

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2021 16:24:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Социология журналистики

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план z42.03.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рпд		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
1.2	Цели освоения дисциплины: изучение системы СМИ во всем многообразии аспектов их проявления и функционирования
1.3	Задачи:
1.4	- определение роли СМИ в социальных процессах влияния на различные социальные структуры,
1.5	- выявлении существенных и содержательных характеристик системы массовых коммуникаций как социального института, выполняющего в обществе главную роль в процессе управления и формирования общественного мнения как состояния массового сознания

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук

Знать:

Социальные нормы журналистики

Уметь:

применять в профессиональной деятельности приемы и методы социологии

Владеть:

Владеть навыками социального общения

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Знать:

Знать нормы общения

Уметь:

Уметь применять социологические знания на практике

Владеть:

навыками распознавания различных текстов в соответствии со стилистической дифференциацией языка, композиционными особенностями текста, навыками редакторской правки текста

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Знать:

систему СМИ во всем многообразии их проявлений и функционирования

Уметь:

аналитически подходить к исследованию различных целей и задач, реализуемых посредством деятельности средств массовых коммуникаций

Владеть:

навыками информационного влияния массовых коммуникаций на различные социальные структуры