

Документ подписан простой электронной подписью

Информация об электронной подписи

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Новейшие средства массовой коммуникации

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	11	11	11	11
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная	20	20	20	20
Сам. работа	187	187	187	187
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: способствовать развитию технического и коммуникационного мышления в области профессиональной журналистской деятельности, а также формирование у студентов понимания основ журналистики, принципов успешного развития и стабильной работы средств массовой информации.
1.2	Задачи: дать студентам знания, необходимые для решения проблем, связанных с существованием средств массовой информации на информационном рынке; сформировать у них представление о структуре и особенностях этого рынка; познакомить студентов с принципами работы редакции печатных и электронных СМИ, помочь в выработке первичных навыков практической деятельности в области средств массовой коммуникации и интернет - журналистики.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-22: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

составляющие технической базы и новейшие цифровые технологий, применяемые в медиасреде

Уметь:

использовать на практике компьютерные технологии, офисные приложения

Владеть:

навыками использования компьютерных технологий, офисных приложений

ПК-6: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Знать:

правила сотрудничества с представителями различных сегментов общества, применять индивидуальные подходы к ним в случае необходимости

Уметь:

работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, использовать социальные сети и другие современные медийные средства

Владеть:

способностью обеспечивать аудиторию литературно-художественными публикациями, владеть навыками организации и

