

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 13:45:07

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Социология журналистики

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план 42.03.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	Неделя 7,8			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
В том числе инт.	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
1.2	Цели освоения дисциплины: изучение системы СМИ во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования
1.3	Задачи:
1.4	- определение роли СМИ в социальных процессах влияния на различные социальные структуры,
1.5	- выявлении сущностных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук

Знать:

Социальные нормы журналистики

Уметь:

применять в профессиональной деятельности приемы и методы социологии

Владеть:

Владеть навыками социального общения

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

Знать нормы общения

Уметь:

Уметь применять социологические знания на практике

Владеть:

навыками распознавания различных текстов в соответствии со стилистической дифференциацией языка, композиционными особенностями текста, навыками редакторской правки текста

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Знать:

систему СМИ во всем многообразии их проявлений и функционирования

Уметь:

аналитически подходить к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций

Владеть:

навыками информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры