

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Искусство речи для журналистов

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: знакомство с основами риторической науки, сферами функционирования риторики в обществе и в журналистской деятельности; правилами создания социально значимых речевых произведений, ориентированных на аудиторию и взаимодействие с аудиторией.
1.2	Задачи: формирование умения взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях; развитие способности к импровизированному публичному выступлению; развитие способности осознанно реагировать на внешние вербальные раздражители; формирование умения грамотно выстраивать аргументацию; закрепление умения вести беседу и задавать вопросы; выработка навыка достигать поставленной цели посредством выбора оптимальной тактики речевого поведения в коммуникативной ситуации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

Знание и владение наиболее употребительной лексикой русского и иностранного языков в объеме, необходимом для успешной коммуникации в устной и письменной формах

Уметь:

взаимодействовать с людьми в различных речевых ситуациях (на иностранном и русском языках)

Владеть:

ролевой игрой, знает, как составить связное речевое высказывание, принять и передать речевой ход.

ПК-5: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

Знать:

историю и закономерности развития зарубежной литературы, лучшие ее образцы, понимать значение ее опыта для практики современных российских СМИ и работы журналиста

Уметь:

анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой полноты, использовать опыт крупнейших зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как "человеческой" - "философии" человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений

Владеть:

знаниями в области теории, истории и современного состояния зарубежной литературы как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналистов