

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 25.08.2021 16:24:50
 Уникальный программный ключ:
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Имиджелогия

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	94	94	94	94
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с теоретическими основами, механизмами и методами формирования имиджа.
1.2	Задачи: сформировать у обучающихся представления об имиджелогии, имиджмейкерстве и имидже; сформировать представление о методах работы над имиджем конкретного объекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.

Уметь:

Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение

Владеть:

Владеть методами социологических исследований материалов СМИ

ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Знать:

правила сотрудничества с представителями различных сегментов общества, применять индивидуальные подходы к ним в случае необходимости

Уметь:

работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, использовать социальные сети и другие современные медийные средства

Владеть:

способностью обеспечивать аудиторию публикациями, владеть навыками организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций