**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы дисциплины**

**Б2.В.02.01 (Пд) Производственная практика (преддипломная практика)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление (специальность)** | *42.03.02 Журналистика* |
| **Профиль (специализация)** | *-* |
| **Кафедра** | *журналистики* |

1. **Цель изучения дисциплины:** производственная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
2. **Задачи изучения дисциплины:**

- редактирование журналистских и рекламных текстов;

- подготовка медиапродукта к печати, эфиру, выходу;

- практически овладеть навыками работы с заказчиками и авторами;

- сбор эмпирического материла для выпускной квалификационной работы.

3. **Результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины студент должен

*Знать:* главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

*Уметь:* осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, тв, рв, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;

*Владеть:* навыками работы в условиях конвергентной журналистики - подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

1. **Дисциплина участвует в формировании компетенций:**

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1. **Общая трудоемкость** *(в ЗЕТ): 6*
2. **Форма контроля:** зачет с оценкой
3. **Сведения о профессорско-преподавательском составе:**

Составитель: Кихтан Валентина Вениаминовна