

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 25.08.2021 13:45:07  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# СМИ и PR-деятельность

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими познаниями и навыками профессиональной работы в области современной PR-деятельности как науки, средства политики и отрасли бизнеса и журналистики.
1.2	Задачи: дать знания о концепциях организации общественных связей за рубежом и в России, познакомить студентов с важнейшими тенденциями развития мирового PR, уяснить, специфику российской ситуации; дать возможность студентам освоить некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике, формирование знаний у студентов об основных организационных формах и структурных элементах PR-технологий.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ**

### Знать:

основы public relations

### Уметь:

использовать элементарные приемы пиара

### Владеть:

современной технической базой в цифровой медиасфере

**ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций**

### Знать:

законы построения рекламного текста и организации пиар-мероприятий

### Уметь:

использовать социальные темы для пиар-проектов

### Владеть:

элементарными техническими средствами и информационными технологиями, применяемыми в пиар и рекламном

