

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:10

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Коммуникативная культура современного журналиста

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	28	28	28	28
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель – сформировать у бакалавров знания об исторических вехах возникновения коммуникации как социального феномена.
1.2	Задачи: формирование системы знаний о социальных, философских и исторических основаниях социологических концепций, в т.ч. и концепции массовых коммуникаций; получение теоретических знаний и практических навыков в процессе исследования социальных явлений в сфере массовых коммуникаций; ознакомление будущих специалистов по связям с общественностью со структурой и принципами организации информационной индустрии как социального института современного общества; знание особенностей реализации различных видов коммуникации (политической, коммерческой, социальной) в условиях функционирования и развития современного общества; ознакомление студентов с основными социологическими методами, с помощью которых можно получить информацию о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи; обучение работе с данными методами для получения более объективной информации о проблемах эффектов и эффективности СМК.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования

Уметь:

различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ

Владеть:

различными методами получения новых знаний

ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

Знать:

основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально- психологические условия совершенствования профессиональной деятельности

Уметь:
проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности
Владеть:
навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории
ПК-4: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции
Знать:
историю и закономерности развития отечественной журналистики, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ
Уметь:
анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства
Владеть:
знаниями в области теории, истории и отечественной журналистики как важнейшей части общекультурного, гуманитарного филологического профессионального багажа журналиста