

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Фотодело

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рпд		
Практические	8	8	8	8
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная	8	8	8	8
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование навыков выполнения оригинальных фотографических работ в различных журналистских жанрах, осмысление сути и проблем фотографии и обретение студентами комплекса научных знаний и компетенций, необходимых для успешного овладения техникой фотографии как неотъемлемой части работы СМИ.
1.2	Задачи: сформировать знания о фотожанрах и их специфике; научить выполнять компоновку кадра; фотографирование различных объектов (в т.ч. и людей); научить готовить фотографический материал для цифровой обработки в компьютере; развить умение использовать теоретические и методические основы фотосъемки/фотообработки в подготовке репортажей, передовиц, статей и т.п.; воспитать интерес и потребность владеть информацией о последних достижениях в области теории и практики фотографии; познакомить с различием фотопленки и светочувствительной матрицы; устройством зеркальной фотокамеры; ознакомить с основными правилами композиционного построения кадра при съемке; возможными потерями качества вследствие сжатия файла изображения; особенностями фотосъемки при ночном освещении или при низкой освещенности объекта.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах**

### Знать:

Знать основные этапы издательского процесса (замысел издания, подготовка фото, проект оформления, верстка).

### Уметь:

Уметь анализировать композиционно-графические модели

### Владеть:

Владеть навыками работы в программах компьютерной графики; необходимыми приемами подготовки фотографического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь).