

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Фотодело

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
	17,3			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	26	26	26	26
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование навыков выполнения оригинальных фотографических работ в различных журналистских жанрах, осмысление сути и проблем фотографии и обретение студентами комплекса научных знаний и компетенций, необходимых для успешного овладения техникой фотографии как неотъемлемой части работы СМИ.
1.2	Задачи: сформировать знания о фотожанрах и их специфике; научить выполнять компоновку кадра; фотографирование различных объектов (в т.ч. и людей); научить готовить фотографический материал для цифровой обработки в компьютере; развить умение использовать теоретические и методические основы фотосъемки/фотообработки в подготовке репортажей, передовиц, статей и т.п.; воспитать интерес и потребность владеть информацией о последних достижениях в области теории и практики фотографии; познакомить с различными типами пленки и светочувствительной матрицы; устройством зеркальной фотокамеры; ознакомить с основными правилами композиционного построения кадра при съемке; возможными потерями качества вследствие сжатия файла изображения; особенностями фотосъемки при ночном освещении или при низкой освещенности объекта.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

Знать основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка фото, проект оформления, верстка).

Уметь:

Уметь анализировать композиционно-графические модели

Владеть:

Владеть навыками работы в программах компьютерной графики; необходимыми приемами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь).