информация как главный отраслевой продукт
29. Особенности правовых материалов в деловых СМИ Ростовской области
30. Проблемы популяризации научного знания в российских деловых СМИ

31. Особенности размещения рекламы в медиабизнесе
32. Жанрово-тематическое и функциональное своеобразие деловой телевизионной журналистики
33. Специфика российской деловой журналистики
34. Исследование эффективных способов популяризации Вооруженных сил РФ в молодежной среде (на примере деятельности ДОСААФ России)
35. Тематические предпочтения и базы источников в деловых СМИ
36. Деловая журналистика и ее роль в развитии предпринимательства России
37. Особенности работы региональной газеты «Парламентский вестник - Дона»
38. Продвижение StartApp с помощью средств массовых коммуникаций
39. Специфика деятельности журналиста в пресс-службе вуза
40. Фирменный стиль средств массовой информации как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт
41. Фундаментальные признаки деловых СМИ
42. «Интернет-СМИ как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития»
43. Телевизионный бизнес в России
44. Корпоративный сайт как эффективный инструмент бизнес-коммуникаций
45. Экономические модели региональных медиа и медиарынков
46. Специфика работы журналиста в деловых СМИ
47. Профессиональные риски в работе журналиста
48. Специфика работы журналиста в пресс-службах федеральных компаний (на примере АО «Почта России»)

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

Приложение 2

к программе ГИА

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

После того как Вы взяли экзаменационный билет займите свое место за учебным столом и начинайте подготовку. Подготовка к ответу составляет 30-40 минут:

1. Внимательно прочтите содержание вопроса, остановитесь на ключевых словах. Постарайтесь вспомнить суть информации, раскрывающей вопрос, стараясь зрительно представить все элементы системы, о которой идет речь, их функции, связи между ними, нормы функционирования и основные свойства системы.

2. Сделайте краткие записи, структурируйте информацию и мысленно проговорите ответ. Составьте письменный план ответа, наметив ключевые моменты и их взаимосвязь. Наполните план конкретными фактами.

3. Если не все удастся вспомнить, можно использовать следующий прием: страница делится на две части: один столбец – «Знаю», второй – «Не знаю». Запишите в левой части страницы любые сведения (имеющие отношение к вопросу), которые удалось вспомнить. По мере вспоминания – переносите содержание в правый столбик. После 10 – 15 минут такой работы – все перепишите на чистовик, выстраивая ответ в логической последовательности и мысленно проектируя свой ответ.

К экзамену и подготовке к нему нужно относиться как к важной части обучения, как к возможности саморазвития, а не как к препятствию,

которое нужно преодолеть:

- постройте свой режим дня таким образом, чтобы было достаточно времени для полноценного отдыха. Не экономьте время на сне, так как это

может снизить продуктивность интеллектуальной деятельности;

- определите для себя кратковременные периоды для отдыха (10-15 минут) при проведении подготовки. Отвлечитесь, сделайте несколько

простых физических упражнений, что позволит лучше усвоить материал, ежели Вы будете сидеть несколько часов за учебником, не вставая с места; - учите (повторяйте) материал последовательно, возвращаясь к каждому вопросу до трех раз (ознакомление – подробное изучение - повторение) – так более эффективно усваивается информация; - если есть возможность, готовьтесь к экзамену группой в 3-4 человека, так как можно распределить вопросы, которые каждый индивидуально подготовит, чтобы позже заниматься взаимообучением. Можно также зачитывать ответы вслух, а затем – поочередно их проговаривать; - учить материал эффективнее не по вопросам, а по смысловым разделам. Обратите внимание на связь различных вопросов, – какие знания можно применять к ответам на самые разные вопросы в рамках курса; - полезно делать мини – ответы, схематичные изображения и краткие записи ответов для осмысления и систематизации содержания вопросов; - настройтесь на успех – это повышает уверенность и отражается на качестве ответа.

При подготовке к государственному экзамену необходимо пользоваться литературой из пункта 6 рабочей программы.

Критерии оценивания:

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется студенту, который:

1. обнаруживает знание основных понятий и терминов, составляющих содержание курсов;

2. глубоко усвоил программный материал (примерно 90-100%), осмысленно и логично выстраивает ответ, изучил обязательную и дополнительную литературу (знает имена ученых и исследователей);

3. показывает высокий уровень анализа коммуникации;

4. отвечает на все дополнительные вопросы;

5. отвечает на вопросы по проблематике своей магистерской диссертации, логике и методике исследований, осуществленного в ней;

6. демонстрирует свое активное участие в НИР, НИРС.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется студенту, который:

1. полно раскрывает материал, предусмотренный указанным в прилагаемом к вопросу списке литературы, но допускает неточности, не искажая содержания ответа по существу;

2. отвечает на дополнительные вопросы с незначительными ошибками;

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов):

1. владеет материалом в пределах программы курса, знает основные категории и термины, понятия, освоил примерно половину (от 50% и выше) основной литературы представленного списка (и конкретных текстов, и значимых научных источников);

2. ответ не логичен, хаотичен (может быть лишен примеров или просто сбивается на пересказ произведения);

3. допускает ошибки в каждом ответе на дополнительные вопросы ;

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов):

1. материал освоен менее, чем на 50%, не может назвать основных терминов, имен, категорий;
2. ответ не информативен, является набором случайных мыслей и высказываний;
3. на дополнительные вопросы не отвечает вообще, либо отвечает «не помню».

Методические рекомендации по написанию ВКР

Выбор темы выпускной квалификационной работы важный и ответственный шаг. Выбирая тему ВКР студент должен учитывать как направления научных исследований, реализуемых на кафедре, так и собственные научные интересы, чтобы результаты работы были полезны для его будущей профессиональной деятельности.

Тема должна обладать актуальностью, практической, теоретической значимостью, представлять исследовательский, научный интерес, затрагивать современные проблемы журналистики. Тематика ВКР может быть связана с жанровой спецификой, методологией журналистской деятельности, историческим развитием отечественной и зарубежной журналистики, анализом освещения общественно значимых проблем, тенденциями развития всех типов СМИ.

Основные направления ВКР:

- теория и практика функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- история отечественной и зарубежной журналистики;
- принципы деятельности того или иного типа издания, редакционного коллектива;
- технология журналистского творчества;
- типовое и жанровое разнообразие СМИ (печать, телевидение, радиовещание, Интернет-среда);
- повышение эффективности и действенности СМИ;
- мастерство, своеобразие творческой личности журналиста, публициста, литературного критика.

Формулировка темы должна быть лаконичной, конкретной, обязательно носить проблемный характер, отражать хронологические рамки исследования. Выбор темы студент согласовывает с научным руководителем, пишет заявление на выпускную квалификационную работу на имя заведующего кафедрой. Закрепление темы, назначение научного руководителя утверждается на заседании кафедры и приказом ректора РГЭУ (РИНХ).

Структура и оформление ВКР

Выпускная квалификационная работа включает:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Первая глава
- Вторая глава
- Заключение
- Библиографический список
- Приложения

О ф о р м л е н и е научного текста – своеобразное квалификационное сочинение, позволяющее судить об уровне научной культуры пишущего. Предлагаем несколько рекомендаций к заключительному этапу по созданию рукописи.

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в текстовом процессоре Word 6/95/2000/XP for Windows). Шрифт Times New Roman (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить *«Содержание»* работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф»(*См. Приложение 14*).

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трёх авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организаций" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Ротгэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трёх авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырёх авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырёх авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев

Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

- книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– книга, методическое пособие:

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– статьи из журналов, представленных в электронном виде:

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– статьи из электронных журналов:

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– сайт в целом:

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

Институт магистратуры

Кафедра журналистики

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой _____
д.ф.н., профессор Клеменова Е.Н.
« _____ » _____ 202_ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«Исследование предпочтений аудитории региональных СМИ»

Выполнил

студент группы ЖУРZ-831

К.Е. Иванов

Направление

42.04.02 «Журналистика»

Направленность

*42.04.02.01 «Деловая журналистика и
бизнес-коммуникации»*

Руководитель выпускной
квалификационной работы

*к.филол.н., доцент кафедры
журналистики*

И.И. Ионов

Ростов-на-Дону, 202_

Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

На представление основных результатов ВКР выпускнику отводится от 5 до 10 минут. В докладе кратко излагается актуальность, цель и задачи исследования, представляется ход работы, основные положения и выводы. Не рекомендуется зачитывать доклад.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту (при наличии); если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Критерии оценки ВКР

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования, соответствие теме и виду дипломной работы	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающими качество полученных результатов

Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная, без замечаний	Положительная, с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная