

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Модные тенденции и стиль

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с теоретическими основами, механизмами и методами формирования имиджа.
1.2	Задачи: сформировать у обучающихся представления об имиджелогии, имиджмейкерстве и имидже; сформировать представление о методах работы над имиджем конкретного объекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.

Уметь:

Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение

Владеть:

Владеть методами социологических исследований материалов СМИ

ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Знать:

правила сотрудничества с представителями различных сегментов общества, применять индивидуальные подходы к ним в случае необходимости

Уметь:

работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, использовать социальные сети и другие современные медийные средства

Владеть:

способностью обеспечивать аудиторию публикациями, владеть навыками организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций