

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Коммуникативная культура современного журналиста

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у бакалавров знания об исторических вехах возникновения коммуникации как социального феномена.
1.2	Задачи: формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций; получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций; ознакомление будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества; ознакомление студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи; обучение работе с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

Уметь:

различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ

Владеть:

различными методами получения новых знаний

ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

Знать:

основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально- психологические условия совершенствования профессиональной деятельности

Уметь:

проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности

Владеть:

навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
Знать:
историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ
Уметь:
анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства
Владеть:
знаниями в области теории, истории и отечественной журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного филологического профессионального багажа журналиста