

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:05

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Профессиональный практикум

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	17,3		17,3		17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Практические	36	36	36	36	36	36	108	108
В том числе инт.	18	18	18	18	18	18	54	54
Итого ауд.	36	36	36	36	36	36	108	108
Контактная	36	36	36	36	36	36	108	108
Сам. работа	36	36	36	36	72	72	144	144
Часы на контроль					36	36	36	36
Итого	72	72	72	72	144	144	288	288

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель: подготовка студентов к работе на высоком профессиональном уровне и формирование у студентов навыков работы в современной журналистике.
1.2	Задачи: приобретение практических навыков в организации работы учебной редакции, планировании медиапродукта, изготовление медиапродукта (учебной газеты, теле- или радиопрограммы), организация обратной связи с аудиторией учебного СМИ; осознание того, что журналистика представляет собою специализированную область творческой деятельности, осуществление определенных профессиональных обязанностей; уяснение того, какие факторы формируют данную систему профессиональных обязанностей и как они влияют на их характер;
1.3	уточнение представления о составе профессиональных обязанностей журналиста в периодической печати, на радио и телевидении; освоение основных форм участия журналиста в планировании, организации, конструировании массовых информационных потоков и выпуске их «в свет» и «в эфир»; получение навыков в создании газеты, журнала

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним**

### Знать:

систему СМИ во всем многообразии их проявлений и функционирования

### Уметь:

аналитически подходить к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций

### Владеть:

навыками информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры

**ПК-7: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями**

### Знать:

Знать основные компоненты пакетов программ Microsoft Office, Adobe, программные средства для просмотра и редактирования текстовых, фото-, видео-, аудиофайлов, средства антивирусной защиты.

<b>Уметь:</b>
Уметь использовать популярные интернет-браузеры для навигации по сайтам
<b>Владеть:</b>
Владеть навыками работы по созданию статических веб-страниц с применением языка гипертекстовой разметки.